

Kompaktes Wissen zum E-Commerce am 24. Mai 2023, 19 – 21 Uhr

E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch noch immer ist der Onlinehandel kein Erfolgsgarant. Wichtig ist daher, sich mit den Chancen und Risiken des E-Commerce gut auszukennen, bevor man sich in den Onlinehandel stürzt. Der Handelsverband unterstützt dabei, optimal ins Business zu starten.

In rund 120 Minuten erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Informationen rund um den Einstieg in den E-Commerce. Unsere Fachreferenten werden an vier Thementischen in jeweils ca. 30 Minuten kompakt auf die Fragen eingehen:

Zielgruppenmarketing

An diesem Thementisch geht es um effizientes Zielgruppenmarketing im B2B und im B2C. Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Zielgruppen kennen und verstehen. Hierbei können beispielsweise KI-basierte Systeme hilfreich sein. Auch digitale Zwillinge spielen im Zielgruppenmarketing eine immer größere Rolle. Doch wie kann man sich effizientes Zielgruppenmarketing in der Praxis vorstellen? Thomas Weckmann zeigt dies anhand von Beispielen auf.



Thomas Weckmann ist Diplom-Psychologe und verfügt über 35 Jahre an Expertise im Zielgruppenmarketing. Schwerpunkt seines eigenen Unternehmens *Dialog Adress* ist die Beratung von Kunden in den Bereichen Neukundengewinnung und Bestandskundenreaktivierung. Dabei wird das eigene Know-How und ein großes Netzwerk an ausgewählten Dienstleistern und Partnern für erfolgreiche Dialogmarketingkampagnen genutzt.

Marketing-Kommunikationsplan für Startups

Bei diesem Thema steht die Marketing-Kommunikation im Mittelpunkt. Nur eine optimale Mediaplanung kann eine große Wirkung erzielen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie kann ich meine Werbung optimieren? Wie kann ich durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist mein aktuelles Werbekonzept?



Björn Musiol hat viele Jahre Berufserfahrung als Werbekaufmann in Werbeagenturen gesammelt und als selbstständiger Marketing-Kommunikationswirt kleine und mittelständische Unternehmen viele Jahre zu Online-Marketing sowie auch zu klassischen Werbeformen aus dem Printbereich beraten, bevor er 2014 zum Handelsverband NRW – Rheinland wechselte.

Online-Recht

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes beziehungsweise eines Teilangebotes in den digitalen Raum. An diesem Thementisch erhält man einen Überblick darüber, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich beispielsweise gegen Abmahnungen schützen kann.



Frank Holland ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht. Als Geschäftsführer für den Handelsverband NRW beschäftigt er sich zudem intensiv mit dem Bereich Recht im E-Commerce und Multichannel-Handel. Er ist der Ansprechpartner für Mitgliedsunternehmen, wenn es u.a. um Impressumspflichten, Abmahnfallen, rechtliche Stolperfallen für Online-Shop-Betreiber und Fragen zu sozialen Medien geht.

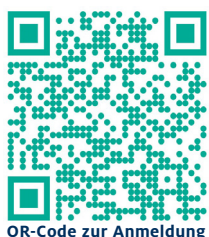
Erfolgreiche Vertriebsstrategien

Ihr habt eine brillante Idee, wisst aber nicht, wie sie vermarktet werden soll? Oder Euer Startup kommt vertriebsseitig nicht richtig in die Gänge? Gründer haben meist geniale Ideen, können diese aber oftmals nicht optimal vermarkten. Die langjährig erfahrenen Sales-Profis von *Sales Perfection*, Markus Voss und Jerome Voland, vermitteln Euch Grundlagen aus dem Bereich Sales und Vertrieb.



Jerome Voland & Markus Voss lieben Verkauf mit Freude und Erlebnis und haben viele Jahre Erfahrung im Bereich B2B und B2C. Sie bieten die einzigartige Kombination aus Unternehmer-Power mit fundiertem Sales-Knowhow und dem innovativen Mindset eines Startups. In der 360°-Betrachtung erfassen sie alle relevanten Aspekte des Sales 5.0 im Unternehmen – physisch und live sowie digital und virtuell. Aufgrund der langjährigen Zusammenarbeit mit und für Konzerne und KMUs, haben sie Insights, die helfen, damit Startups selbstbewusst die Türen bei Entscheidern öffnen und Deals zu holen.

Anmeldung und weitere Informationen



QR-Code zur Anmeldung

Wann: Am 24. Mai 2023, 19 – 21 Uhr

Veranstaltungsort: HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf, Kaiserstraße 42 a, 40479 Düsseldorf

Parkmöglichkeiten vor Ort: Park One Parkhaus, Gartenstraße 2, 40479 Düsseldorf

Die Anmeldung ist nur online möglich:

www.startupwoche-dus.de/event/kompaktes-wissen-zum-e-commerce-23/

