DORV-Zentrum . Kirchstraße 29 . 52428 Jülich-Barmen
Tel. 02461/3439595 . info@dorv.de . www.dorv.de

zahlreiche Auszeichnungen (u.a. Pilotprojekt des Landes NRW)

Betrieb des DORV-Zentrums in Jülich-Barmen seit 2004

Übertragung der Idee (weitere DORV-Zentren sind entstanden)

(Wissenschaftliche) Weiterentwicklung der Idee/des Konzeptes

Beratung bestehender Einrichtungen zur Nahversorgung

Beratung und Begleitung von Prozessen zur Verbesserung der Nahversorgung

Die Idee – und ihre Grundsätze

Bündelung	• Alles unter einem Dach
Konzentration	• Passgenaues Angebot
Regionale Ausrichtung	• Vorhandene Strukturen stärken
Qualität	• Wettbewerbsvorteile nutzen
Entfernungen entfallen	• Moderne Medien nutzen

Das Modell

Das DORV – 5 Säulen - Modell

„…zusammenbringen, was (nicht) zusammengehört!“

unter einem Dach

- Lebensmittel
- Dienstleistungen
- Soziale und medizinische Versorgung
- Kommunikation
- Kulturangebot

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Lebensmittel

❖ **Verkauf von Lebensmitteln und Gütern des täglichen Bedarfs**

- Frischeprodukte
- Eingeschränktes Trocken- und Dosensortiment
- Spezifische Einrichtungsplanung

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Lebensmittel

- **möglichst lebenslang in der gewohnten sozialen Umgebung leben können**
- **Selbstständigkeit und Selbstbestimmung bei der Versorgung auch im Alter erhalten**
- **auch Kinder lernen wieder das Einkaufen**

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Dienstleistungen

- **ein „MEHR“ an Angebot steigert die Lebensqualität für alle**
- **der Faktor „MENSCH“ hilft bei der Bedienung der Maschinen**

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Soziale u. medizinische Versorgung

❖ **Bereitstellung, Vermittlung und Koordinierung sozialer Dienstleistungen und medizinischer Versorgung**

- Arzt (stundenweise)
- Apothekenlieferdienst
- Nachbarschaftshilfe, Freiwilligenbörse
- Hol- und Bringservice / DORV-Taxi
- Tagesbetreuung

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Kommunikation

❖ **DORV als Zentrum der Kommunikation und der Vernetzung im Ort**

- Vereinsecke
- Café
- Mittagstisch (ggf. in Koop. mit Gastronomie)

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Kommunikation

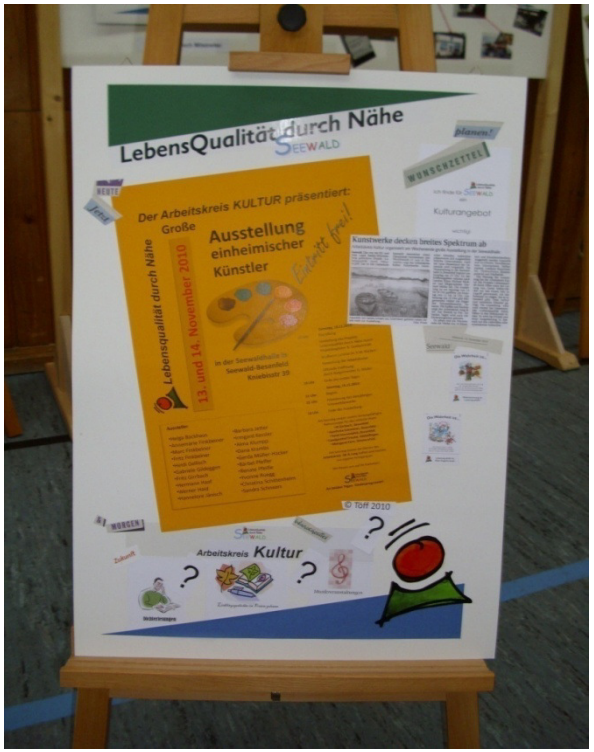
- **Begegnungsstätte für Jung und Alt**
- **Ein verstärktes Wir-Gefühl im Ort**
- **Gemeinsam Feste feiern**

Das DORV – 5 Säulen – Modell

Kulturangebot

❖ **DORV als Veranstaltungsort für kulturelle Aktivitäten**

KULTURHUS
Waar mensen samen komen gebeurt iets



Nahversorgung ein Thema für ALLE

Preiskampf, Kostendruck, Verdrängung, Wettbewerb, Gewinnmaximierung…

keine gesetzliche Verpflichtung, kein politischer Konsens, andere Interessen, …und vor allem kein Geld

Private Wirtschaft

Öffentliche Hand

Nahv@rsorge

Bürgerinnen und Bürger übernehmen wieder selbst die Verantwortung

Verschiedene Modelle

Bürgerschaftliches Modell

Barmen (NRW), Völlinghausen (NRW), Grambow (MVP), Seddin (Bbg), Bürgeln (HS), Nanzdietschweiler (RP), Vorderstoder (OÖ), Michelbach (BW), …

Kaufmännisches Modell

Kervenheim (NRW),
Altenpleen (MVP), Eisental (BW), …

Integratives Modell

Pannesheide, Preuswald, Ellen, Gereonsweiler, Düren (alle NRW)

Übertragbarkeit

Eisental	Umsatz	%	Rohertrag	Kosten	Zusatz	Gewinn
Vollsortiment	473.164	25	118.291	89.798	20.000	48.293
ohne Frischfleisch	354.873	22	78.072	62.591	20.000	35.281
ohne Brot/Backwaren	207.009	20	41.402	38.341*	20.000	22.860

*Personal muss zumindest teilweise ehrenamtlich gestellt werde

DORV-Zentrum Eisental

ca. 1,00 € pro Bewohner/Tag

1.290 € Umsatz/Tag bei Vollsortiment lediglich 10% Kaufkraft von 12.800 € in Eisental
dies entspricht einem BonUmsatz von 6,50 € dies entspricht einer Frequenz von 190 Kunden/Tag

„Es ist eben nicht Schluss Betrachtung:“

Städte-Netzwerk NRW
‚Soziale und kulturelle Infrastruktur für morgen‘

Robert Jungk Preis 2005 und 2009

Deutschland Land der Ideen

Ideen statt Rotstift

Landespilotprojekt

zuHause hat zukunft
eine Initiative von wege aus der einsamkeit e.V.

Herbeiführung einer Änderung des Bewusstseins

Es funktioniert nur mit der Bevölkerung, und zwar unter Einbeziehung aller gesellschaftlichen und politischen Gruppen

www.dorv.de