

**FUTURE
CITY** Langenfeld



Future City Langenfeld

Hier findet Zukunft Stadt!

Langenfeld auf einen Blick



Optimale Lage	zw. Köln & Düsseldorf
Gut erreichbar:	3 Autobahnen, 5 Anschlussstellen 2 S-Bahnanschlüsse
Haushalt seit 2008:	schuldenfrei!
Beschäftigte:	ca. 27.000 SVB
Einpendlerüberschuss:	ca. 4.000
Arbeitslosigkeit:	5,0 % (03.2017)
Junge Stadt:	69 Jahre Stadtrechte

Städtebauliche Entwicklung Innenstadt

- 2000 - Markthalle 2.500 qm
- 2000 - Stadtgalerie 11.000 qm
- 2001 - Neubau des Kulturzentrums Langenfeld
- 2003 - Ausbau und Modernisierung der Hauptstraße - zur Flaniermeile
- 2006 - Erweiterung der Parkpalette auf mehr als 300 Parkplätze
- 2006/07 - Wohnneubau Turnerstraße und Auf dem Sändchen
- 2008 - Fertigstellung des Marktkarrees mit 8.000 qm
- 2009 - Umgestaltung des Marktplatzes
- 2011 - Eröffnung Ladenzentrum „sass-am-Markt“ mit 6.200 qm (ehem. Hertie)
- 2018 - Umgestaltung Solinger Straße (ca. ¼ km Hauptzentrum)

Langenfeld - gesunde Kennzahlen



Kaufkraftpotenzial:**	114
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft der Langenfelder Bevölkerung*	351 Mio €
Kaufkraftpotenzial im gesamten Einzugsgebiet Langenfeld*	680 Mio €
Gesamtzentralität:**	108

* Quelle: aktuelles Einzelhandels- und Zentrumskonzept der Stadt Langenfeld Juni 2010

** Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH
München; Stand: 2015; Deutschland = 100

Der Kunde hat sich massiv verändert



SB-Markt 1948:
Der Kunde bekommt Produktkompetenz



Ingvar Kamprad 1958:
Möbel-Selbstmontage



Bauhaus 1960:
Der Kunde wird zum Handwerker



Aral 1971: Der Kunde nutzt Gefahrstoffe



Heute: Multiple Bevölkerungsgruppen

Die (R)Evolution im Handel

**FUTURE
CITY**
Langenfeld



Der Kunde ist der PoS
Transparenz. Jederzeit. Überall.

Die Vorhersage für 2020 (Source: IFH)

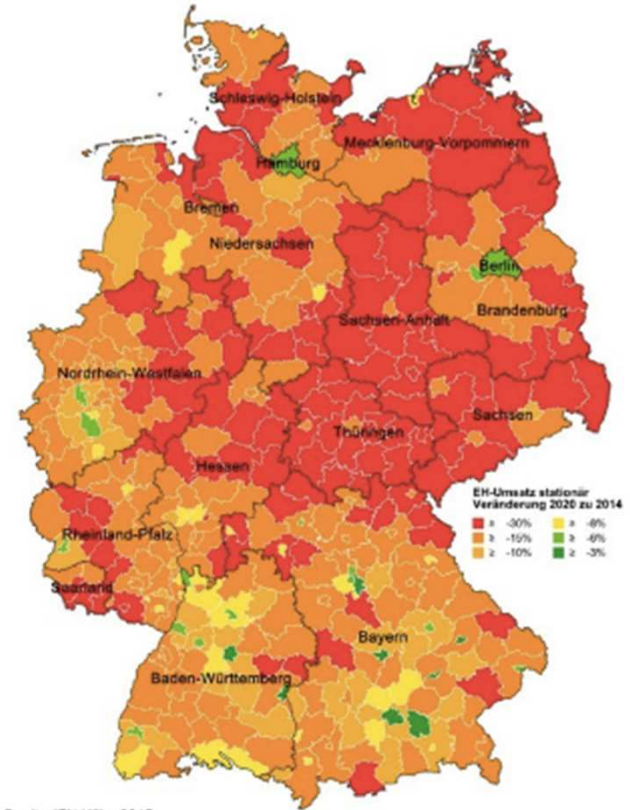
Anzahl Ladengeschäfte
2015: 360.355
2020: 315.000

Umsatz
2015: 448 Mrd. €
2020: 405 Mrd. €

Umsatz-
äquivalent



Grafik: Umsatzentwicklung des stationären Einzelhandels bis 2020 auf Stadt-/Landkreisebene (Trend Online-Szenarien)



Quelle: IFH Köln, 2015

Die (R)Evolution im Handel



Sinkende Attraktivität der
Innenstädte sorgt für weiter
sinkendes EH-Niveau.
Die Spirale beginnt



Stationär Einkaufs- Freizeitgestaltung

Das IFH unterstreicht den Ansatz

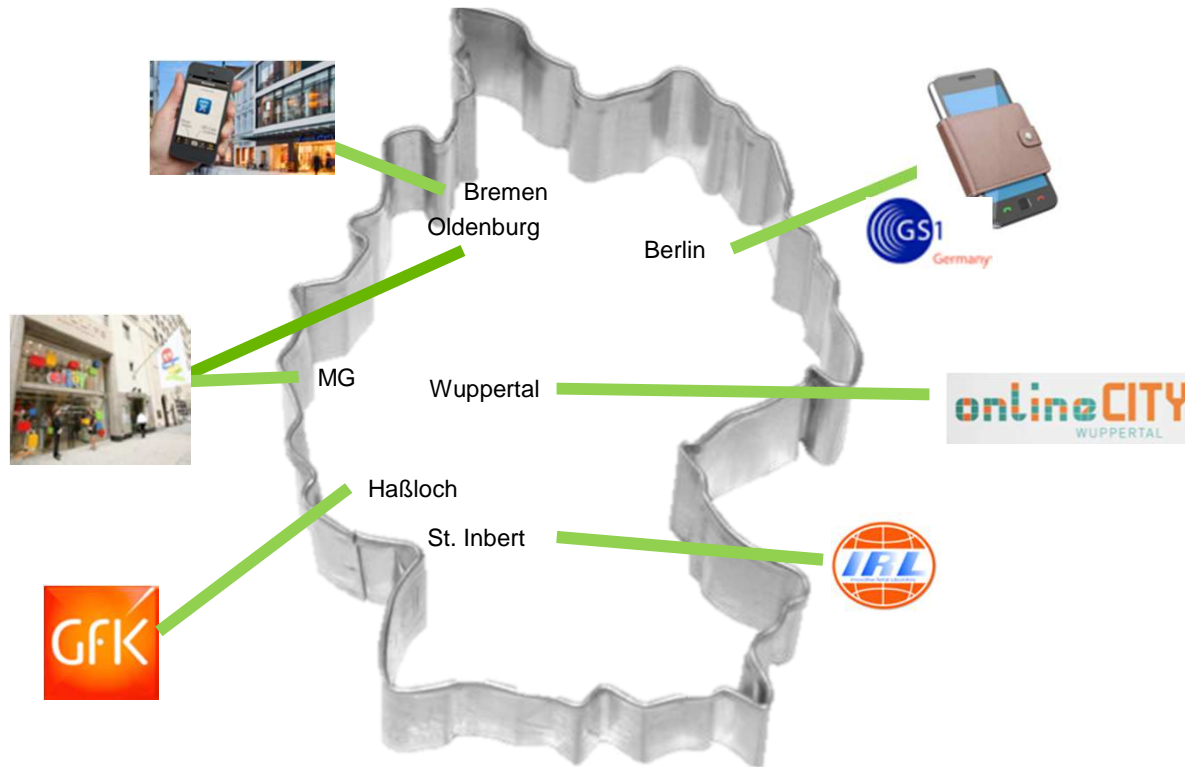
- Das Institut für Handelsforschung hat 2014 und 2016 die Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Innenstädte untersucht
- "Mit guter Innenstadtgestaltung, Atmosphäre und Erlebnischarakter können Städte die Wahrnehmung ihrer Gesamtattraktivität positiv beeinflussen"





**Bis hierhin stehen
die Städte, steht
Langenfeld!**

Innovationsinseln in Deutschland



So sind wir gestartet



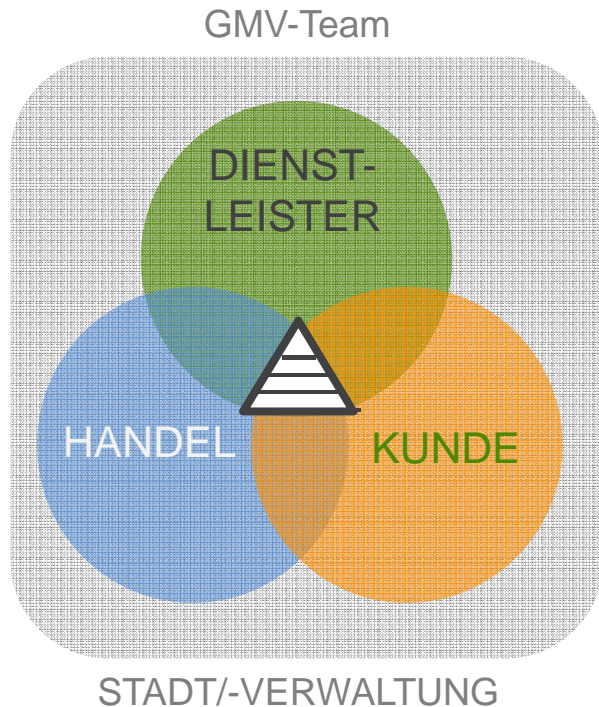
Langenfeld wird die Modellstadt für die innovative Zukunft des Handels und des Erlebnisraums Innenstadt.

Was bedeutet das konkret?

- In Langenfeld sollen alle Innovationsprojekte im Bereich Handel und Innenstadtentwicklung gebündelt werden.
- Ziel: Hier werden Lösungen für die Zukunft des stationären Handels entwickelt.
- Vorteil: Durch die Konzentration an einem Ort werden die Abhängigkeiten zwischen den Einzellösungen erkennbar und möglich.



DAS REZEPT FÜR DIE ZUKUNFTSPROJEKTE IM HANDEL



- Die Entwicklung von zukunftsweisenden und nachhaltigen Lösungen für eine lebendige Handelsstruktur in den Innenstädten braucht die Schnittmenge aus
 1. Handel / Handelsverbänden
 2. Innovationstreibern / Dienstleistungs- und Lösungsanbietern, Konsumgüterindustrie
 3. Kunden und Anwendern

Langenfeld agiert



- Vernetzung und Gespräche mit Händlerschaft
- Engagiertes Eventmarketing
- Implementierung neuer Technologien (z. B. WLAN)
- Engagiertes Leerstand-Management



DER FUTURE CITY INITIATIVE



Generierung von Wissen

- Wir schaffen einen Wissensort, der Händler auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet. Das geschieht durch:
 - Seminare und Trainings
 - Studien und Untersuchungen
 - Marktforschung



Daran wollen wir uns messen (KPIs)



Aufenthaltsdauer



Besuchsfrequenz



Kaufkraftimport

So gehen wir vor



1) Senkung der Zutrittshürden



2) Erleben der Innenstadt



3) Instore Experience



4) Smart City

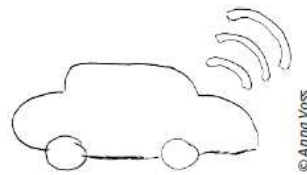
Stadtschlüssel

1. Halbjahr 2017



Stadtschlüsselkonto einrichten und Stadtschlüssel mitnehmen.

Wo? Bei den Stadtwerken Langenfeld oder allen Geschäftsstellen der Stadt-Sparkasse Langenfeld



© Anna Voss

Einfach ohne Knopfdruck und bargeldlos ins Parkhaus fahren!

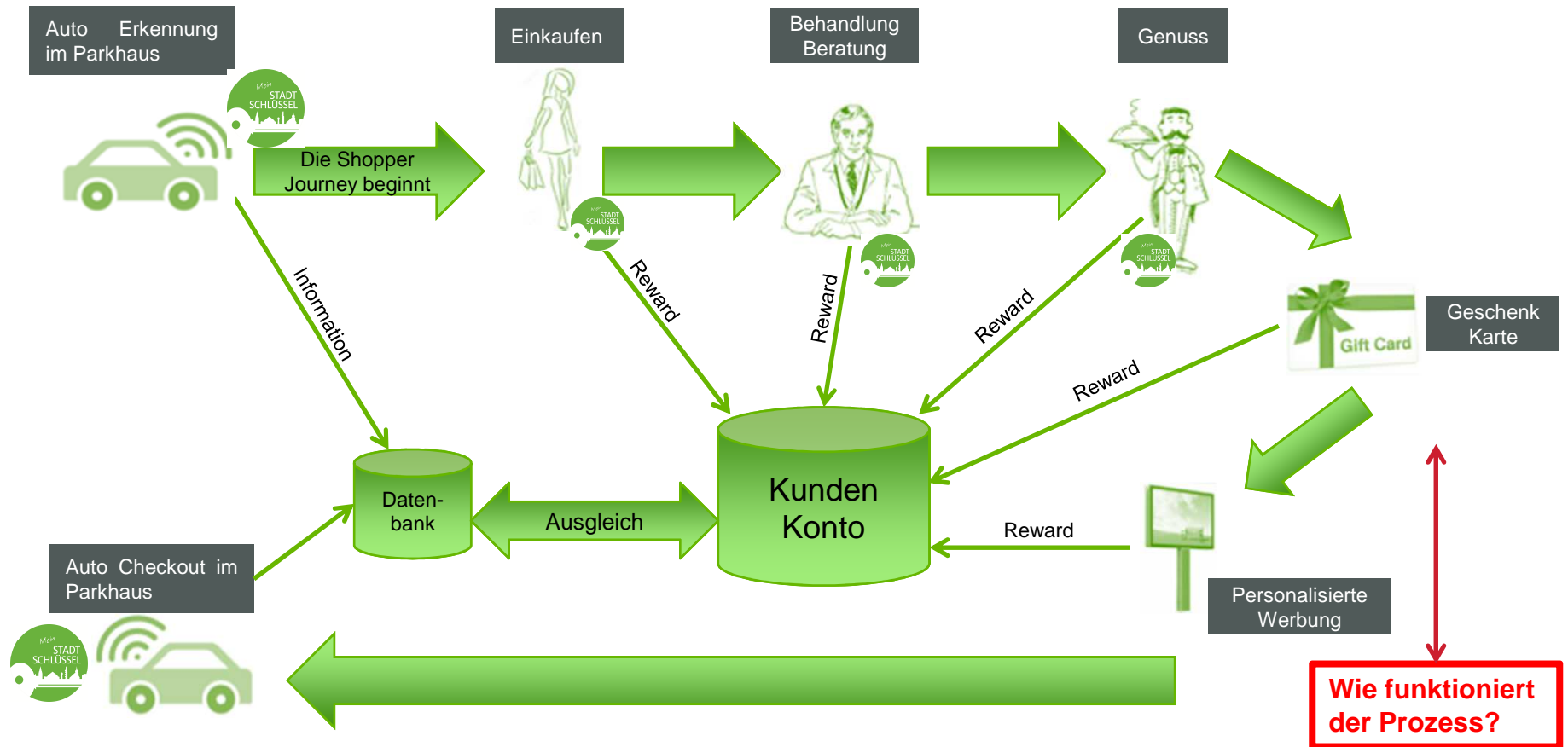


Bei zahlreichen Geschäften Punkte sammeln!

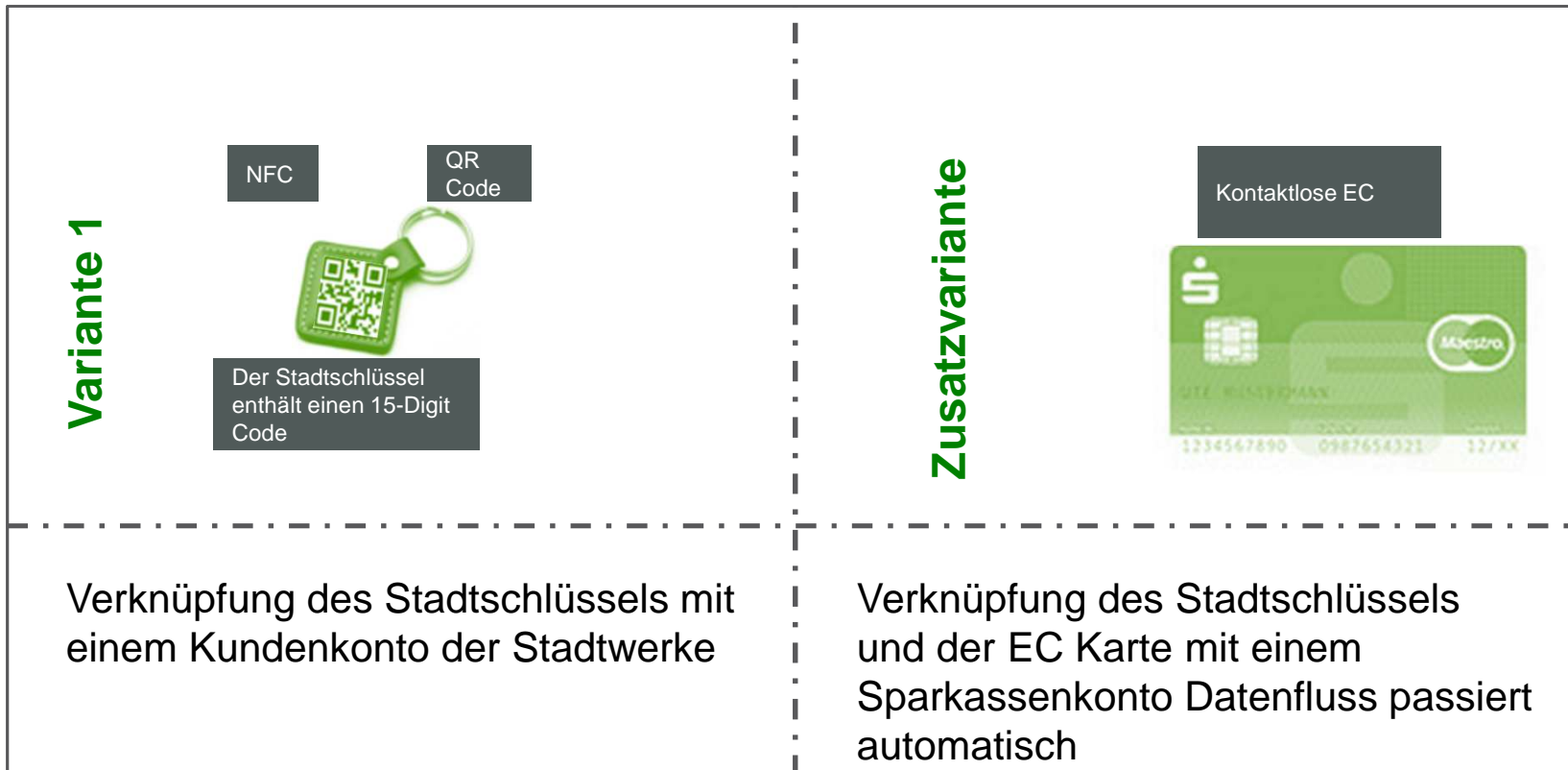
SHOPPING MITTE

Vorteile genießen!
z.B. vergünstigtes Parken und Schlüsselfinder

Der Stadtschlüssel als Kundenbindungssystem

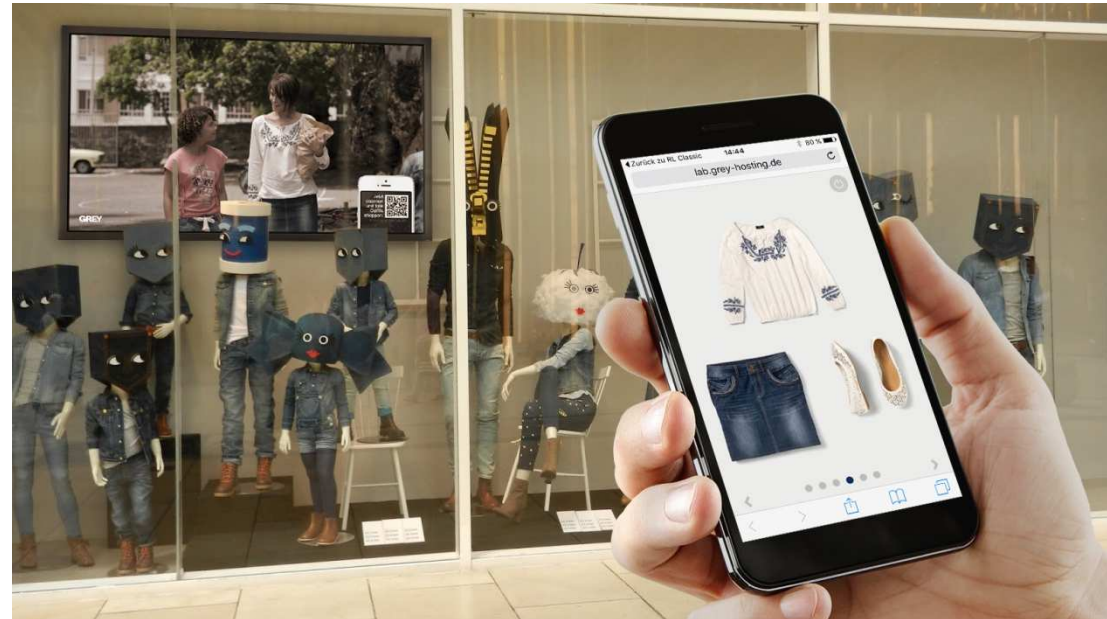


Punktegutschrift – zwei Arten

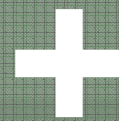


Weitere Startprojekte

1. Digitales Windowshopping
Projektträger Grey
2. Google Local Inventory
3. Laptofox



OFFLINE



ONLINE



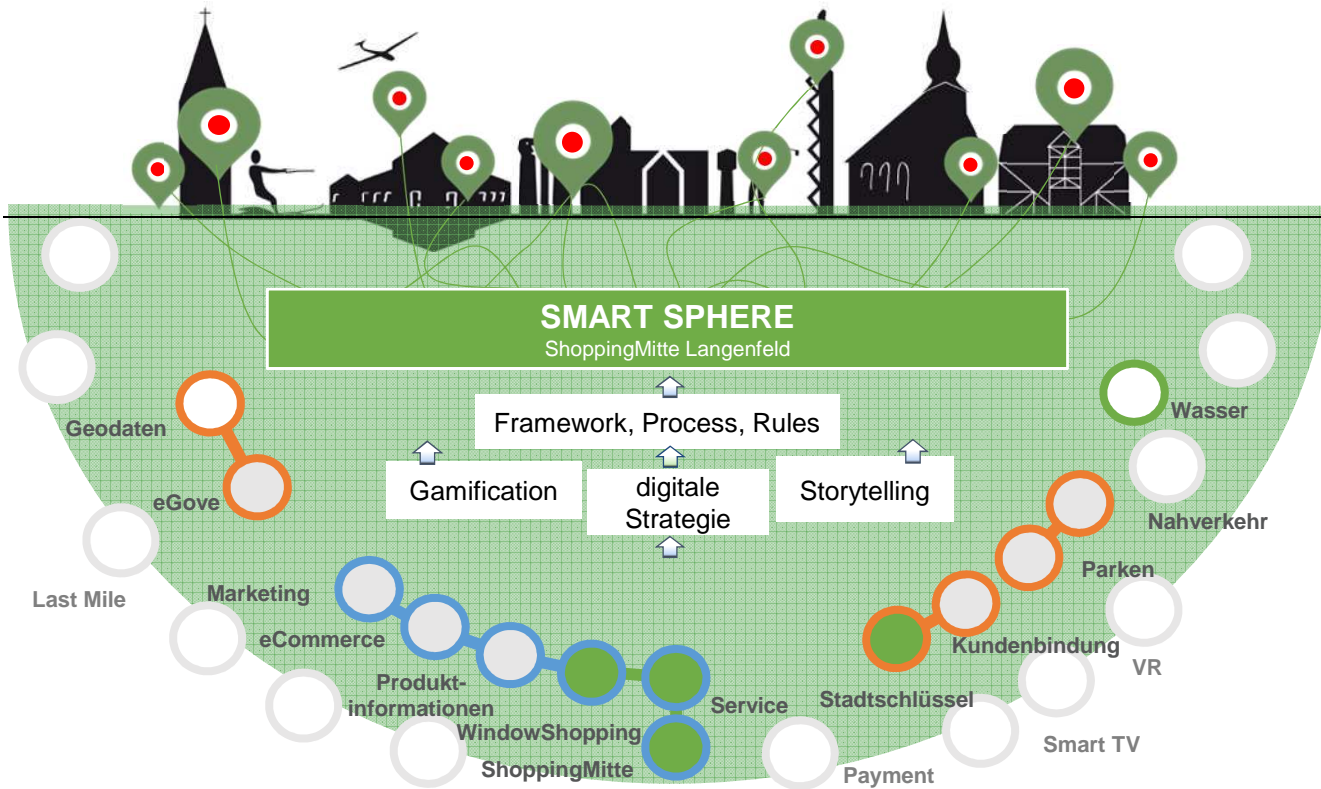


**Die Projekte zeigen,
wir brauchen eine
digitale Vernetzung
der Services**

Öffentliche Förderung durch das Land NRW



... digitale Vernetzung der Services



WHITE BOX - ein stationärer Raum für Neues



DETAIL – PARTNER AUS DER VERBANDSWELT

FUTURE
CITY
Langenfeld

Das Projekt genießt breite Unterstützung aus der Welt der Verbände und Organisationen:

- Handelsverband Deutschland HDE
- Institut für Handelsforschung IFH
- Industrie- und Handelskammer IHK
- Mittelstandsverbund
- GS1 Germany
- EHI Retail Institute
- Bundesverband Medien und Marketing BVMM
- POPAI-Verband



www.futureofshopping.de

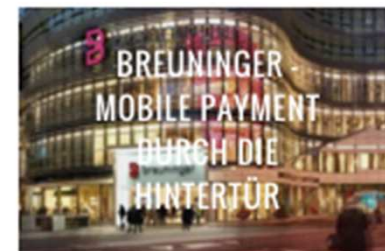
FUTURE
CITY
Langenfeld

ÜBER UNS NEWSLETTER KONTAKT DATENSCHUTZ IMPRESSUM

ZUKUNFT DES EINKAUFENS



PRE-STORE / TO-STORE / IN-STORE / POST-STORE / PEOPLE

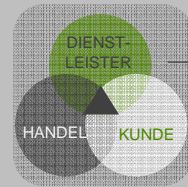
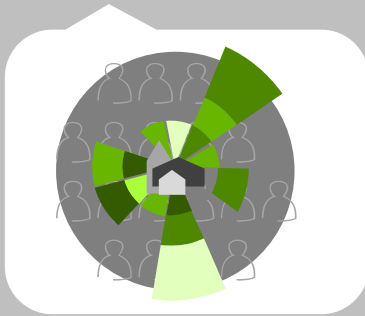


GUTE GRÜNDE

FUTURE CITY
Langenfeld

GANZHEITLICH STATT INSELLÖSUNGEN

SCOUTING UND RADARBETRACHTUNG
INNOVATIONSPROJEKTE brauchen **Interpetenzen**. Wieso werden viele Zukunftsprojekte im Handel an ganz unterschiedlichen Orten durchgeführt? Wir schaffen ein Zuhause für die Zukunft des Handels. Hier können ganzheitliche Lösungen erarbeitet werden.



STADT/
-VERWALTUNG



WISSENSTRANSFER

Die Schnittmenge und der Wissenstransfer zwischen Händlern, Dienstleistern und Kunden ist Grundlage für bessere Mehrwerte



Sie greifen auf ein zentrales Projekt Management zu und nutzen die **INNOVATIONS- und HANDELS-KOMPETENZ**

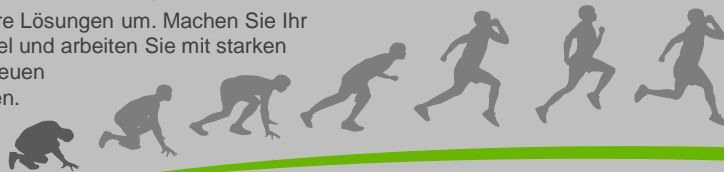


ERWEITERN
Sie Ihr Netzwerk

**GEBÜNDELTE
MASSNAHMEN FÜR
MARKETING +
KOMMUNIKATION**

NICHT WARTEN, STARTEN ...

Setzen Sie Ihre Lösungen um. Machen Sie Ihr Angebot visibel und arbeiten Sie mit starken Partnern an neuen Iterationsstufen.



SPAREN
Sie Kosten für singuläre Innovationslabore, Trendscouting und Insellösungen

WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITUNG UND STUDIEN



Projekterfolge mit **Praxis- und Theoriebezug**
Einordnung von Forschungs- & Entwicklungsergebnissen und Erstellung von **Publikationen**.

ÖFFENTLICHE FÖRDEUNGEN
Bündelung von Förderberatungen.

OUT OF THE BOX

Entwickeln Sie neue **Geschäftsmodelle** oder nutzen Sie unser **Startup-Netzwerk** für Geschäftserweiterungen



KONTAKT



Stadt Langenfeld, Citymanager

Jan Chr. Zimmermann

T+49.2173.7945430

jan.zimmermann@langenfeld.de



gmvteam GmbH

T+49.211.59895311

info@gmvteam.com