

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorfs Weihnachtswelt: Zauberhafte Märkte und festliches Shoppingvergnügen

Visit Düsseldorf vermarktet die Christmas City national und international mit neuen Highlights und besonderen Kooperationen

Mit großen Schritten nähert sich die festliche Jahreszeit, und der Düsseldorfer Weihnachtsmarkt lädt vom 21. November bis zum 30. Dezember zum Bummeln, Genießen und Verweilen ein. Zwischen Rathaus und Schadowstraße schaffen sieben Themenmärkte eine zauberhafte Winterwelt, die das Weihnachtsshopping auf Königsallee, Schadowstraße und in der Altstadt zum Erlebnis macht. Am 1. Dezember lockt zudem ein verkaufsoffener Sonntag.

Neue Attraktionen: Roncalli auf der Rheinuferpromenade und Fotospot auf dem Schadowplatz

In diesem Jahr wird erstmals die Rheinuferpromenade in einen Weihnachtsmarkt verwandelt, gestaltet vom berühmten Circus-Theater Roncalli. Hier erwartet Besucher*innen eine festliche Promenade mit nostalgischen Verkaufswagen und historischen Food Trucks sowie zwei stilvollen Pop-up-Restaurants, die der Weihnachtsallee ein besonderes Flair verleihen. Ein weiteres Highlight ist die imposante Eisskulptur am Märchenmarkt auf dem Schadowplatz, die mit innovativer Wärmepumpen-Technologie erschaffen wird. Die kunstvoll gestaltete Skulptur ist nicht nur ein wahrer Blickfang, sondern verspricht auch, ein beliebtes Fotomotiv zu werden.

Shopping auf höchstem Niveau

Um den Düsseldorfer Weihnachtsmarkt noch attraktiver zu gestalten, setzt Visit Düsseldorf auf ein breites Spektrum an Marketingmaßnahmen, die das besondere Shopping-Erlebnis der Weihnachtsstadt in den Mittelpunkt rücken. Dazu gehören gezielte Kampagnen für Busreiseunternehmen in Deutschland und den BeNeLux-Ländern, Content-Kooperationen und eine intensive Online-Präsenz.

Auch der erste Advent verspricht besonderen Shopping-Genuss mit einem verkaufsoffenen Sonntag am 1. Dezember, der die festliche Atmosphäre in der ganzen Stadt verstärkt. Zudem nutzt Visit Düsseldorf die Attraktionen Eislaufbahn „Winterwelt: Kö on Ice“ auf dem Corneliusplatz, Riesenrad auf dem Burgplatz und Lichtdom auf der Kö, um die unverwechselbare Düsseldorfer Weihnachtsstimmung zu transportieren. Diese Erlebnisse fließen als besondere Motive ins Visual Storytelling der Tourismus-Expert*innen ein.

Die kostenlose „Christmas City Map“, von der in diesem Jahr 25.000 Exemplare erhältlich sind, hilft Besucher*innen bei der Orientierung und macht das Erkunden der verschiedenen Themenmärkte und Shopping-Möglichkeiten noch einfacher. Die Map ist sowohl in der Tourist-Information an der Rheinstraße, auf den Märkten als auch online verfügbar. Zusätzlich wird Visit Düsseldorf eine Online-Adventskalender-Aktion mit vier Gewinnen an den jeweiligen Adventssonntagen starten. Spezielle Blogbeiträge zu lokalen Produkten und Shopping-Tipps runden das Angebot ab. Darüber hinaus gibt es eine Kooperation mit der

Influencerin „dusselgirl“, die den Weihnachtsmarkt für Visit Düsseldorf besuchen und ihre Erlebnisse in Videos teilen wird.

Düsseldorf: Top-Reiseziel für die Vorweihnachtszeit

Ergänzend dazu setzt Visit Düsseldorf gezielt auf Maßnahmen für die internationale Vermarktung des Weihnachtsmarktes. Umfangreiche Marketingkampagnen in den BeNeLux-Ländern, Großbritannien, den USA, Frankreich und Spanien bewerben die Stadt als ideales Reiseziel für die Weihnachtszeit. „Der Düsseldorfer Weihnachtsmarkt ist ein Highlight in der Vorweihnachtszeit, das internationale Aufmerksamkeit auf sich zieht. Schon jetzt haben wir knapp 600 Busreservierungen und die Busparkplätze an der Tonhalle und auf der Fritz-Roeber-Straße sind an beliebten Terminen bereits nahezu ausgebucht,“ so Jens Ihsen, Geschäftsführer von Visit Düsseldorf. Zusätzlich werden Ausweichparkplätze an der Messe bereitgestellt, von denen aus Besucher*innen kostenfrei mit der Rheinbahn in die Innenstadt gelangen.

Ein unvergessliches Besucher*innenerlebnis

Der Düsseldorfer Weihnachtsmarkt 2024 wird die Stadt wieder in ein funkelndes Weihnachtsparadies verwandeln und Menschen von nah und fern anlocken. Um Besucher*innen ein rundum gelungenes Erlebnis zu bieten, arbeitet Visit Düsseldorf eng mit Partner*innen zusammen. Die beliebte DüsseldorfCard bietet in diesem Jahr zusätzliche Vorteile mit besonderen Angeboten bei verschiedenen Weihnachtsmarkt-Händler*innen.

„Düsseldorf wird in diesem Jahr wieder zur Christmas City am Rhein. Mit unseren neuen Angeboten und einer gelungenen Mischung aus Tradition und Innovation möchten wir unseren Besucher*innen ein unvergessliches Erlebnis bieten“, so Jens Ihsen.

Auf der eigens gestalteten Weihnachts-Landingpage finden Besucher*innen alle Informationen, FAQs und Angebote zur festlichen Jahreszeit:

www.visitduesseldorf.de/erleben/veranstaltungen/weihnachten

Für weitere **Informationen und Anfragen** kontaktieren Sie bitte: Visit Düsseldorf, Franziska Vogel/Jannika Hansen, T +49 211 17 202 – 863, presse@visitduesseldorf.de

Über Visit Düsseldorf: Visit Düsseldorf ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Düsseldorf und arbeitet kontinuierlich daran, die Stadt als attraktives Reiseziel zu präsentieren. Mit einer breiten Palette von touristischen Angeboten und Aktionen trägt Visit Düsseldorf dazu bei, die Schönheit und Vielfalt der Stadt weltweit bekannt zu machen.