



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
HV NRW

Düsseldorf/Berlin, 22. August 2022

Reduzierte Beleuchtung und keine permanent offenstehenden Türen

Energiesparkampagne des Einzelhandels

Einzelhandel setzt sich für aktives Energiesparen ein und will deshalb keine dauerhaft offenstehenden Türen und reduziert Beleuchtungszeiten; Plakataktion macht Kunden auf das Thema aufmerksam

Die Energiekrise trifft den Einzelhandel hart, die Energiepreise für die Unternehmen steigen exorbitant und stellen die Kalkulationen der Händlerinnen und Händler auf den Kopf. Nach zwei Jahren Pandemie steht die Branche damit nun vor der nächsten großen Herausforderung. „Der Einzelhandel ist gleich doppelt betroffen. Die Unternehmen haben höhere Kosten und den Kunden bleibt angesichts steigender Nebenkosten weniger Geld für den Konsum. Die Branche will in dieser auch für die Gesamtgesellschaft schwierigen Phase ihren Beitrag zum Energiesparen leisten und startet deshalb eine Plakataktion für Händlerinnen und Händler“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth.

Die passende Kampagne zum Energiesparen im Handel hat die [Klimaschutzoffensive des Handels](#) auf Initiative des Handelsverbandes Nordrhein-Westfalen ins Leben gerufen: Durch geschlossene Türen und reduzierte Beleuchtungszeiten bei Nacht soll so bereits ein erheblicher Teil an Energie und Energiekosten eingespart werden. Da aber gleichzeitig bekannt ist, dass bei geschlossenen Ladentüren weniger Kunden ins Geschäft kommen und durch weniger Beleuchtung auch der Werbeeffect auf der Straße nachlässt, haben der Handelsverband NRW und die Klimaschutzoffensive Plakate entwickelt, um die Kunden auf die Thematik hinzuweisen und zu zeigen: **Türen zu, Geschäft offen!**

Plakate zum Selbstausdrucken, teilweise Abholung möglich

Händlerinnen und Händler können die Plakate mit unterschiedlichen Motiven kostenfrei downloaden und vor Ort ausdrucken, um sie in den Verkaufsstellen aufzuhängen. Printversionen ausgewählter Motive können per E-Mail an klimaschutz@hde.de bei der Klimaschutzoffensive bestellt werden. Der Handelsverband NRW stellt eine erste Auflage der Plakate für die Handelsunternehmen in NRW zur Verfügung. Die Plakate können bei den Geschäftsstellen vor Ort angefragt werden: www.handelsverband-nrw.de/der-verband/die-regionalverbände-in-nrw/

Download-Link: www.hde-klimaschutzoffensive.de/de/tuer-zu-laden-auf

Klimaschutzoffensive des Handels unterstützt Handelsunternehmen seit 2017 beim Energiesparen

Der Einzelhandel setzt sich schon lange Zeit aktiv für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ein, so u.a. durch die Klimaschutzoffensive des Handels, die beim Handelsverband Deutschland verortet ist. Die Klimaschutzoffensive wird seit 2017 durch die Nationale Klimaschutzinitiative (NKI) des

**P
R
E
S
S
E**

info

Carina Peretzke
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
HV NRW

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf

www.handelsverband-nrw.de | www.twitter.com/hvnrw



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
HV NRW

Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert.
Weitere Infos auf: www.hde-klimaschutzoffensive.de.

Haben wir Interesse geweckt?

Gerne stehen wir Ihnen für **Hintergrund- und Expertengespräche** zur Verfügung. Rufen Sie uns einfach an: 0211/49 80 625 oder mailen Sie uns Ihre Fragen: peretzke@hv-nrw.de.

Die Plakatmotive



Motiv 1



Motiv 2

Alle Plakatmotive finden Sie auf der Webseite der Klimaschutzoffensive:
www.hde-klimaschutzoffensive.de/de/tuer-zu-laden-auf.

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

Über die Klimaschutzoffensive des Handels

Die Klimaschutzoffensive des Handels richtet sich an kleine und mittelständische Einzelhändler:innen und vermittelt praxisnahes Wissen über Energieeinsparmöglichkeiten und Klimaschutzmaßnahmen. Gleichzeitig unterstützt die Informationskampagne des Handelsverbands Deutschland e. V. (HDE) Handelsbetriebe dabei, Effizienz- und Klimaschutzmaßnahmen umzusetzen und trägt so zu einer langfristigen Reduzierung von Energiekosten und CO₂-Emissionen bei. Anhand von Praxisbeispielen aus dem Handel, einem umfangreichen Angebot an handelsspezifischen Informationen auf der Webseite, Online- und Präsenzveranstaltungen sowie einer flankierenden Kommunikationskampagne zeigt das Vorhaben auf, wie ein klimafreundlich wirtschaftender Einzelhandel gelingen kann. Die Klimaschutzoffensive wird seit 2017 durch die Nationale Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert.

Presseanfragen zur Klimaschutzoffensive:

Jelena Nikolic, Projektleitung Klimaschutzoffensive E-Mail: nikolic@hde.de

PRESE

info

Carina Peretzke
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
HV NRW

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf

www.handelsverband-nrw.de | www.twitter.com/hvnrw