

Düsseldorf, 11. Mai 2022

### Digitalcoaches unterstützen weiterhin

#### Zukunftsfähigkeit des Handels wird durch Förderung gestärkt

*Die Ende 2021 gestartete Förderung: „NRW-Digitalzuschuss Handel“ geht in die letzte Runde. Handelsunternehmern können jetzt noch die Förderung für ihre Digitalisierungsprojekte beantragen. Die Digitalcoaches unterstützen dabei weiterhin. Best Practice zeigt wie es gelingen kann.*

Um kleine und mittlere Handelsunternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen hat das Land NRW das Förderprogramm: „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammen denken - NRW-Digitalzuschuss Handel“ ins Leben gerufen. Bis zu 2.000 Euro können Betriebe mit weniger als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erhalten – beispielsweise für Investitionen in digitale Bestellsysteme, E-Commerce, Anwendungen zur Kundenbetreuung und die Optimierung der Internetpräsenz.

Nach über einem halben Jahr geht das Programm nun in die letzte Förderrunde: Online-Anträge für die Digitalzuschüsse können noch bis zum 30. Juni 2022 unter [www.digihandel.nrw](http://www.digihandel.nrw) eingereicht werden. Dort können Interessierte zudem Informationen zu den förderfähigen Maßnahmen abrufen. Hierbei unterstützen auch die Digitalcoaches – bspw. mit einem Infowebinar von Digitalcoach Tharson Thurai am 18. Mai 2022 um 13.30 Uhr zum „Digitalzuschuss Handel“ (Information und Anmeldung: <https://bit.ly/3I32jCt>).

Um die Betriebe bei der Nutzung digitaler Angebote und Verfahren auch weiterhin zu unterstützen, verlängert das Land die Förderung der Digitalcoaches zudem um ein weiteres Jahr. Rainer Gallus, Geschäftsführer beim Handelsverband NRW und Projektleiter seitens des Verbandes, unterstreicht: „Wir freuen uns, dass die Landesregierung dieses wichtige und für die Händlerinnen und Händler praxisnahe Projekt auch im kommenden Jahr unterstützt! Die Digitalcoaches haben sich in den letzten Jahren als wertvolle Hilfe bewiesen und zahlreiche Unternehmen digital fit gemacht.“ Einen Erfahrungsbericht finden Sie auf den folgenden Seiten.

Weitere Informationen zu den Digitalcoaches finden Sie auf der Onlinepräsenz: [www.digitalcoachnrw.de](http://www.digitalcoachnrw.de)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stehen wir Ihnen für **Hintergrund- und Expertengespräche** zur Verfügung. Rufen Sie uns einfach an: 0211/49 80 625 oder mailen Sie uns Ihre Fragen: [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de)

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

# PRESE SE info

**Carina Peretzke**  
Referentin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625  
Fax: 0211/49 80 620

[peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de)  
[www.handelsverband-nrw.de](http://www.handelsverband-nrw.de)

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf  
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf

## **Die Digitalcoaches – eine Zwischenbilanz und ein Best Practice zur Nutzung der Förderung**

*Halbzeit! Bis hier hin und noch weiter lautet das Motto unserer Digitalcoaches. Wie sie Händlerinnen und Händler konkret unterstützen u.a. bei der Inanspruchnahme von Landesförderprogrammen zeigt dieses Best Practice.*

Nachdem das Wirtschafts- und Digitalministerium des Landes Nordrhein-Westfalen und der Handelsverband NRW gemeinsam im Rahmen eines Modellprojekts Unternehmen auf dem Weg in die digitale Welt bis jetzt erfolgreich unterstützt haben, schauen wir an dieser Stelle erfolgreich zurück, denn eine Verlängerung steht an.

Gemeinsam mit den Digitalcoaches und den Einzelhändlern in NRW wurden Digitalstrategien entwickelt und umgesetzt. Über 1500 Händler konnten digital unterstützt werden, besonders vor dem Hintergrund, dass die epidemische Lage der nordrheinwestfälischen Händlerschaft so einiges abverlangt hat.

Trotz dieser schwierigen Zeit waren auch Neugründungen zu verzeichnen. Eine Neugründung, die der Handelsverband von Beginn an begleiten durfte, war die des Brautmoden Flagshipstores Le Moos Design Studio an der Graf-Adolf-Str. 49 in Düsseldorf. Gründerin und Geschäftsführerin Lena Moos verfügt bereits über langjährige Erfahrung rund um Brautmoden und ist ebenfalls Großhändlerin für Brautmoden. Nun wollte sie die Gunst der Stunde nutzen und sich ihren langjährigen Traum eines Brautmoden-Franchisesystems erfüllen. Hierzu erfolgte im November 2021 die Eröffnung des Flagshipstores in Düsseldorf mit eigenen Laufstegen im Obergeschoss und jeder Menge an bedienbaren digitalen Displays, wie Digitalcoach Tharson Thurai beim Erstbesuch feststellte.

So lassen sich durch einen digitalen Konfigurator mit Leichtigkeit Brautkleider vom Basistop bis hin zur Schleppe individuell zusammenstellen und gestalten. Dies lässt sich bequem von der heimischen Couch aus vorab konfigurieren, und im Anschluss während eines Privattermins im Store mit bis zu drei Begleitpersonen als Erlebnis finalisieren. Zusätzlich zu den bestehenden Tools und digitalen Anwendungen konnten, durch die Förderaufrufe des Digitalzuschuss Handel NRW auch für das künftige Franchisesystem ausgelegte Warenwirtschafts- und Kassensysteme geplant und bereits teilweise implementiert werden. Ob nun Tablets für die Mitarbeiterinnen, oder ein eigenes Plugin zur Anbindung des Warenwirtschaftssystems an das Lagersystem des Großhandels, wurden nahezu alle Möglichkeiten des aktuellen Förderaufrufes ausgeschöpft, um die Gunst der Stunde auch vollends zu nutzen. In den nächsten Etappen soll nun die Investorensuche beginnen, um das Franchisesystem von der Landeshauptstadt in die Republik zu tragen.

Das Brautmodenunternehmen sowie viele weitere, beispielsweise der Fedeler Lederwaren-Laden in Bielefeld, haben sich Studio-Zubehör gekauft, sind bei Instagram und anderen Social Media-Bereichen sehr aktiv und werden immer professioneller. Ein weiteres Beispiel sind die Softwareeinführung und Weiterbildungsmaßnahmen bei Hoch Hinaus Kindermöbel im Düsseldorfer Stadtteil Wersten. Hier wurde die Förderung

# PRESE SE info

**Carina Peretzke**  
Referentin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625  
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de  
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf  
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf

für eine Suchmaschinenoptimierung, Content-Marketing, Wettbewerbsanalyse und Social Media zur Neukundengewinnung genutzt.

Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart: „Der Einzelhandel ist in Nordrhein-Westfalen eine bedeutende Branche, die sich jedoch stark verändert. Kundinnen und Kunden bewegen sich heute ganz selbstverständlich zwischen digitaler und analoger Welt. Stationäre Händler müssen Verbraucher in beiden Welten abholen. Die Digitalisierung kann zudem dabei helfen, interne Prozesse zu optimieren. Wir gehen in Nordrhein-Westfalen voran: Wir möchten auch die Einzelhändler mitnehmen, die die Chancen der Digitalisierung bisher nicht nutzen konnten. Die Digitalcoaches bieten ihnen wertvolle Unterstützung und tragen dazu bei, auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben.“

Dr. Peter Achten, Hauptgeschäftsführer des Handelsverbandes Nordrhein-Westfalen: „Fehlendes Geld, Know-how, Verständnis oder fehlende Zeit – es gibt zahlreiche Gründe, weshalb der digitale Weg von so manchem Händler noch nicht beschritten ist. Oft fehlt jedoch nur der erste Schritt oder die konkrete Richtung. Hier zeigen unsere Digitalcoaches Chancen und konkrete Optionen auf. Sind die erst mal erkannt, helfen sie auch, die richtigen Partner für die Umsetzung zu finden.“

Anhand der zahlreichen Beispiele, die wir vor Ort sehen und online nachvollziehen können, sind wir stolz und um eine Erkenntnis reicher:

Die Digitalcoaches haben in einer so schweren Zeit gezeigt, wie viel Engagement und Kreativität in Nordrhein-Westfalens Handel steckt.

Auch zukünftig sollen noch zahlreiche, weitere Händler auf diesem Wege unterstützt werden, um den digitalen Handel in Kombination mit dem bestehenden Geschäft weiter voranzutreiben. Gemeinsam mit dem Wirtschafts- und Digitalministerium und dem Handelsverband bis hier hin und noch weiter!

Weitere Erfahrungsberichte finden Sie online:

<https://digitalcoachnrw.de/best-practice/>

Ein Bild zur Pressemitteilung ist hier abrufbar:

<https://bit.ly/3wjtSwn>

# PRESE SE info

**Carina Peretzke**  
Referentin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625  
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de  
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf  
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf