

## Antwortpostkarte

Senden Sie diese Antwortpostkarte bitte bis zum **29. Mai 2017** ausgefüllt zurück oder schreiben Sie eine E-Mail an [stuerck@hv-nrw.de](mailto:stuerck@hv-nrw.de)

### Die „Customer CentriCity“

Stadt und Handel zwischen Inszenierung und Digitalisierung

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich für den 12. Juni 2017 an:

Name(n)/Position:

---

---

Unternehmen/Anschrift:

---

---

---

E-Mail:

---

Ich nehme an Führung und Abendessen am 11. Juni 2017 teil.

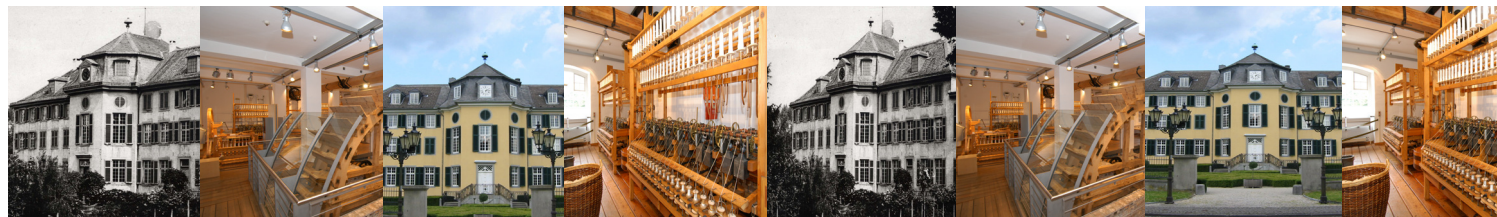
Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

## Tagungsgebühr

Pro Person wird ein **Teilnahmebeitrag** von 129,- Euro (zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten) erhoben.

Sie wollen zu **zweit** teilnehmen? Für die zweite Person einer Gemeinschaft/Kommune gilt eine reduzierte Gebühr von 49,- Euro (zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten).



#WeGeKo 2017 | 12. Juni 2017 | Ratingen



**Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

Ansprechpartner: Rainer Gallus  
Geschäftsführer Standort & Digitaler Handel  
E-Mail: [gallus@hv-nrw.de](mailto:gallus@hv-nrw.de)  
Telefon: 0211/49 80 624

Aussteller auf dieser Veranstaltung:



**christmasworld**



**Handelsverband  
Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

## Die „Customer CentriCity“

Stadt und Handel zwischen  
Inszenierung und Digitalisierung

12. Juni 2017 | Ratingen

NRW-Werbegemeinschaftenkonferenz

**5. Erfa-Treffen  
für Standortgemeinschaften,  
Wirtschaftsförderer und  
Stadtmarketingorganisationen**

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei unseren Partnern:



**WVW ORA**  
ANZEIGENBLÄTTER

# Programm

**Montag, 12. Juni 2017**

Angersaal, Stadthalle Ratingen  
Schützenstraße 1, 40878 Ratingen

ab 9.00 Uhr: Anmeldung

9.30 Uhr: Begrüßung und Einführung

## Stadtmarketing nach Maß

### Customer CentriCity im Stadtmarketing

Burkhard Asmuth, Agentur Contunda  
Horst Harguth, DAMK

10.00 Uhr: Marketingprozesse

### Konzept statt Hype – und Wassenberg blüht auf!

Prof. Harald F. Ross, Rh. FH Köln  
Norbert Sendke, Stadt Wassenberg

### Digitalisierungsstrategie Solingen

Martin Hückeler, Stadt Solingen  
Jan Höttges, Initiativkreis Solingen

**Gesprächsrunde** mit den Referenten sowie  
Karl-Heinz König, MK Illumination, Bernd ten  
Eicken, Rheinbote

11.15 Uhr: Kaffeepause

11.30 Uhr: Innenstadt als Labor

### Future City Langenfeld

Jan Christoph Zimmermann, Stadt Langenfeld

### shopping lab Aachen

Elke Ariëns, Stadt Aachen

**Gesprächsrunde** mit den Referenten

12.45 Uhr: Sponsoren- und Ausstellerpitch

13.00 Uhr: Mittagspause

14.00 Uhr: Marktplätze und Apps  
Feigenblatt oder echte Chance?

### RATINGEN APPsolut

Nina Bauer, Ratingen Marketing GmbH  
Dirk Wittmer, Aktiv für Ratingen

### DIEPHOLZ BEI EBAY – Ein Modell zur Stärkung des stationären Handels?

Bernd Öhlmann, Stadt Diepholz

**Gesprächsrunde** mit den Referenten

15.30 Uhr: Kaffeepause

15.45 Uhr: **Digitale Stadt Bayern**

Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung

16.15 Uhr: **Einzelhandel der Zukunft in NRW –  
Zusammendenken von digital & stationär**

Sarah Mietz, Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk NRW

16.45 Uhr: Schlussbewertung

## Sonntag, 11. Juni 2017, 15.30 Uhr

Industriemuseum Textilfabrik Cromford  
Cromforder Allee 24, 40878 Ratingen

Gerne laden wir Sie ein, bereits am Sonntag anzureisen und sich nach einer ausgewählten Führung durch das Industriemuseum Textilfabrik Cromford in lockerer Runde bei einem gemeinsamen Abendessen auf das Treffen einzustimmen und bereits die ersten interessanten Gespräche zu führen.

## Anreise/Übernachtung

Hinweise zur Anreise und Übernachtungsmöglichkeiten erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung. Gerne können Sie diese bereits vorab anfordern:

Handelsverband NRW, Emilia Stürck,  
Telefon: 0211/49 80 633  
E-Mail: stuerck@hv-nrw.de

Absender:

Antwort:

Handelsverband NRW  
Frau Emilia Stürck  
Kaiserstr. 42a  
40479 Düsseldorf

Bitte  
freimachen