

München, 26. April 2021

PRESSETEXT



Symposium 2021: Take-off Nachwuchskongress macht Branche Mut zur gemeinsamen Zukunft

- Am 15. und 16. Juni 2021 findet die erste der beiden diesjährigen Take-off Veranstaltungen in Berlin statt: "Next Leadership Generation – Führen in Zeiten der digitalen Transformation"
- Der zweite Take-off widmet sich am 19. und 20. Oktober 2021 bei RILA Feinkost-Importe in Stemwede-Levern der Inszenierung von Ethno-Sortimenten
- Die Entwicklung der Pandemie findet bei beiden Veranstaltungen Berücksichtigung: alle Sicherheits- und Hygienevorschriften werden eingehalten

In 2021 stärkt das Symposium Feines Essen + Trinken der Lebensmittelwirtschaft mit gleich zwei Take-off Veranstaltungen den Rücken. Im Juni haben herangehende Führungskräfte aus dem LEH die Chance, wertvolles Insiderwissen zu den Themen Leadership und digitale Transformation zu erlangen. Einblicke in die Berliner Start-up-Szene krönen als Highlight den Kongress. Im Herbst öffnet dann RILA Feinkost-Importe als Gastgeber für die Nachwuchsführungskräfte seine Tore: Im Mittelpunkt steht das Thema Ethno-Food. Bildung von Netzwerken, Kontakt zu innovativen Impulsgebern der Branche und wertvolle Einblicke hinter die Kulissen sind feste Programmteile beider Veranstaltungen.

„Die Lebensmittelwirtschaft hat im letzten Jahr trotz aller Schwierigkeiten Großartiges geleistet. Entscheidend ist jetzt, nach vorne zu schauen und sich

zukunftssicher aufzustellen. Dabei spielt die Förderung des Branchennachwuchs eine zentrale Rolle. Mit gleich zwei Take-off Veranstaltungen wollen wir der Branche Mut machen, die Weichen in Richtung Zukunft zu stellen“, betont Jörg Pretzel, Vorstandsvorsitzender des Symposiums Feines Essen + Trinken, die Relevanz des Nachwuchskongresses.

Vernetzung mit innovativen Akteuren der Lebensmittelwirtschaft, praxisnahes Wissen aus Vorträgen, Exkursionen und Betriebsbesichtigungen – das Programm ist perfekt abgestimmt auf eine gezielte Nachwuchsförderung. Die Teilnehmer des Take-offs erhalten in nur zwei Tagen geballtes Know-how aus Expertenhand, viele wertvolle Kontakte und nützliche Impulse zur aktiven Mitgestaltung der Branche.

Digitale Kompetenzen für künftige Leader

Die Entwicklungen der letzten Monate haben unser Leben verändert und die Digitalisierung in allen Bereichen der Gesellschaft entscheidend vorangetrieben. Auch im LEH bestimmt der digitale Wandel zunehmend die Agenda. Auf Entscheider warten große Herausforderungen. Tradierte Arbeitsweisen müssen neu gedacht und digitale Systeme in bestehende Strukturen integriert werden, um Unternehmen und Mitarbeiter zukunftssicher aufzustellen. Genau dafür tritt der erste Take-off 2021 am 15. und 16. Juni in Berlin an. Die Teilnehmer erwartet ein innovatives Programm: Think Digital, Lead Digital und Go Digital, das nützliches Know-how und praxisnahe Anwendung miteinander verbindet. Als hochkarätigen Referenten konnte das Symposium Prof. Dr. Utho Creusen, Program Director Digital Leadership der Management School St. Gallen, für die Vorträge gewinnen. Mit seiner Kompetenz aus über 30 Jahren in Sachen Leadership durch diverse Vorstands- und Geschäftspositionen, u. a. bei OBI, Media-Markt und Saturn, wird Prof. Dr. Creusen die Teilnehmer optimal auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vorbereiten. Die anschließende Exkursion in die Berliner Start-up-Szene zeigt den angehenden Führungskräften anschaulich die Anwendung innovativer Strategien am Beispiel von Best Cases junger Unternehmen.

Oberste Priorität: Sichere Teilnahme der Veranstaltung

Die Organisatoren werden in der Umsetzung beider Take-off Veranstaltungen die Entwicklung der Pandemie weiterhin aufmerksam verfolgen. Es wird sichergestellt, dass alle gängigen Sicherheits- und Hygienevorschriften berücksichtigt und eingehalten werden. Auf Basis der zu diesem Zeitpunkt geltenden Vorschriften werden detaillierte Guidelines zu Sicherheit, Hygiene und Verhaltensweisen speziell für die bevorstehenden Veranstaltungen erstellt.

FOODYNSIDER und Newsroom: Content für Entscheider und Journalisten

Auf der eigenen digitalen Plattform [FOODYNSIDER](#) stellt das Symposium ausführlich Fachwissen von Referenten, Experten und Vordenkern aus Forschung, Handel, Industrie, Start-up und Gastronomie frei zur Verfügung.

Pressevertreter finden im [Symposiums-Newsroom](#) auch ohne Registrierung auf www.mynewsdesk.com/de/sfet/ ausführliche Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download. Außerdem lassen sich News-Updates im Newsroom abonnieren, sodass Neuigkeiten zu Programm, Referenten oder weiteren Veranstaltungsteilen direkt übermittelt werden.

ÜBER DAS SYMPOSIUM FEINES ESSEN + TRINKEN

Seit drei Jahrzehnten ist das Symposium Feines Essen + Trinken ein maßgeblicher Think Tank der Lebensmittelwirtschaft. Erfahrene Persönlichkeiten aus dem LEH, der Industrie und der Gastronomie sind wertvolle Impulsgeber für die Dialogplattform Symposium Feines Essen + Trinken. Als Gestalter der Foodbranche setzt sich das Symposium Feines Essen + Trinken gezielt auch für die Förderung von Nachwuchsführungskräften des Handels ein. Zwei Mal jährlich treffen sich beim Nachwuchskongress Take-off die Führungskräfte aus dem Handel von morgen. Für den ganzheitlichen Austausch gibt es seit 2019 zudem auch eine digitale Plattform: Der „[FoodYnsider](#)“ des Symposiums überzeugt mit Fachartikeln zu aktuellen und relevanten Themen als übergreifende Content- und Dialogplattform für Handel und Industrie. Unterstützt wird das Symposium Feines Essen + Trinken bei allen Aktivitäten von einem Expertenkreis aus hochkarätigen Industrie- und Handelspersönlichkeiten. Darüber hinaus zählen Partner wie der Handelsverband Bayern, der Handelsverband Nordrhein-Westfalen sowie 20 Handelspartner aus dem Lebensmittelhandel zu den Impulsgebern des Symposiums Feines Essen + Trinken. 2021 feiert das Symposium 30-jähriges Jubiläum.

Alle Informationen zum Symposium Feines Essen + Trinken auf www.sfet.de.

WEB + SOCIAL MEDIA

Das Symposium Feines Essen + Trinken ist in folgenden Kanälen zu finden:



PRESSEKONTAKT + NEWSROOM

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

Newsroom für Journalisten

www.mynewsdesk.com/de/sfet