



AKTIV für RATINGEN

... die Rolle des AFR in Ratingen

Dirk Wittmer – Vorstandsvorsitzender Aktiv für Ratingen e. V.
EURONICS XXL Johann+Wittmer



AKTIV für RATINGEN



RATINGEN

THESEN & TRENDS DER ZUKUNFT





MIT ALLEN SINNEN



AKTIV für RATINGEN



RATINGEN



THESEN



THESE 1

70% der traditionellen Händler werden sich völlig neu erfinden oder verschwinden.

(Quelle: ECC Köln, Mücke Sturm & Company, 2014)



THESE 2

90 % der derzeitigen reinen Online Händler
werden nicht überleben.

(Quelle: ECC Köln, Mücke Sturm & Company, 2014)



THESE 3

**Kanaldenken war gestern –
Multi-Touchpoint-Management
ist morgen.**

(Quelle: ECC Köln, Mücke Sturm & Company, 2014)



AKTIV für RATINGEN

RATINGEN



THESE 4

Flexible, relevante und unterhaltende
Formate entlang der Customer Journey
bestimmen den Handel der Zukunft.

(Quelle: ECC Köln, Mücke Sturm & Company, 2014)



THESE 5

**Starke Marken dominieren
den Markt.**

(Quelle: ECC Köln, Mücke Sturm & Company, 2014)



AKTIV für RATINGEN

RATINGEN

A close-up photograph of a person's hand, wearing a white shirt and a dark suit jacket, carefully balancing a single wooden block on top of a tall, slightly wobbly stack of many other wooden blocks. The background is a soft, out-of-focus grey. The word "ERFOLGSFAKTOREN" is written in white, serif, all-caps font across the middle of the image, partially overlapping the hand and the top of the stack.

ERFOLGSFAKTOREN



KUNDEN ERREICHEN



SORTIMENT



PRÄSENTATION



AKTIV für RATINGEN

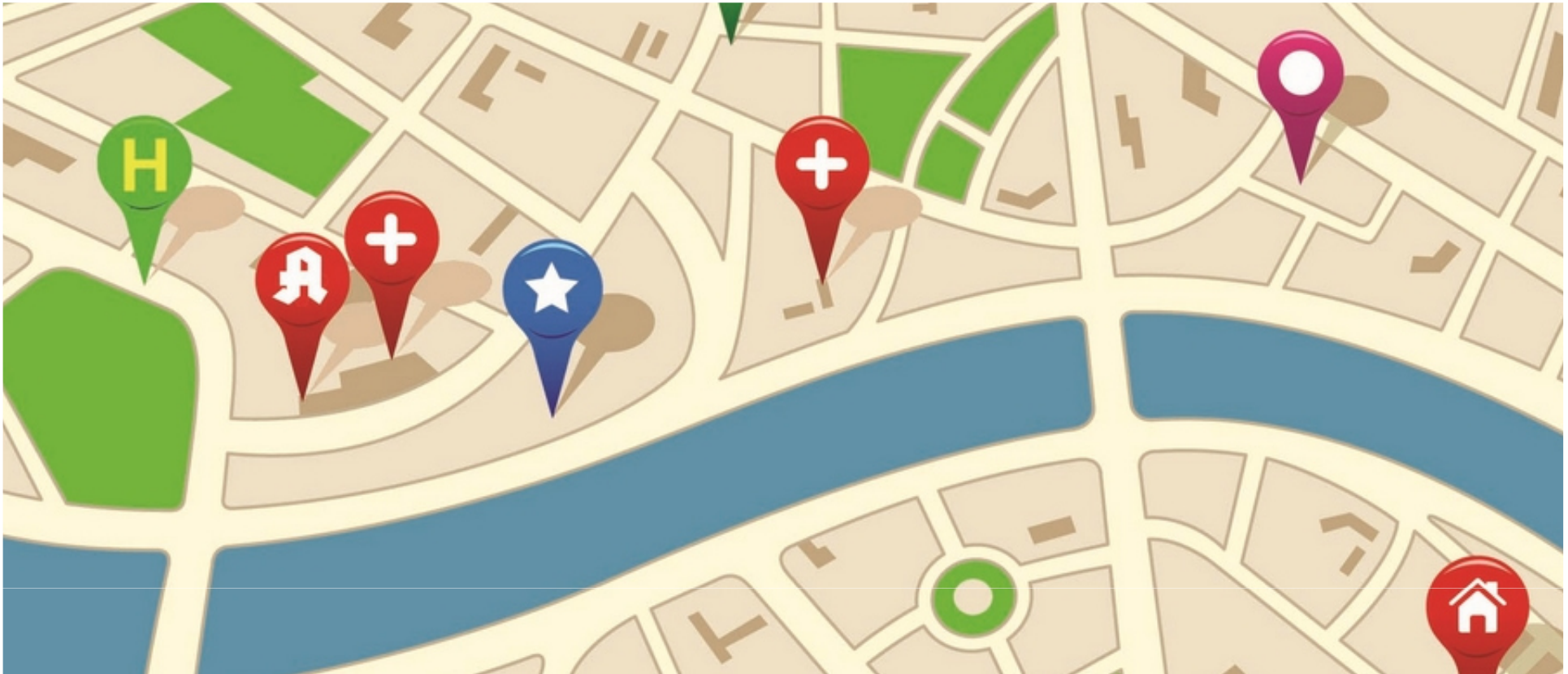




MARKETING



BERATUNG



STANDORT

A close-up profile of a Neanderthal face, showing the forehead, nose, and mouth. The skin is reddish-brown and wrinkled. The text "FAKTOR MENSCH" is overlaid in white, serif font. The background is black.

FAKTOR MENSCH



INHABER



MITARBEITER



KUNDEN



LIEFERANTEN



REGIONALE NETZWERKE



- Netzwerke mit Kunden
- Werbegemeinschaften
- Verein & Verbände
 - Stadt
- Institutionen

Time for Change



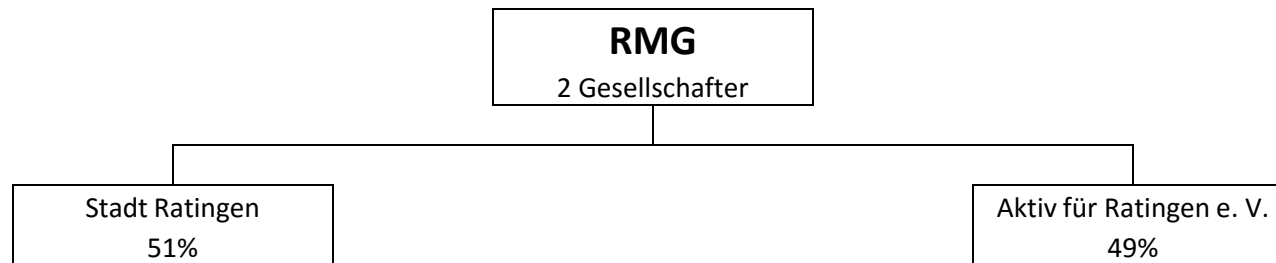


AKTIV für RATINGEN

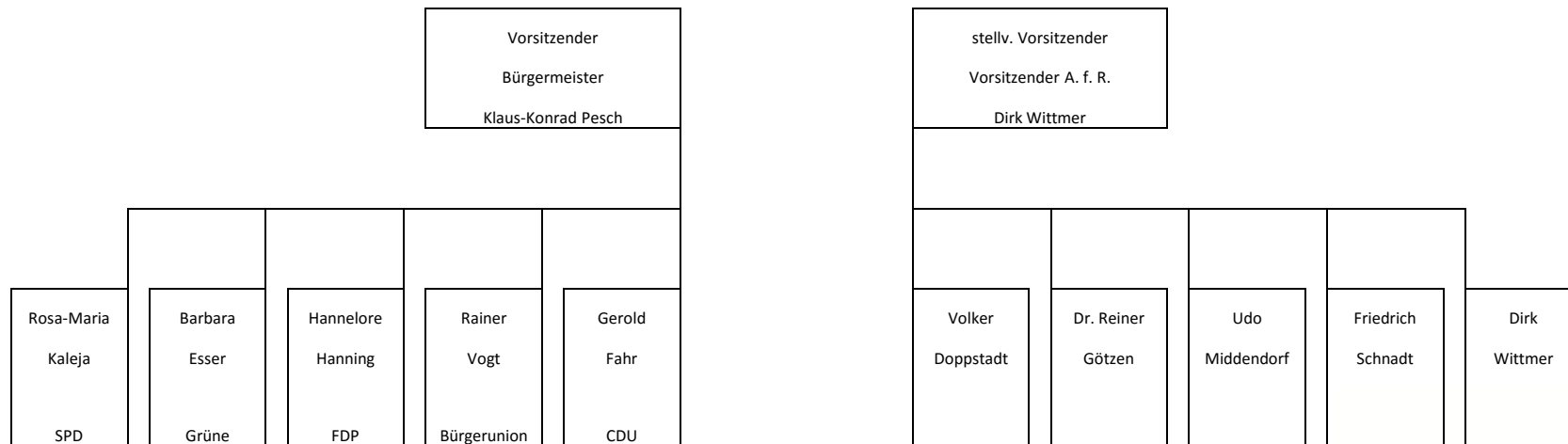


AKTIV für RATINGEN





Aufsichtsrat RMG



- Überwachung d. Geschäftsführung
- Entscheidung Strategie & Projekte
- Budget



Gemeinsame Werbung für Ratingen



Abstimmung bei den Aktivitäten



Informationsfluss



GEMEINSAM für RATINGEN
Aktionstag der Wirtschaft

Aktionstag der Wirtschaft

Die Idee: Beim Aktionstag der Wirtschaft soll Geld Nebensache sein. Stattdessen stellen die teilnehmenden Unternehmen an einem Tag, mindestens einen Mitarbeiter frei, um konkrete Projekte mit einer sozialen Einrichtung ihrer Wahl zu realisieren. Und zwar alle gemeinsam an einem Tag.



AKTIV für RATINGEN

RATINGEN 



Schaufensterwettbewerb

Rätlinger Fenster – Thema: Tour de France



TOPJOB 2017

Ausbildungsbörse in der Stadthalle am 23. September 2017



RATINGEN FESTIVAL

Vom 30. Juni bis 02. Juli 2017



AKTIV für RATINGEN





Dumeklemmer Card



Ratingen App



Verfügungsfond Stadtteile / Stadtteilmarketing:

Unterstützung der Stadtteile bei Stadtmarketingaktivitäten
Unterstützung der Lichterwochen



Citymanager + Stadteile / Quartiersmanager

