

Antwortpostkarte

Senden Sie diese Karte bitte **bis zum 29. Mai 2015** ausgefüllt zurück oder schreiben Sie eine E-Mail an grosche@hv-nrw.de.

„Digital, aber vor Ort“

Hiermit melde ich mich verbindlich für den **15. Juni 2015** an:

Name(n)/Position:

Unternehmen/Anschrift:

E-Mail:

- Ich nehme an dem Rundgang und Abendessen am **14. Juni 2015** teil.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

Tagungsgebühr

Teilnehmerbeitrag: 129 Euro (zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten).

Sie wollen zu zweit teilnehmen? Für die zweite Person einer Gemeinschaft/Kommune gilt eine reduzierte Gebühr von 49,- Euro (zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten).

Sie möchten bei dem Treffen Ihr Projekt präsentieren und vom **Aussteller-Rabatt** profitieren? Bitte fragen Sie uns! Gerne prüfen wir die Möglichkeit, für Sie einen Ausstellungsstand zu reservieren. (Teilnahmepreis für Projektaussteller: 99 Euro zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten)

Kontakt:

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
Rainer Gallus
E-Mail: gallus@hv-nrw.de
Telefon: 0211/4 98 06 24

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei unseren Partnern:

SIGNAL IDUNA 


ILLUMINATION

WVW  **ORA**
ANZEIGENBLÄTTER



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen

„Digital, aber vor Ort“

Ein Blick zurück in die Zukunft



15. Juni 2015

Bürger- und Ratssaal, Bad Münstereifel

NRW-Werbegemeinschaftenkonferenz 2015:

4. Erfahrungs-Treffen für Standortgemeinschaften, Wirtschaftsförderer und Stadtmarketingorganisationen

Programm

Montag, 15. Juni 2015

Bürger- und Ratssaal, Eingang Marktstraße 15

Moderation: Elke Frauns, Büro Frauns

ab 9.00 Uhr: **Anmeldung**

9.30 Uhr: **Begrüßung und Einführung**

9.45 Uhr: **Kampagnen, die aufmerksam machen wollen**

„Suchen Sie DAS mal im Internet“ – Eine Kampagne pro lebendige Innenstadt in Bocholt – und mehr...!

Ludger Dieckhues, Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt

Lokales Einkaufen optimal vermarkten: Die bundesweite Qualitätsoffensive „BUY LOCAL“

Elmar Fedderke, Walgenbach GmbH & Co.KG, Mitglied der Werbegemeinschaft Eller e.V.

Gesprächsrunde mit den Referenten sowie Jan Kaiser, Rheinischer Einzelhandels- und Dienstleistungsverband („Heimatshoppen“)

11.30 Uhr: **Kaffeepause**

12.00 Uhr: **Lokale Plattformen und Apps (Teil 1)**

IG 2.0: Warum sich die lokale Interessengemeinschaft neu erfinden muss – Erfahrungen aus der Online City Wuppertal

Andreas Haderlein, Wirtschaftspublizist & Innovationsberater

13.00 Uhr: **Mittagspause**

14.00 Uhr: **Lokale Plattformen und Apps (Teil 2)**

Die 100% lokale App: ProFiMe – der Produktfinder Mettmann

Axel Ellsiepen, Mettmann-Impulse e.V.

Gesprächsrunde mit den Referenten sowie Frank Mies, Aktivkreis Bad Neuenahr-Ahrweiler

15.00 Uhr: **Kaffeepause**

15.30 Uhr: **Digitale Infrastruktur der Städte**

„Bochum goes WLAN – vom Piloten zum innerstädtischen Netzwerk“

Mario Schiefelbein, Bochum Marketing

Gesprächsrunde mit dem Referenten sowie Hans Etzler, Verkehrsverein Arnsberg („Freifunk“)

16.30 Uhr: **Gute Konzepte werden belohnt**

Fördermöglichkeiten und -programme des Landes NRW

Evelyn Sucato, Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr NRW

17.00 Uhr: **Schlussbewertung**

Sonntag, 14. Juni 2015

Gerne laden wir Sie ein, bereits am Sonntag anzureisen und sich nach einem geführten Rundgang durch das **CityOutlet Bad Münstereifel** in lockerer Runde bei einem gemeinsamen **Abendessen** auf das Treffen einzustimmen.

Treffpunkt für das gemeinsame Abendprogramm ist am Sonntag um 18 Uhr am **Orchheimer Tor in Bad Münstereifel**

Anreise/Übernachtung

Hinweise zu Anreise und Übernachtungsmöglichkeiten erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

Gerne können Sie diese vorab beim HV NRW, **Eva-Maria Grosche**,
Telefon: 0211/4 98 06-38,
E-Mail: grosche@hv-nrw.de, erfragen.

Absender:

Antwort:
Handelsverband NRW
z.Hd. Frau Eva-Maria Grosche
Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Bitte
freimachen