



Düsseldorf, 10. Dezember 2022

Pressedienst am 3. Advent

Gute Frequenzen, vielerorts zurückhaltendes Kaufverhalten

In der dritten Adventswoche schätzen aktuell mehr als zwei Drittel der Einzelhändler die Kundenfrequenzen immer noch geringer ein als zum vergleichbaren Zeitraum im Jahr 2019 - und das, obwohl die allgemeine Kundenstimmung von vielen Einzelhandelsunternehmen inzwischen als gut wahrgenommen wird. Eine deutliche Mehrheit der befragten Einzelhändler (94,1%) hält nach wie vor die Auswirkungen des Ukrainekriegs und die damit verbundene Inflation sowie die erhöhten Energie- und Stromkosten für das eher zurückhaltende Einkaufsverhalten in der Vorweihnachtszeit für ausschlaggebend. Somit ist es kaum verwunderlich, dass trotz guter Kundenfrequenzen, nur ein Viertel der befragten Einzelhandelsunternehmen die Umsatzentwicklung aktuell höher als im Vorjahr einschätzt. Somit scheinen sich die hohen Passantefrequenzen nicht vollends in den Umsatzentwicklungen der stationären Einzelhandelsunternehmen widerzuspiegeln. Immerhin erwarten einige Händler für die kommende Adventswoche und die noch, vergleichsweise lang andauernde Zeit bis zum Heiligabend eine zumindest gleichbleibende, wenn nicht wachsende, vorweihnachtliche Umsatzentwicklung.

Hoch im Kurs standen in der dritten Adventswoche, vor allem wegen der kalten Witterungsbedingungen, warme Bekleidung wie z.B. Wollsocken, Winterschuhe, Stiefel, Mäntel und Pantoffel, aber auch Bettwäsche und kleinere Geschenkartikel wie z.B. Wohnaccessoires waren beliebt. Gern gekauft wurden außerdem E-Bikes und energiesparende Elektro- und Küchengeräte, ebenso wie hochwertiger Schmuck und Parfüms. Für Kinder wurden vermehrt Plüschtiere nachgefragt.

Ansprechpartner:

Timothy Johnstone, Regionalreferent Handelsverband NRW – Rheinland, Geschäftsstelle Wuppertal, steht Ihnen am Sonntag, den 12. Dezember 2022, von 12 bis 13.30 Uhr unter der Telefonnummer: **0172 / 717 51 01** für Rückfragen zur Verfügung.

Alle Meldungen zum Weihnachtsgeschäft 2022 in unserem Blog online:
www.rheinland.hv-nrw.de/blog/category/presse/weihnachtsgeschaef/

Haben wir Interesse geweckt? Gerne stehen wir Ihnen für **Hintergrund- und Expertengespräche** zur Verfügung. Rufen Sie uns einfach an: 0211/49 80 625 oder mailen Sie uns Ihre Fragen: peretzke@hv-nrw.de

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

PRESE info

Carina Peretzke
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
HV NRW

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf