



Düsseldorf, 8. November 2024

**Traditionelle und neue Erlebnisse geplant:**

**Düsseldorf zu Weihnachten ist Pflicht**

*Düsseldorf bereitet sich auf die Weihnachtszeit vor und bietet Besuchern dieses Jahr viele traditionelle, aber auch viele neue Erlebnisse, sodass sich der Besuch der Shopping- und Weihnachtmetropole dieses Jahr noch mehr lohnt!*

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen - Rheinland (HVR) rechnet für das Weihnachtsgeschäft in Düsseldorf mit einem Umsatz von rund 1 Milliarde Euro (1,09 Mrd. €), gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem leichten Plus von 1,3 Prozent. Die Konsumstimmung ist kurz vor dem Weihnachtsgeschäft leicht gestiegen, was einen optimistischen Blick auf die beiden wichtigen letzten Monate des Jahres erlaubt. Auch, dass laut einer HDE-Umfrage über die Hälfte der Verbraucher gleich viel Geld wie im Vorjahr ausgeben möchte, deutet auf einen versöhnlichen Jahresabschluss hin.

**Start in den Advent mit verkaufsoffenem Sonntag am 1. Dezember**

Die Einzelhändler der Landeshauptstadt lassen sich dafür wie immer einiges für die Kunden einfallen: Weihnachtliche Dekorationen, festliche Aktionen und ein vielfältiges Angebot: Der Einzelhandel auf der Schadowstraße zeigt sich von seiner besten Seite. Für sicheres Bummeln wird der Fahrradweg dank Kooperation mit dem Amt für Verkehrsmanagement umgeleitet und das Shoppingerlebnis durch den dortigen Weihnachtsmarkt abgerundet.

Der Lichterdom auf der Kö ist bereits eingeweiht und erstrahlt ebenso wie die Weihnachtsbeleuchtung an den Bäumen über der Kö und lädt zum Flanieren ein. Die Königsstraße und das Kö-Karree haben eine neue Beleuchtung bekommen.

Die Schadow-Arkaden lassen den schwebenden Lichterbaum wieder als Anziehungspunkt auf dem Weg durch die Baumalleen in den Mallgängen erstrahlen. Weihnachtliche Düfte und Klänge durch Live-Musik, sorgen für ein rundum festliches Erlebnis.

Der Düsseldorfer Weihnachtsmarkt lockt vom 21. November bis 30. Dezember Besucher von Nah und Fern in die Landeshauptstadt. Neben den sieben Themenmärkten sorgt dieses Jahr ein neues Highlight für Begeisterung: Das Circus-Theater Roncalli verwandelt das Rheinufer in eine Weihnachtspromenade. Auch der Märchenmarkt auf dem Schadowplatz wurde neu gedacht und wird neu verzaubern, u.a. mit einer imposanten Eisskulptur.

Die Rheinbahn erweitert wie in jedem Jahr ihren Fahrplan. Und damit die Fortbewegung nicht nur entspannt, sondern auch sicher von statten geht, ist auch die Polizei zu den Weihnachtstagen wieder verstärkt im Einsatz. So wird aufgrund der Erfahrung der letzten Jahre das Verkehrskonzept angepasst. Die Verkehrskadetten sind ebenfalls unterstützend im Einsatz und sichern u.a. die Einfahrt zur Tiefgarage der Schadow-Arkaden.

# PRESE E info

**Carina Peretzke**  
Leiterin

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW

Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625  
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de  
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf  
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf



Fußstreifen sind ansprechbar für die Besucher, auch die niederländischen Kollegen sind wieder unterwegs. Die zwei stationären Präsenzpunkte in der Altstadt und am Kö-Bogen haben sich bewährt und sind auch dieses Jahr Anlaufpunkte.

### **Entspannt und sicher unterwegs, Besucher aus Nah und Fern erwartet**

Auch seitens der Stadt bereitet man die Weihnachtszeit vor: Visit Düsseldorf und D.Live bringen Schwung an die Düssel: Gezielte Kampagnen für Busreiseunternehmen in Deutschland und den BeNeLux-Ländern, Content-Kooperationen und eine intensive Online-Präsenz sollen viele Besucher anlocken.

Damit sich Einheimische und Gäste gut zurechtfinden, gibt es die kostenlose „Christmas City Map“, von der in diesem Jahr 25.000 Exemplare erhältlich sind. Sie hilft Besuchern bei der Orientierung und macht das Erkunden der verschiedenen Themenmärkte und Shopping-Möglichkeiten noch einfacher. Auf einer eigens gestalteten Weihnachts-Landingpage finden sie zudem alle Informationen, FAQs und Angebote zur festlichen Jahreszeit.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stehen wir Ihnen für **Hintergrund- und Expertengespräche** zur Verfügung. Rufen Sie uns einfach an: 0211/49 80 625 oder mailen Sie uns Ihre Fragen: [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de)

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) vertritt die Interessen von 2.500 Mitgliedern mit mehr als 5.000 Betriebsstätten. Die repräsentierten Unternehmen erwirtschaften ca. 23 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigen fast 140.000 Menschen. Von der juristischen und betriebswirtschaftlichen Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur gezielten Interessenvertretung auf diversen politischen Ebenen bietet der HVR ein breites Portfolio an Leistungen und Kompetenzen. Mehr Informationen dazu auch: [www.rheinland.hv-nrw.de](http://www.rheinland.hv-nrw.de)

# PRESE E info

**Carina Peretzke**  
Leiterin

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

**Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625  
Fax: 0211/49 80 620

[peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de)  
[www.handelsverband-nrw.de](http://www.handelsverband-nrw.de)

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf  
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf