

eCommerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb // 11. April 2016, 19.00 bis 21.00 Uhr // Düsseldorf

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommierte Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Workshop-Programm Angebote zu Marketing, Social Media, Kassensystemen, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen und WLAN sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt.

Als Auftakt in die diesjährige Veranstaltungsreihe bieten wir Ihnen am 11. April 2016 von 19 bis 21 Uhr eine kostenlose Informationsveranstaltung an: „eCommerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb“. In 120 Minuten werden Einzelhändler in vier Themenbereichen rund um den Einstieg in den eCommerce informiert. Die Experten Ralf Hochhardt (Stolperfallen im eCommerce), Armin Schnieber (Kassensystem), Kevin Servos (Hot-Spot-WLAN im Einzelhandel) und Björn Musiol (Effektive Werbemaßnahmen) werden an vier Thementischen und in je rund 20 Minuten Fragen beantworten. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit nacheinander alle vier Thementische zu besuchen. Am Ende der Veranstaltung besteht zudem bei einem Get-together die Möglichkeit, gezielt weitere Fragen zu stellen. Die Veranstaltung eignet sich zudem, um mit anderen Einzelhändlern ins Gespräch zu kommen.

Stolperfallen im eCommerce



Was die Betreiber von Online-Shops berücksichtigen müssen, damit weder sie noch die Kunden ins Straucheln geraten, zeigt dieser Themenbereich auf. Ralf Hochhardt spricht über technische Problemstellen und verkaufpsychologische Fragestellungen.

Ralf Hochhardt ist Inhaber der Internetagentur „Hochhardt & Partner“. Mit Schwerpunkt auf den Bereich eCommerce betreut die Agentur kleine und mittelständische Kunden aus dem Einzel-, Groß- und Versandhandel, der Industrie sowie Dienstleister.

Computer-Kassensysteme im Einzelhandel



An diesem Thementisch werden Ansatzpunkte für die Auswahl geeigneter Kassensysteme für den Einzelhandel vorgestellt. Dabei werden verschiedene Aspekte beleuchtet: u.a. Standardisierung vs. Flexibilität, Schnittstellentauglichkeit, Datenhaltung, Lagerorte, etc.

Armin Schnieber ist Geschäftsführer des Unternehmens contools e.K., das darauf spezialisiert ist, den Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen mit der passenden kaufmännischen Software sowie der Beschaffung geeigneter Hardware gerecht zu werden.

Hot-Spot-WLAN im Einzelhandel



In Geschäften, Lokalen und öffentlichen Plätzen schnellen Internetzugang verfügbar zu haben, ist heute vielen Menschen wichtig. „your-spot“ liefert neben dem stabilen WLAN-Funknetz im eigenen Geschäft auch weitere Services, die den kostenlosen WLAN-Zugang auch zu einem perfekten Marketinginstrument machen.

Kevin Servos ist Mitglied des Teams der SIB-Systeme GmbH, die Lösungen für WLAN-Infrastrukturen oder WLAN-Hotspot-Optionen bietet. Die SIB-Systeme GmbH hat beispielsweise in der Neusser Innenstadt dank des Engagements privater Hauseigentümer und Händler ein durchgehendes, kostenloses WLAN-Netz installiert, das bereits in der Testphase täglich über 400 Nutzer verzeichnete.

Effektive Werbemaßnahmen



Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebsysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden unter anderem behandelt: Welche Werbeform passt zu Ihrem Unternehmen? Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop?

Björn Musiol hat als selbstständiger Diplom-Marketing-Kommunikationswirt kleine und mittelständische Unternehmen viele Jahre zu Marketing, Internetmarketing und Social Media sowie auch zu klassischen Werbeformen aus dem Printbereich beraten, bevor er 2014 als Regionalreferent zum Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland wechselte.

Anmeldung und weitere Informationen

Veranstaltungsort: HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf, Kaiserstraße 42a, 40479 Düsseldorf

Die Anmeldung ist online möglich:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/e-commerce/veranstaltungsreihe/anmeldung-veranstaltungsreihe/

und per E-Mail an Eva-Maria Grosche:

grosche@hv-nrw.de

Weitere Informationen zum Thema eCommerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe „eCommerce und Multichannel-Handel“

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/e-commerce/

