

Pressemitteilung**„Heimat shoppen“ im Münsterland
IHK-Aktionstage am 9. und 10. September**

Münsterland. – Mehr als 1.800 Gewerbetreibende aus 37 Städten und Gemeinden im Münsterland und in der Emscher-Lippe-Region machen in diesem Jahr bei „Heimat shoppen“ am 9. und 10. September mit. Die Aktionstage werden bereits zum siebten Mal von der IHK Nord Westfalen koordiniert und von den Handelsverbänden und Sparkassen unterstützt. Mit „Heimat shoppen“ stellen Gewerbevereine, Wirtschaftsförderungen und Stadtmarketingorganisationen die Stärken der ortsansässigen Händler, Gastronomen und Dienstleister heraus. Mit zahlreichen Aktionen machen die Gewerbetreibenden darauf aufmerksam, dass die Kundinnen und Kunden durch ihren regionalen Einkauf, egal ob online oder vor Ort, ihr eigenes Lebensumfeld stärken und damit selbst mitgestalten können.

„Ziel ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden ins öffentliche Bewusstsein zu rücken“, so Christoph Berger, Vorsitzender im IHK-Handelsausschuss und Inhaber des Modeshauses ebberts in Warendorf. Shoppen als alleiniges Motiv für einen Innenstadtbesuch verliere vor dem Hintergrund der steigenden Bedeutung des Onlinehandels an Zugkraft. „Es ist wichtig, viele unterschiedliche Impulse für eine attraktive Innenstadt zu setzen, um die Kunden in die Zentren zu locken und ihnen eine hohe Aufenthaltsqualität zu bieten“, erläutert Berger.

Berger führt weiterhin aus: „Attraktive Citys und Ortskerne prägen das Ansehen unserer Städte und haben maßgeblich Einfluss auf die Anziehungskraft als Wirtschaftsstandort. Oftmals entscheiden sie darüber, ob sich Fachkräfte und Unternehmen in einer Stadt niederlassen.“

Die IHK Nord Westfalen koordiniert die Aktionstage und unterstützt sie mit Werbematerial. Für die Ausgestaltung sind die Or-

**2. September 1.
September 2022**

Nr. 111

...

ganisatoren vor Ort, zumeist Werbegemeinschaften oder Wirtschaftsförderungsgesellschaften, selbst verantwortlich. Die Ideen reichen dabei von Rabattaktionen über Gewinnspiele bis hin zu Late-Night-Shopping-Events.

„Heimat shoppen“ 2022 im Münsterland:

- Ahaus: Ahaus Marketing & Touristik GmbH
- Ascheberg: Pro Ascheberg e. V.
- Bocholt: Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG
- Drensteinfurt: Interessengemeinschaft Werbung für Drensteinfurt e. V.
- Dülmen: Viktor GmbH
- Emsdetten: Stadt Emsdetten (ServiceCenter Innenstadt)
- Gescher: Stadtmarketing Gescher GmbH
- Gronau: Stadtmarketing Gronau / Cityring Gronau e.V.
- Havixbeck: Marketing Havixbeck e. V.
- Heiden: Wirtschaftsförderung Gemeinde Heiden
- Lengerich: Werbegemeinschaft Lengerich e. V.
- Lüdinghausen: Lüdinghausen Marketing e.V.
- Mettingen: Verein für Wirtschaftsförderung in Mettingen e.V.
- Münster-Hiltrup: Wirtschaftsverbund Hiltrup e. V.
- Neuenkirchen: Verkehrsverein Pro Neuenkirchen e.V.
- Nordkirchen: Gemeinde Nordkirchen
- Nottuln-Appelhülsen: Werbering Appelhülsen
- Oelde: Forum Oelde
- Ostbevern: Wirtschaftsförderung Ostbevern
- Raesfeld: Ortsmarketing Raesfeld e. V.
- Reken: MarketingGemeinschaft Reken e. V.
- Rheine: Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH
- Rheine-Mesum: Werbegemeinschaft Mesumer Kaufleute
- Schöppingen: Initiative Schöppingen e.V.
- Senden: Gewerbeverein Senden
- Sendenhorst: Gewerbeverein Sendenhorst Albersloh e.V.
- Stadtlohn: SMS - Stadtmarketing Stadtlohn e. V.
- Steinfurt-Burgsteinfurt: Werbegemeinschaft Burgsteinfurt e.V.

- Telgte: Telgter Hanse e. V.
- Velen: GiG-Marketing Velen-Ramsdorf e. V.
- Wadersloh: Gewerbeverein Wadersloh e. V.
- Warendorf: WIWA Warendorf e. V.

Ansprechpartnerin bei der IHK Nord Westfalen: Lena Majnaric,
Tel. 0209 388-563, lena.majnaric@ihk-nordwestfalen.de

Internet-Tipp:

www.heimatshoppen.de

Bildtexte

Emsdetten_heimatshoppen.jpg

Freuen sich auf „Heimat shoppen“ 2022 in Emsdetten (v. l.):
IHK-Regionalbeauftragte Dorothe Hünting-Boll, Robin Tippkötter (Tippkötter GmbH), Heino Hausfeld (VerbundSparkasse Emsdetten.Ochtrup), Michelle Dresemann (ServiceCenter Innenstadt der Stadt Emsdetten), Lukas Furth (Verkehrsverein Emsdetten) und Karin Eksen (Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland)

Foto: IHK

warendorf_heimatshoppen.jpg

Unterstützen „Heimat shoppen“ in **Warendorf** (v. l.): IHK-Handelsausschussvorsitzender Christoph Berger (Modehaus ebers), IHK-Referentin Lena Majnaric, Walburga Kalina (Königsstraße/Shopping im Ostviertel), Heinrich Frielinghaus (Sparkasse Münsterland Ost), Anja Kuschinski (Fußgängerzone Münsterstraße), Heiner Kamp (WIWA Warendorf), Karin Eksen (Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland) und Torsten Krumme (Wirtschaftsförderung Stadt Warendorf).

Foto: IHK

Lengerich_heimatshoppen.jpg

Werben für „Heimat shoppen“ in **Lengerich** (v. l.): Carmen Altevogt (Stadtsparkasse Lengerich), Christian Mindrup und

Jennifer Kolkmann (Werbegemeinschaft Lengerich) sowie Jens von Lengerke (IHK Nord Westfalen).

Foto: IHK

burgsteinfurt_heimatshoppen.jpg

Wollen mit „Heimat shoppen“ **Burgsteinfurt** stärken: (v. l.): Stephan Runde (Kreissparkasse Steinfurt), Marion Kessens (Steinfurt Marketing und Touristik), Berthold Probst und Tim Scheipers (beide Werbegemeinschaft Burgsteinfurt).

gescher_heimatshoppen.jpg

Werben für regionalen Einkauf und „Heimat shoppen“ in **Gescher** (vordere Reihe von links): Birgit Meyer und Elke Würz (Stadtmarketing Gescher), Anne Trepmann (Sparkasse Westmünsterland), Jana Ay (Stadtmarketing Gescher), Lena Manjarić (IHK Nord Westfalen) sowie Mitglieder des Werberings (Pro Gescher).

Foto: IHK