



**Die „Customer CentriCity“ – Stadt und Handel
zwischen Inszenierung und Digitalisierung**

**„DIEPHOLZ BEI EBAY“ –
*ein Modell zur Stärkung des stationären
Handels?***

Ratingen, 12.06.2017

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz mbH

Bernd Öhlmann



[Foto: Stadt Diepholz]

Bernd Öhlmann

- Ausbildung zum Sparkassenkaufmann
- European Business Studies (BA), Osnabrück/London/San Sebastian; British Airways plc., London
- GEO Kunststofftechnik GmbH & Co.KG, Schwerin, Kaufmännische Leitung / Betriebsleitung
- Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG, Osnabrück, Assistent der Geschäftsführung / Leitung Zentraler Einkauf
- Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz mbH, Diepholz, Geschäftsführer seit 01.07.2009

Agenda



- **Wir sind Diepholz**
- **Unsere Innenstadt**
- **Maßnahmen zur Innenstadtbelebung**
- **Lokal und Digital – Beispiel DH-BEI-EBAY**
- **Zusammenfassung / Ausblick**

Wir liegen zentral



Schnell erreichbar mit PKW

[Fotos: Stadt Diepholz]



Flugplatz Diepholz-Dümmerland



Bahnhof Diepholz (Strecke BRE–OS)

Wir sind Mittelzentrum



Bürgermeister:

Dr. Thomas Schulze



Gesamtfläche Diepholz

104,47 km²

Ortsteil Aschen

32,01 km²

Ortsteil Heede

12,12 km²

Ortsteil St. Hülfe

15,75 km²

Bevölkerung

Einwohner: 17.071 (31.12.2016)

davon weiblich: 8.575

davon männlich: 8.442

Steuerhebesätze

- Gewerbesteuer 370%
- Grundsteuer A 400%
- Grundsteuer B 360%

Stadtrat:

CDU: 14

SPD: 10

FDP: 4

Grüne: 3

Linke: 1

Eine Auswahl unserer Unternehmen



druckhaus breyer



BreFood



Unsere Innenstadt



[Fotos: Stadt Diepholz]

Trading-Down

... der aktuelle Lebenszyklus vieler Ladenlokale



Baustelle Innenstadt - 2012



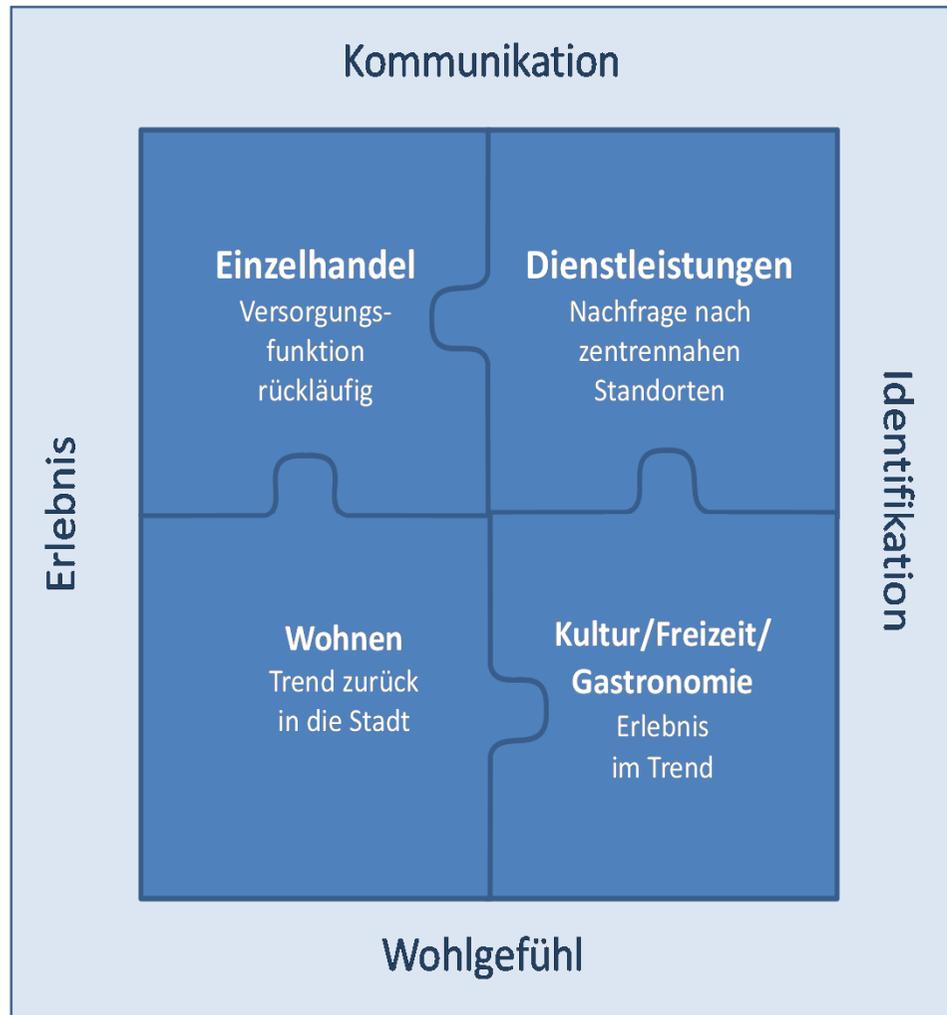
Innenstadtbelebung verlangt Entscheidungen, wie z.B.:

- Bereitschaft zur Verdichtung im Kerngebiet/Höhenthema
- Steigerung der Aufenthaltsqualität
- Neue Innenstadtkonzepte gegen sinkende Taktfrequenz
- Verbesserung der Parkplatzsituation
- Auseinandersetzung mit der digitalen Entwicklung



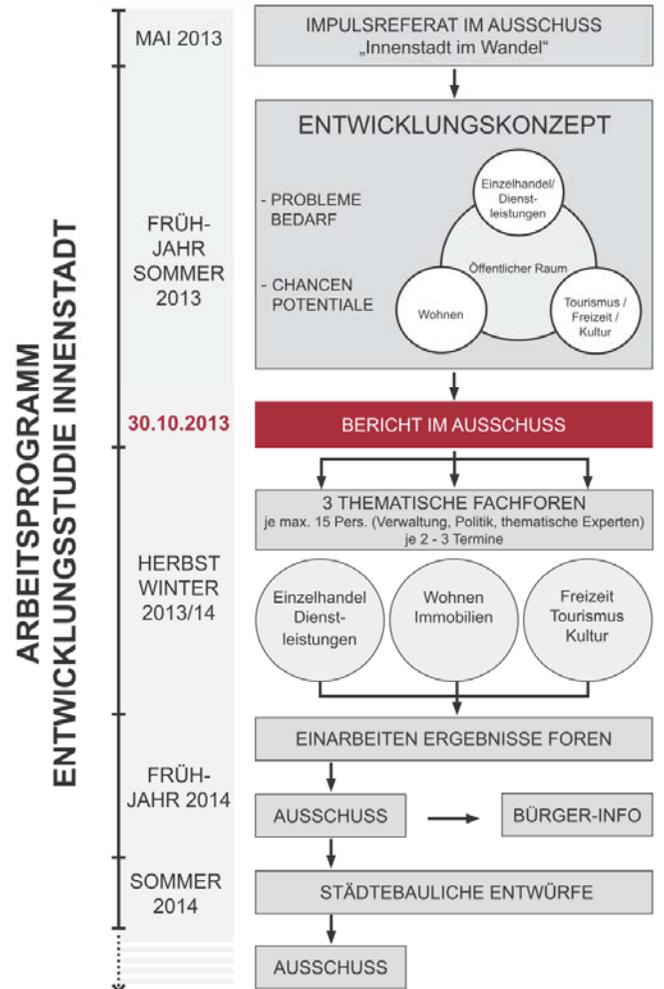
[Fotos: Stadt Diepholz]

Unsere Innenstadt von morgen



[Quelle: NWP Planungsgesellschaft mbH, 2013]

Stadtentwicklungsplan / zentrale Themen



Stärkung des Zentralen Bereiches

Stärkung der Nutzungsmischung

Verbesserung Wegebeziehungen / Wahrnehmbarkeit Wasser

Verbesserung der Aufenthaltsqualität

[Quelle: NWP Planungsgesellschaft mbH, 2013]

Belebung der Innenstadt – Beispiele



2012

- **Neues Wirtschaftsförderprogramm Innenstadt**

2013

- **Initiative Arbeitsgemeinschaft Gastronomie**

2013

- **Entwicklung einer Veranstaltungs-App und einer Stadt-App / Vorbereitung eines „I-Beacon-Projektes“**

2014

- **Gewinn des Niedersächsischen Landeswettbewerbs „Ab in die Mitte!“ mit dem Projekt „Die Grafenstadt 2.0 – Diepholz schafft den Brückenschlag!“**

Belebung der Innenstadt – Beispiele



2014

- **Kampagne „Kauf in Diepholz“ zur Stärkung des stationären Handels**

2014

- **Konzeptionierung und Verleihung der Diepholzer „Grafenhändler-Awards“**

2015

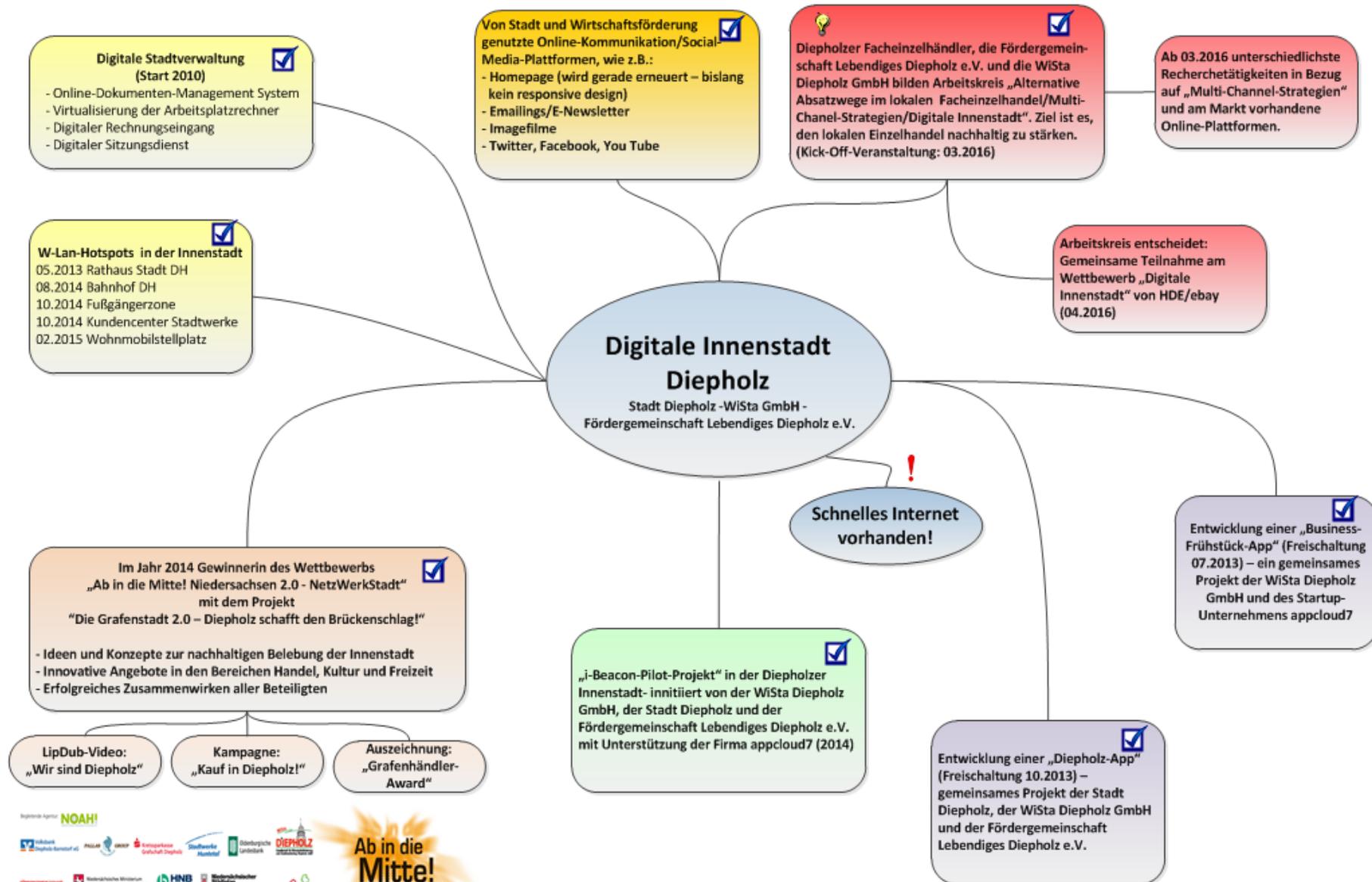
- **Überarbeitung des städtischen WiFö-Programms (u.a. mehr Investitionsförderung Facheinzelhandel)**

2016

- **Neukonzeptionierung des City-Marketings**

Digitale Stadt

Die Grafenstadt 3.0 - Auf dem Weg zur „Digitalen Innenstadt“ (Aktivitäten von 2010 – 06.2016)



Die Taktfrequenz in der Innenstadt sinkt



Der stationäre Handel muss sich neu erfinden!

Kritik an klassischen Läden:

- 71 % der Kunden finden es schwierig, Produkte zu vergleichen
- 66 % der Kunden ärgern sich über die langen Schlangen an der Kasse
- 65 % der Kunden finden einfach nicht (mehr?) die Produkte, die sie suchen



[Arbeitsgruppe Innenstadt; Foto: Stadt Diepholz]

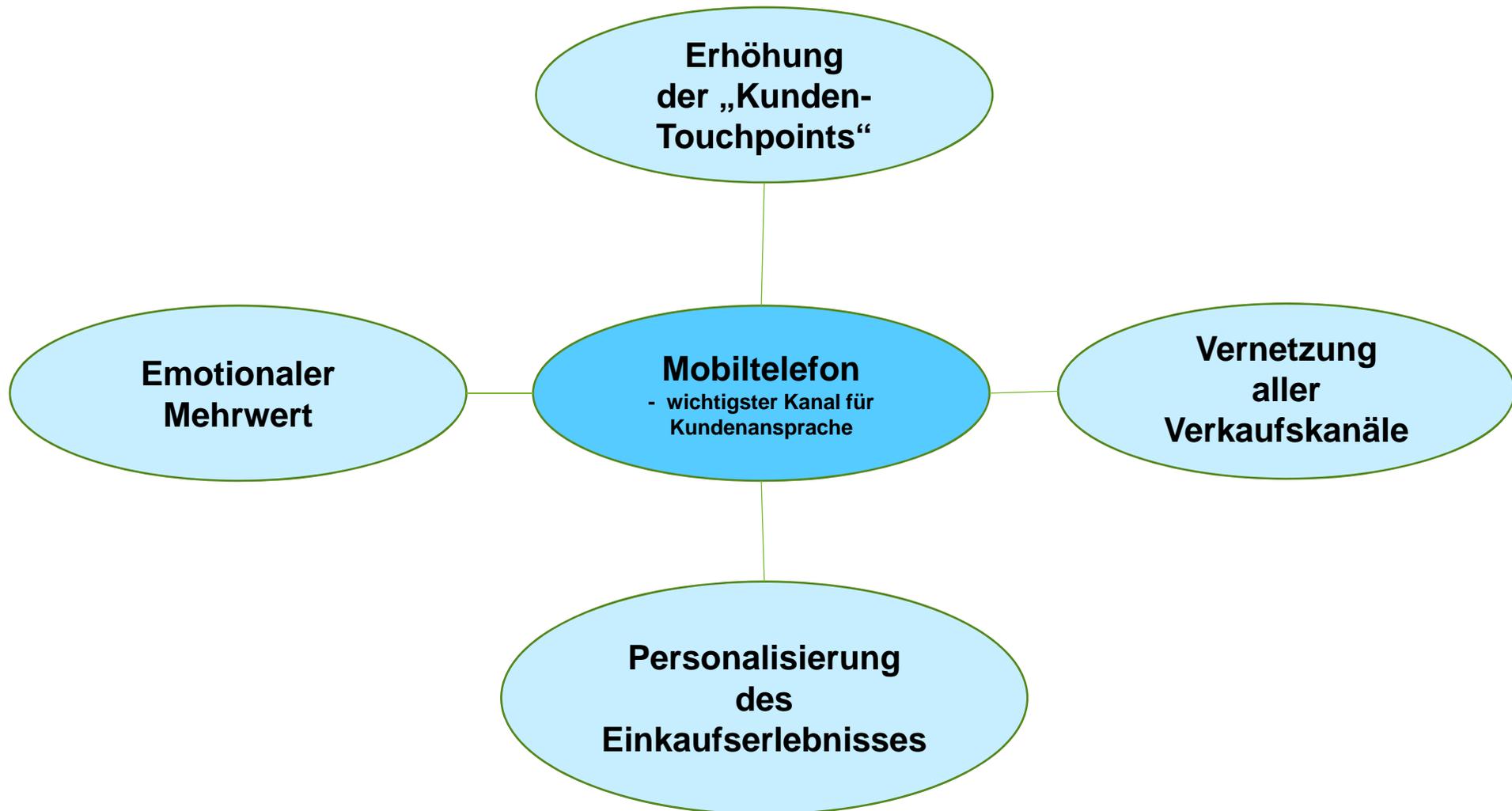
Entwicklungen im Käuferverhalten:

- **Erlebnis-Shopping**
- **Online-Shopping**
- **Smart-Shopping**



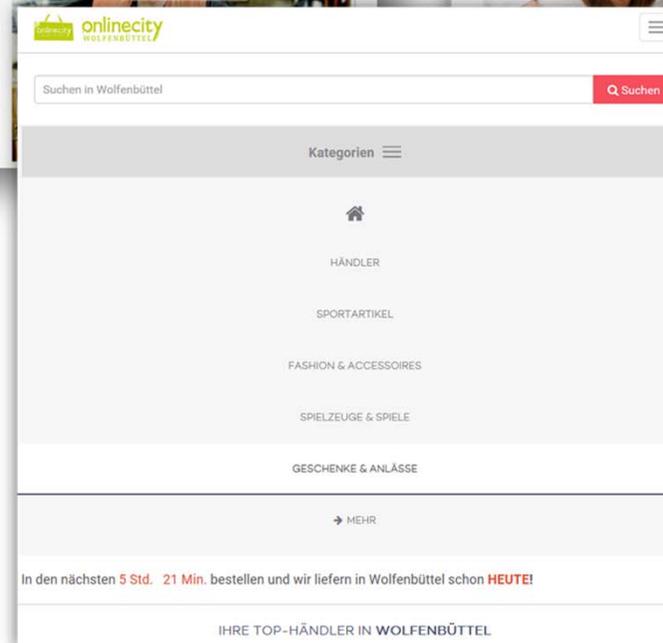
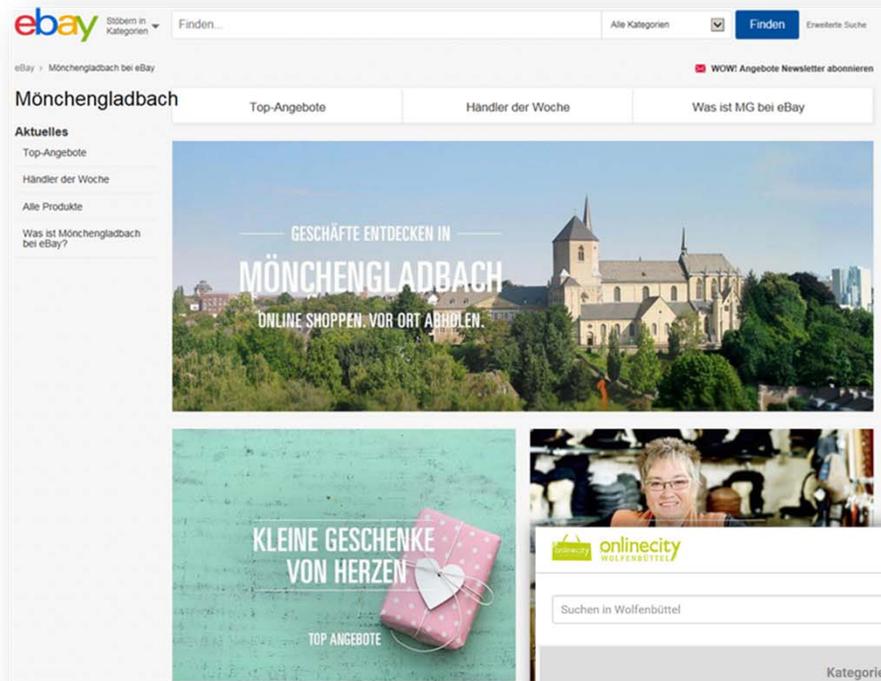
Ein Ansatz: Den Online-Handel ausbauen, um den stationären Handel zu sichern!

Aktuelle Trendfelder für die zukünftige Entwicklung des stationären Handels



[Quelle: Trendstudie – Die Zukunft des stationären Einzelhandels; von Max Celko / Sven Gabor Janszky]

Onlinemarktplätze



20.04.2016
Ausschreibung HDE/eBay

Händlerakquise – Wer macht mit?



Wettbewerbserfolg



**Pressemitteilung
Dreilinden/Berlin, 6.
Juli 2016 –**
Diepholz siegt im
Städtewettbewerb
„Die digitale Innenstadt“
und gewinnt damit ein
umfassendes Paket zur
digitalen Förderung des
Handels. ... [HDE/eBay]



[Fotos: eBay, Stadt Diepholz]

Wir sind dabei **DIEPHOLZ** DIGITALE INNENSTADT

ebay™  HDE Handelsverband Deutschland WWW.DH-BEI-EBAY.DE



Wir sind auch dabei

DIEPHOLZ DIGITALE
INNENSTADT

ebay™ HDE
Handelsverband
Deutschland WWW.DH-BEI-EBAY.DE



Vorbereitende Tätigkeiten

KickOff-Veranstaltung, Workshops, Händlerbetreuung, Politik ...

Ablaufplanung - KickOff „Digitale Innenstadt“, 03.08.2016 und 04.08.2016	
Zeitplanung	Inhalt/Programm
Ab 10:00 Uhr	NDR-Team Hörfunk/ Fernsehen
13:00-13:15 Uhr	Begrüßung BGM Dr. Schulze WF Öhlmann
13:15-13:45 Uhr	Einleitender Vortrag Hr. Tromp (HDE)
13:45-14:45 Uhr	Stadtführung Innenstadt
	Fototermin
ab ca. 15:00 Uhr	KickOff-Besprechung
ca. 17:00 Uhr	Ende
Donnerstag, den 04.8.2016 ab 08:30 Uhr im Rathaus	Workshop mit Diepholzer Händlern



... Erzeugung von Akzeptanz bei Politik und Verwaltung!

„Ohne Digitalisierung hat der örtliche Einzelhandel keine Chance“

Gespräch der CDU-Fraktion mit der Diepholzer Wirtschaftsförderung

DIEPHOLZ • „Welche Möglichkeiten hat der örtliche Fachhandel, dem Online-Handel und der bundesweit sinkenden Kundenfrequenz in Innenstädten erfolgreich entgegen zu wirken?“ Zu diesem aktuellen Thema diskutierten Vertreter der Diepholzer CDU-Fraktion mit Bernd Öhlmann und Johanna Schmidt von der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz WiSta GmbH.

Zur Innenstadtentwicklung gehört für die CDU-Fraktion schon seit langem das Thema „Stärkung des Einzelhandels“, doch der lokale Handel wird über die Jahre immer stärker mit überregionalen und globalen Entwicklungen konfrontiert, heißt es in einer CDU-Pressemitteilung. Die Veränderungen im allgemeinen Konsumverhalten der Kunden, der online rund um die Uhr von überall ein-

kaufen kann, führt dazu, dass das Angebot im Internet immer umfangreicher wird und der stationäre Handel mehr und mehr unter Druck gerät, neue Wege gehen zu müssen. Dies bestätigte auch der Diepholzer Wirtschaftsförderer Bernd Öhlmann, der einerseits über sehr gute Erfolge bei der Arbeitsplatzentwicklung und Unternehmensansiedlungen im Dienstleistungs- und Produktionsbereich am Standort Diepholz berichtet konnte, aber andererseits zum Thema Innenstadt auch deutlich machte: „Ohne gravierende Veränderungen im Umgang mit der Digitalisierung und die Erarbeitung neuer Verkaufsstrategien wird es für unsere Händler künftig sehr schwierig, wirtschaftlich erfolgreich am Markt zu bestehen.“

Seitens der CDU-Fraktion wurde laut Pressemitteilung

bezeugt, dass sich die Wirtschaftsförderung gemeinsam mit der Fordergemeinschaft Lebendiges Diepholz und zahlreichen Einzelhändlern schon seit längerem in Form einer Arbeitsgruppe dieser Aufgabe stellt. Was bislang alles im Projekt „Digitale Innenstadt“ gemeinsam erarbeitet wurde und wie vor allen Dingen die weitere, umsetzungsorientierte Vorgehensweise geplant ist, stellte Johanna Schmidt von der WiSta in einer Präsentation vor. Ziel aller Aktivitäten sei es, den stationären Handel am Standort Diepholz zu erhalten, aber gleichzeitig auch den Fachhandel in der Innenstadt noch stärker digital und damit zukunftsorientiert aufzustellen. Dies führe bestenfalls zu zusätzlichen Einnahmequellen sowie für den einen oder anderen Händler unter Umständen auch zu

neuen nationalen und globalen Absatzmärkten. „Der Ansatz ist grundsätzlich nicht neu“, sagte Projektleiterin Schmidt, aber die Vielfalt der technischen Möglichkeiten sei in den vergangenen Jahren rapide gestiegen und biete auch kleineren Facheinzelhändlern inzwischen vielfältigere Absatzwege. Hierüber weiterhin zu informieren und kurzfristig an einem überregional ausgeschrieben Wettbewerb zum Thema „Digitale Innenstadt“ teilzunehmen, seien die nächsten Schritte.

Die CDU-Fraktion geht davon aus, dass sich viele Diepholzer Facheinzelhändler aktiv am Projekt „Digitale Innenstadt“ beteiligen, denn es müsse in deren eigenem Interesse liegen, sich zukunftsorientiert aufzustellen. Horst Glockzin, Mitglied der Gesellschafterversammlung der WiSta, und Ratsherr Ulrich Halfpap sind sich zu dem sicher, dass es auch für die Politik unumgänglich ist, sich intensiver mit der Digitalisierung der Innenstadt aus einanderzusetzen. Neben der Steigerung der Aufenthaltsqualität, sei besonders der Wettbewerb durch den externen Onlinehandel ein Bereich, für den Lösungen gefunden werden müssten, um den Handelsstandort Diepholz dauerhaft zu stärken.

Die CDU-Fraktion sagte der WiSta sowie allen Beteiligten ihre volle Unterstützung zur Umsetzung dieses Projektes zu.

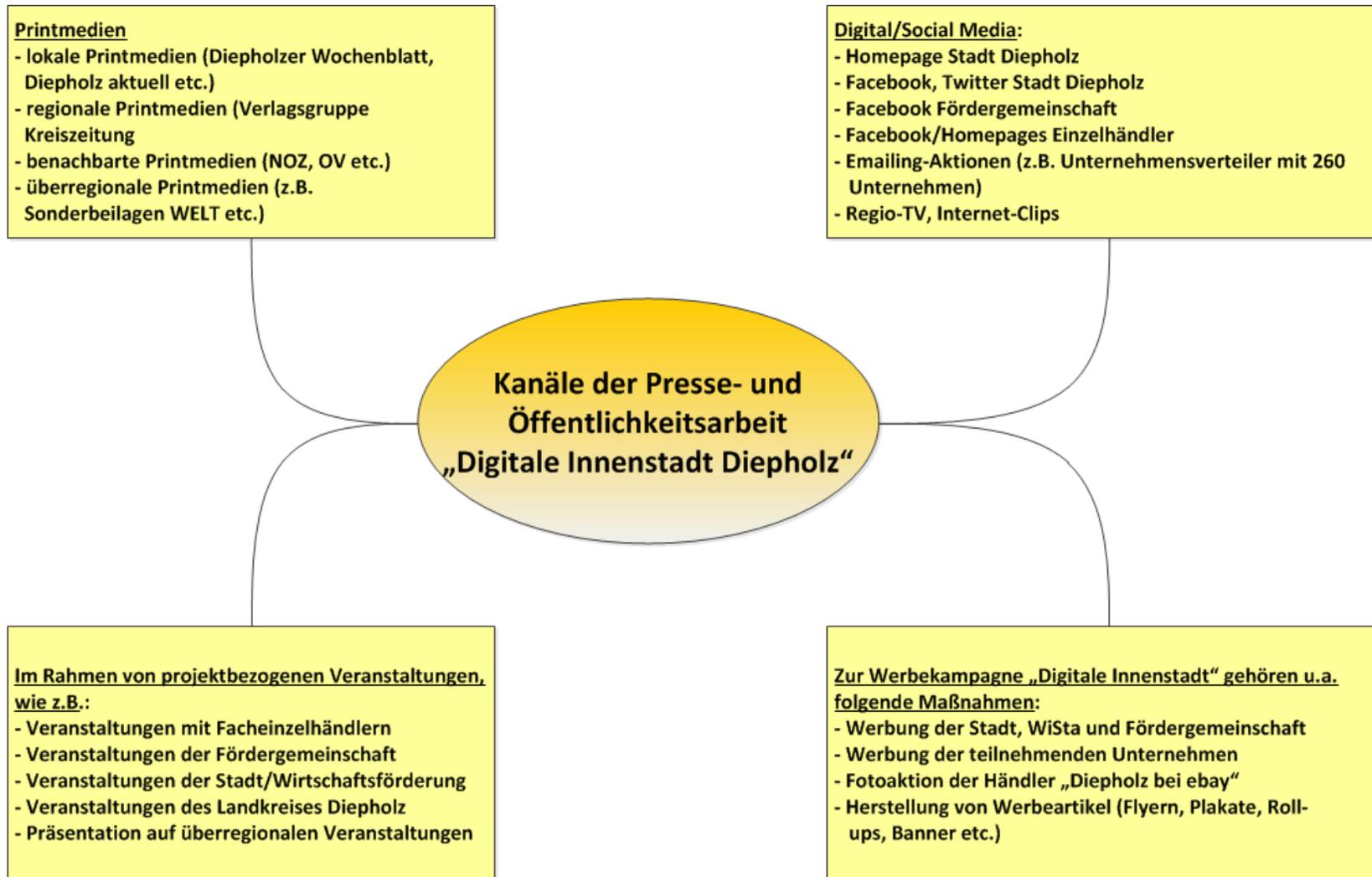
14:30 Uhr Treffen für Pressefoto beim Elefanten/Gänsemarkt

Planung „Händler-Workshop“ am 04.08.2016



Wie kann der Diepholzer Einzelhandel der wachsenden Internet-Konkurrenz entgegenreten? Das war ein Thema bei dem Gespräch von Mitgliedern der CDU-Ratsfraktion mit dem Diepholzer Wirtschaftsförderer Bernd Öhlmann (rechts) und WiSta-Mitarbeiterin Johanna Schmidt (links). • Foto: CDU

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



DH bei eBay auf Facebook



ebay HOF Handwerksband Diepholz
WWW.DH-BEI-EBAY.DE

DH bei eBay
@Benutzername für Seite erstellen

Startseite

- Beiträge
- Bewertungen
- Videos
- Fotos
- Info
- „Gefällt mir“-Angaben
- Promote



 Gefällt mir

 Abonnieren

 Teilen



+ Button hinzufügen

DIGITALE INNENSTADT DIEPHOLZ Schreib etwas ... Diepholz



Foto oder Video teilen



Dein Unternehmen bewerben



Angebot erstellen



Nachrichten aktivieren



Veranstaltung erstellen



Notiz schreiben



Erleichtere es den Menschen, dein Unternehmen zu finden

Diese Woche

<p>2.115 ↓</p> <p>Beitragsreichweite</p>	<p>0</p> <p>Webseitenklicks</p>	<p>179 ↓</p> <p>Beitragsinteraktionen</p>
---	--	--

Steigere durch laufende Promotion deinen Umsatz

Einzelhandelsunternehmen in Diepholz
5.0 ★★★★★ · Schließt in 10 Minuten

Tipps für Seiten Alle anzeigen

-  **Was ist ein beworbener Beitrag?**
Ein beworbener Beitrag ist die einfachste Möglichkeit, um mehr Personen auf Facebook zu erreichen.
-  **Wie erstelle ich interessante Beiträge?**
Kurze, visuell ansprechende Beiträge für die richtige Zielgruppe sind äußerst erfolgreich.
-  **Hilf Personen, aktiv zu werden**
Füge einen Call to Action-Button zu deiner Seite hinzu.

Alle Tipps für Seiten anzeigen 4

Reaktionsquote: 0 %, Reaktionszeit: Mindestens 1 Tag

 Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

24

www.dh-bei-ebay.de geht online!



Alle
Produkte



Jetzt shoppen →

DIEPHOLZ DIGITALE
INNENSTADT

ebay  HDE
Handelsverband
Deutschland WWW.DH-BEI-EBAY.DE

Youtube-Video DH-BEI-EBAY:



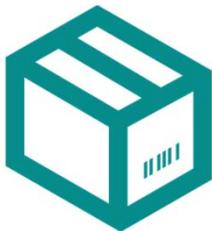
Zwischenbilanz 29.03.2017 in Berlin



175.000 Euro
Umsatz



Lieferungen in
16 Länder



Ø 750 verkaufte
Artikel/Jahr



Ø 30.000 Euro
Umsatz/Jahr



[Fotos (2): eBay GmbH]

Kann „dh-bei-ebay“ dem stationären Handel helfen?



Ja, positive Auswirkungen auf die Händler:

- Handeln statt Jammern
- Gemeinsam statt einsam in die Zukunft
- Gemeinsame Klärung rechtlicher Fragen
- Festlegung von neuen Sortimenten
- Unterstützung bei der Einrichtung von Online-Shops
- Vernetzung untereinander und mit Dritten
- Benchmarking mit den anderen Händlern
- Zusätzlicher und zeitnah funktionierender Vertriebskanal
- ...

Fazit für die Kommune



- Finden Sie gemeinsam mit Ihren Händlern, die für „Ihre Stadt“ passende „Online-Plattform“, um dadurch gezielt „Ihren“ stationären Facheinzelhandel zu unterstützen!
- Die Projektumsetzung muss seitens der Kommune, des Stadtmarketings oder der Wirtschaftsförderung kontinuierlich begleitet werden!
- **Keine erfolgreiche Umsetzungschance ohne ausreichende finanzielle und personelle Ressourcen!**

Wie geht es weiter?



[Foto: Stadt Diepholz]



eBay City-Initiative
lokal & digital

**„Der eine wartet, dass die Zeit sich wandelt,
der andere packt sie kräftig an und handelt.“**

[Zitat: Dante Alighieri]