BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

39 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

EK Retail: "EK Live" präsentiert Impulse to go

https://www.ek-retail.com

Vergangene Woche präsentierten über 250 Aussteller und Dienstleister auf der EK Live Sortimente, Konzepte und Services sowie zukunftsweisende Marketingimpulse. Im Fokus der Herbstmesse des Mehrbranchenverbundes EK Retail standen einmal mehr die Sortimentsbereiche EK Home Housewares, EK Home Electrical Appliances sowie EK Home Baby & Toys, die neue Ideen und konkrete Maßnahmen zur Frequenz- und Umsatzsteigerung vorstellen. „Die EK LIVE ist unser strategisches Schaufenster für den Einzelhandel“, so Jochen Pohle, Chief Retail Officer bei EK Retail. „Hier erleben unsere Partner, wie sie sich mit den richtigen Sortimenten und Konzepten zukunftsfähig aufstellen – gerade in herausfordernden Zeiten.“ Der Bereich EK Home Electrical Appliances präsentierte direkt nach der IFA jetzt in Bielefeld Neuheiten, Konzepte und Content. „Viele Neuheiten aus Berlin werden bei uns erneut präsentiert: praxisnah, greifbar und im direkten Austausch mit führenden Industriepartnern sowie unserem electroplus küchenplus Team. Wer aktuelle Trends vertiefen und konkrete Verkaufsimpulse mitnehmen möchte, ist hier genau richtig“, so Martin Wolf, General Manager EK Home Electrical Appliances.

Coolblue: Store in Münster eröffnet

https://www.coolblue.de

Coolblue hat einen neuen Store in der Münsteraner Innenstadt eröffnet. In der Stubengasse 11-13 haben Kunden ab sofort die Möglichkeit auf 1.500 Quadratmetern ein vielfältiges Angebot an Elektronik und Haushaltsgeräten zu entdecken, sich individuell beraten zu lassen. Der niederländische Onlinehändler und Filialist setzt damit den Ausbau seiner stationären Präsenz fort. Der Standort im Herzen der Innenstadt bietet auf zwei Etagen acht Produktwelten. „Münster verbindet historischen Charme mit lebendiger Modernität – und die Stubengasse bereichert mit ihrer Architektur und dem vielfältigen Angebot das Stadtbild. Unser Anspruch ist es, nicht nur Elektronik anzubieten, sondern mit umfassendem Service zu begeistern – von Produkten zum Anfassen und persönlicher Beratung, über digitale

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

Services, die den Einkauf noch angenehmer machen, bis zur Abholung von Online-Bestellungen oder der Next-Day-Lieferung von Großgeräten“, sagt Urs Möller, Country Manager Germany bei Coolblue.

expert: Freiwilligentag in Langenhagen

https://www.expert.de

expert will erneut die Region durch aktives Engagement stärken: Beim diesjährigen Freiwilligentag in Langenhagen beteiligten sich sechs Mitarbeitende der Unternehmens-Zentrale an verschiedenen Projekten. Gemeinsam übernahmen sie Aufgaben, die ohne zusätzliche Unterstützung kaum zu realisieren wären und packten dort an, wo Hilfe gebraucht wurde – von handwerklichen Aufgaben bis hin zum Tierschutz. „Wir sind stolz auf den Einsatz unserer Mitarbeitenden. Sie haben gezeigt, dass gesellschaftliches Engagement Teil unserer Unternehmenskultur ist“, betont Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. Der vierte Freiwilligentag, organisiert von der Freiwilligenagentur Langenhagen steht unter dem Motto „Ehrenamt meets Business“. Unternehmen stellen ihre Mitarbeitenden für einen Tag frei, damit sie in Vereinen, Verbänden oder Organisationen tatkräftig mit anpacken können.

Liebherr: Positive Bilanz zur IFA 2025

home.liebherr.com

Liebherr-Hausgeräte zieht nach der diesjährigen IFA eine positive Bilanz zu seinem Messeauftritt in Berlin. Neben der Ergänzung des Sortiments an Unterbaumodellen sowie der Neuvorstellung der energieeffizienten Kühl-Gefrierkombination CBNbsa20 575i, erweckte der Spezialist für Kühlen und Gefrieren sein Messemotto „Für Momente voller Genuss“ anhand zahlreicher Experience Points für Besucher zum Leben. Liebherr präsentierte auf der IFA zahlreiche Produktneuheiten erstmals breitem Publikum. Liebherr-Hausgeräte präsentiert sich seit vielen Jahren als Austeller auf der IFA und ist damit zu einem zentralen Unterstützer der Messe geworden.

EK Retail: Neuwahlen zum Aufsichtsrat

https://www.ek-retail.com

Bei der Vertreterversammlung der Verbundgruppe EK Retail in Bielefeld standen Neuwahlen zum Aufsichtsrat auf der Tagesordnung. Nach dem satzungsgemäßen Ausscheiden von Peter Dirks wählte die Vertreterversammlung als Repräsentant der gut 3.800 internationalen Handelspartner den Niederländer Johan Vlassak neu in den Aufsichtsrat des Mehrbranchenverbundes. Der gebürtige Eindhovener war unter anderem bei der niederländischen Großbank ABN Amro und der genossenschaftlich organisierten Rabobank in unterschiedlichen Führungspositionen im Bereich Corporate Banking tätig. Zuletzt war Vlassak als Director and Partner der

Crowe Foederer Corporate Finance BV, einem der führenden niederländischen Unternehmen für Wirtschaftsprüfung und -beratung, tätig. In der konstituierenden Sitzung wählte der neu formierte Aufsichtsrat Dr. Marc Zgaga zum stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrats. Der promovierte Jurist Zgaga ist Geschäftsführer vom Mittelstandsverbund ZGV sowie Vorstandsvorsitzender der ServiCon Service & Consult und seit April 2025 Mitglied im EK-Aufsichtsrat. Johannes Lenzschau wurde von seinen Kollegen im Gremium, in seinem Amt als Vorsitzender des Aufsichtsrats bestätigt.

Miele: Wechsel im Sales-Management

https://www.miele.de

Danijel Vladimirov übernimmt zum 1. Oktober 2025 die Position des Vice President Sales der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. Vladimirov ist seit sechs Jahren in der Miele Gruppe und leitete zuletzt das Team Sales Channel and Account Management. Dabei verantwortete er das strategische internationale Key Account Management, das Projektgeschäft sowie die Zusammenarbeit mit Küchenmöbelherstellern. Vladimirov folgt auf Bernhard Hörsch, der künftig als Director Commercial Operations & Special Projects DACH im Unternehmen tätig sein wird. In dieser Rolle verantwortet er künftig die Optimierung kommerzieller Prozesse sowie die Leitung strategischer Projekte zur Steigerung der Kundenzufriedenheit im B2B- und D2C-Umfeld.

dittert: Über 500 Fachhändler gewonnen

https://www.dittert-germany.com

Der erste IFA-Auftritt von der Kleingerätemarke dittert hat laut Anbieter überzeugt. Bereits wenige Monate nach dem Marktstart ist dittert an über 500 Verkaufsstellen in Deutschland vertreten. Viele neue Händler, die bisher keine Kleingeräte im Sortiment führten, haben laut dittert direkt auf der Messe den selektiven Vertrag unterzeichnet und eine Erstausstattung beauftragt. Um den Verkaufsstart am POS weiter zu unterstützen, setzt dittert auf gezielte Maßnahmen: Mit der „One to show. One to go.“-Aktion erhalten die Fachhandelspartner bis Ende September 2025 den Austeller zum halben Preis.

AOC / MMD: Skeva neuer Key Account Manager

https://mmdmonitors.com

Die Display-Spezialisten AOC und MMD, Markenlizenzpartner für Philips Monitore, freuen sich über Verstärkung im B2B-Vertrieb: Ante Skeva ist seit dem 1. Juli 2025 als Key Account Manager an Bord und übernimmt die Vertriebsregion Bayern und Österreich. Skeva war er in den zurückliegenden sechs Jahren im Specialized Sales beim Broadline-Distributor TD Synnex tätig, wo er sich insbesondere im Display-Segment ein umfassendes Know-how aneignen konnte. Zuvor arbeitete er 19 Jahre mit Fokus auf

Vertrieb, Sortimentsgestaltung und Kundenbindung bei MediaMarkt in München in unterschiedlichen Leitungsfunktionen. Künftig wird er den Ausbau und die Betreuung von Handelspartnerschaften in Bayern und Österreich verantworten. Skeva berichtet direkt an Lutz Hardge, Regional Sales Director D-A-CH bei AOC und MMD.

Best Buy: Frank neues Führungsmitglied

https://www.bestbuy.com

Der in den USA führende Elektro-/Elektronikhändler Best Buy hat Meghan Frank zum Mitglied des Vorstands („Board of Directors“) ernannt. Frank ist seit November 2020 Finanzvorstand bei lululemon, einem weltweit tätigen Unternehmen für Sportbekleidung -und Zubehör. In dieser Funktion verantwortet Frank die Bereiche Finanzen, Steuern, Investor Relations, Planung und Strategie. Zuvor war sie ab April 2020 Interims-Co-CFO und seit ihrem Eintritt in das Unternehmen im Jahr 2016 Senior Vice President für Finanzplanung und -analyse. Frank bringt mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung und Expertise in den Bereichen Einzelhandel, Finanzen und Planung mit.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de