

Aachen Digital



www.medien.aachen.de / Andreas Herrmann

Shopping Lab Aachen

„Mit der Digitalisierung kommen wir ins Geschäft!“

stadt aachen



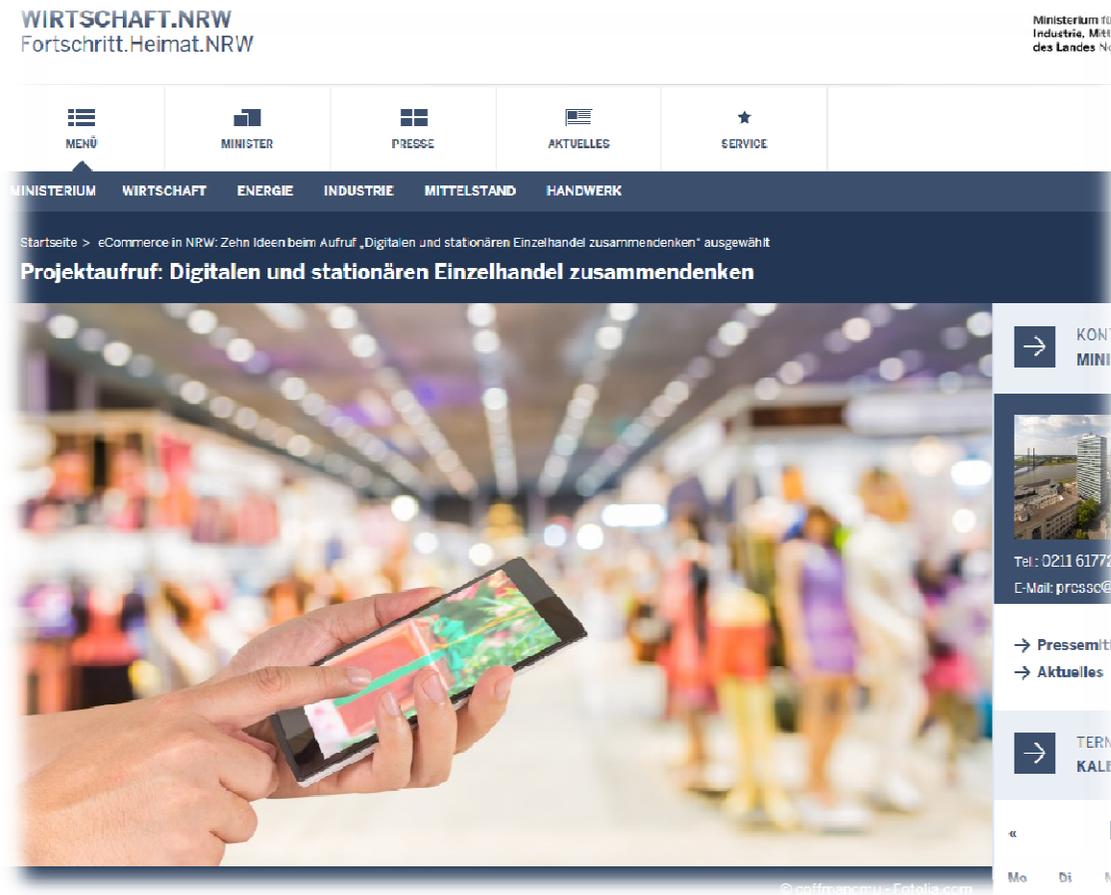
Aachener Projekte zur Digitalisierung



Innovation2Market



August 2016 – Aufruf des Landes NRW



Runder Tisch der Aachener Akteure:

Händlerwerkstatt => **shopping lab Aachen**



Partnerkonsortium



...und viele weitere lokale/regionale Kooperationspartner:
MAC, IHK, EHDV, WFG Kreis Heinsberg, Aachener IT-Start-ups,
Mathes, Mobau und andere Einzelhändler, Sparkasse,
ats, Landmarken, Digital HUB Aachen, NetAachen...



Grundannahmen unseres Ansatzes

Das Kaufverhalten und die Ansprüche des Kunden gegenüber dem Produkt wie dem Kaufprozess haben sich grundlegend geändert. Der stationäre Einzelhandel muss seine Stärken erkennen und nutzen.

Die Digitalisierung des Einzelhandels ist viel mehr als der Online-Shop; sie wird in je unterschiedlicher Ausprägung substantielle Auswirkungen auf die gesamte Wert-schöpfungs-kette des Einzelhändlers haben.

Der Einzelhändler muss sich mit den Chancen und Risiken der Transformationen auseinandersetzen, er muss die für ihn in Frage kommenden Potenziale identifizieren und erschließen können (u.U. bis hin zur Umorientierung auf neue Geschäftsfelder und -prozesse) und in der Lage sein, für sein Projekt die richtigen Partner zu finden.

Für das kleine inhaber-geführte Fachgeschäft kann die Orientierungsgröße nicht Saturn oder die Mayersche Buch-handlung sein; stattdessen: Entwicklung neuer attraktiver Services durch lokale/regionale Kooperationen (Lieferdienste, Einzel-stück-Anfertigung, das Produkt flankierende Services anderer Anbieter bspw. aus HoReCa, Handwerk, ÖPNV).

=> neue Alleinstellungsmerkmale durch Vernetzung

=> allerdings: kritische Masse an Händlern nötig



Projektziele

Shopping Lab Aachen

⇒ Sensibilisieren und Informieren

- Niedrigschwellige Annäherung an das Thema Digitalisierung
- Lokale Best-Practice-Beispiele und deren Mehrwerte, z.B. inways-Navigations-App
- Schulungen für GF und MA (Blended Commerce, Prozesse und DL ...) durch m²c lab
- Vorträge (Datensicherheit, Warenwirtschaft, Social Media-Nutzung...)



stadt aachen



Projektziele

Shopping Lab Aachen

⇒ Demonstrieren

- Ausstellung und Demonstration technischer Lösungen/Produkte für den EH
- Potenziale des Kundendatenmanagements, neuer Vernetzungsmöglichkeiten etc.
- Möglichkeiten der individualisierten Produktion (z.B. 3D-Drucker, IWF)
- Exemplarisches digitales „Update“ eines Einzelhändlers durch AIXhibit



stadt aachen



Projektziele

Shopping Lab Aachen

⇒ Kooperieren

- EH ins Gespräch bringen...
- ... a) miteinander
- ... b) mit Anbietern technologischer Lösungen/Produkte und
- ... c) mit Akteuren anderer Sphären (Kultur, Mobilität, HoReCa, andere DL), um Kooperationen und Geschäftsideen zu initiieren



stadt aachen



Projektstart August 2017

Shopping Lab Aachen

⇒ Netzwerken

⇒ „Klinkenputzen“

⇒ Akquirieren

⇒ Organisieren

stadt aachen



Frühjahr 2018



stadt aachen



Flankierende Projektaktivitäten

Shopping Lab Aachen

⇒ **Entwicklung einer App für den Aachener EH** (IfU)

Einbettung der EH in Themen-/Shoppingrouten, Kulturkalender, ÖPNV, lokale Lieferdienste und andere Dienstleister, HoReCa, Plattform für neue DL der vernetzten EH, Anknüpfung an vorhandene Angebote

(www.aachen-shopping.de, Smart Emma)

⇒ **Veranstaltungsreihe** (IfU, Stadt Aachen)

Idea Camps mit Bürgern und Akteuren unterschiedlicher Sphären zu Themen wie Citylogistik, urbane Wertschöpfung, Innovation im Einzelhandel, neue Dienstleistungen/lokale Ökonomie 4.0

(=> Anknüpfung an **City Management**)

stadt aachen



Flankierende Projektaktivitäten

Shopping Lab Aachen

⇒ **Wissenschaftliche Fallstudien** (WiGeo RWTH)

Untersuchung der „Adoption von Innovationen im inhabergeführten Handel“
vertiefte Analysen zum Stand der Digitalisierung im Aachener Einzelhandel

⇒ **Wifi-Angebot der Händler** (NetAachen)

Schaffung eines gemeinsamen flächendeckenden WiFi-Angebots der
Innenstadt-Händler => Verbesserung der Aufenthaltsqualität für den Besucher,
konkretes Kooperationsprodukt

stadt aachen



Flankierende Projektaktivitäten

Shopping Lab Aachen

⇒ **Geschäftsmodellentwicklung** (Laserkatze)

Sicherung der Nachhaltigkeit der Projektidee durch Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells

stadt aachen



Vielen Dank

www.medien.aachen.de / Andreas Herrmann

Elke Ariëns

Stadt Aachen

FB Wirtschaft, Wissenschaft und Europa

0049 / (0)241 / 432 - 7634

elke.ariens@mail.aachen.de

stadt aachen

