BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

40-41 | 2025

75. Spielwarenmesse 2026 mit großer Aussteller-Nachfrage

Innovationen, Networking und Wissensvermittlung – dafür steht die Spielwarenmesse seit mehr als sieben Jahrzehnten. Zur Jubiläumsausgabe vom 27. bis 31. Januar 2026 verzeichnet das internationale Branchenleitevent eine große Nachfrage auf Ausstellerseite. Unter den bereits angemeldeten Unternehmen befinden sich neben Marktführern und aufstrebenden Startups auch einige Rückkehrer sowie Newcomer. In 13 Produktgruppen spiegelt der wichtigste Treffpunkt der Branche den vielseitigen internationalen Spielwarenmarkt wider. Das Interesse an einer Teilnahme von Seiten der Industrie ist enorm. 96 Prozent der Ausstellungsfläche, welche die Spielwarenmesse zur vergangenen Ausgabe im Nürnberger Messezentrum belegte, sind bereits vergeben. Die meisten der 18 Hallen sind schon jetzt komplett ausgebucht, in anderen stehen noch vereinzelt Flächen zur Verfügung. Die Spielwarenmesse im nächsten Jahr steht ganz im Zeichen ihres 75. Geburtstags. Zahlreiche besondere Aktionen warten auf die Messegäste. Erste Highlights werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.
https://www.spielwarenmesse-eg.de

Rofu Kinderland und Payback gehen Partnerschaft ein

Rofu Kinderland ist neuer Partner des Bonusprogramms Payback. Kunden können ab 1. Oktober 2025 in über 100 Rofu-Filialen bei jedem Einkauf Payback Punkte sammeln und profitieren damit von noch mehr Mehrwert und Vorteilen beim Einkauf. „Rofu Kinderland steht für ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Wir freuen uns sehr, unseren Kunden mit der Payback Partnerschaft ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis mit zusätzlichen Vorteilen zu bieten“, so Michael Edl, Geschäftsführer von Rofu. Mit Start der Zusammenarbeit stehen den Rofu-Kunden alle Angebote über die bekannten Payback-Kanäle zur Verfügung. „Mit Rofu gewinnt Payback einen starken Partner im Spielwarenbereich“, ergänzt Florian Wolfframm, Mitglied der Payback Geschäftsleitung.
https://www.rofu.de

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

Playmopolis: Neue Themenwelt bei Playmobil

Superhelden erobern die Playmobil-Welt: Mit den neuen Playmobil Heroes startet eine eigene Themenwelt voller Action und Fantasie. In Playmopolis kommt es zum Showdown zwischen dem MegaRaptor und Firestormer – ein Duell, dass Kinder in spannende Missionen eintauchen lässt. Unterschiedliche Helden mit individuellen Fähigkeiten, detailreiches Zubehör und vielseitige Fahrzeuge laden zu kreativen Abenteuern ein. Auch technisch sind die neuen Sets vielseitig: Das multifunktionale Einsatzfahrzeug ist an Land, in der Luft und im Wasser spielbar und bietet zahlreiche Features – vom Katapult über den Schleudersitz bis zur Seilwinde. Ergänzt wird das Sortiment durch Heldenfiguren mit individuellen Kräften: von einer Flügel-Heldin mit beweglichen Schwingen über einen Schatten-Helden mit Tarnmaske bis hin zum Roboter-Helden mit Exoskelett. Die Playmobil Heroes-Serie lädt Kinder dazu ein, eigene Abenteuer zu gestalten, sich mit verschiedenen Charakteren zu identifizieren und immer neue Geschichten zu entwickeln.
Informationen über die Produkte der Playmobil Heroes-Serie

Schmidt Spiele erweitert Lizenzwelt zu Wicked

Vor dem Kinostart von Wicked: Teil 2 im November dieses Jahres bringt Schmidt Spiele bereits jetzt vier neue Lizenzprodukte auf den Markt. Neben zwei detailreich gestalteten Plüschfiguren erscheinen auch zwei 500-Teile-Puzzles, die jeweils eines der Charakterporträts zeigen und in dekorativen Nostalgie-Metalldosen erhältlich sind. Damit baut der Berliner Verlag seinen starken Lizenzbereich weiter aus. Die beiden Hexen könnten unterschiedlicher kaum sein: Glinda in funkelndem, rosa Kleid und Elphaba mit smaragdgrüner Haut, schwarzem Hut und Umhang. Beide sind ikonische Figuren des Kinoerfolgs und nun als Plüschfiguren bei Schmidt Spiele erhältlich. Auch Puzzle-Fans kommen auf ihre Kosten: Mit den neuen Wicked-Puzzles lassen sich Glinda und Elphaba entspannt zusammensetzen – Teil für Teil entstehen imposante Charakterporträts. Jedes der beiden Puzzles umfasst 500 Teile sowie ein kleines Poster als Vorlage. Verpackt in dekorativen Nostalgie-Metalldosen mit Retro-Charme sind sie ein Blickfang im Regal.
https://www.schmidtspiele.de

Mattel Brick Shop und Hot Wheels bringen Bausätze zweier Audi-Modelle

Mattel kündigt eine Kooperation seiner Produktlinien Mattel Brick Shop und Hot Wheels mit quattro GmbH und Auto Union GmbH, beides Tochtergesellschaften der Audi AG, an. Im Rahmen der Zusammenarbeit erscheinen

zwei neue Bausätze aus Klemmbausteinen: der Audi Avant RS2 im Maßstab 1:32 sowie der Audi R8 LMS im Maßstab 1:16. Beide Sets sind ab Herbst weltweit im Handel verfügbar. Die Wahl fiel auf zwei Audi-Modelle, die für ihr unverwechselbares Design, ihre Historie und ihren Kultstatus unter Fans bekannt sind. Beide Bausätze überzeugen durch realistische Details und Proportionen, sodass Sammler die Fahrzeuge originalgetreu nachbilden und nach Wunsch individualisieren können.
Weitere Informationen

Zuru übernimmt Tytan Toys

Das neuseeländische Spielwarenunternehmen Zuru hat Tytan Toys übernommen, um sein Portfolio im Bereich kreativer Lernspielzeuge zu erweitern. Tytan ist bekannt für seine innovativen, STEM-zertifizierten magnetischen Bausteine, die die Entwicklung von Kindern fördern.
Die Übernahme zielt darauf ab, Zurus Position im wachsenden Markt für magnetisches Konstruktionsspielzeug zu stärken. CEO Nick Mowbray sieht großes Potenzial, die Marke durch globale Reichweite weiter auszubauen. Die Übernahme umfasst das gesamte Produktsortiment von Tytan sowie Lizenzvereinbarungen mit Disney. Zuru plant, seine Produktionskapazitäten und das Vertriebsnetz zu nutzen, um Tytan international zu stärken und neue Produktinnovationen einzuführen.
https://zurutoys.com

Ravensburger: Otto Julius Maier wird 95

Generationen von Kindern und Familien kennen sie, Eltern vertrauen ihrer Qualität: Spiele, Puzzles, Kreativprodukte und Bücher von Ravensburger sind aus deutschen Haushalten kaum wegzudenken. Über vier Jahrzehnte leitete Otto Julius Maier das Familienunternehmen und verhalf sowohl Ravensburger als auch dem blauen Dreieck als Markenzeichen zu internationalem Erfolg und hohem Ansehen. Am 6. Oktober feiert der baden-württembergische Unternehmer seinen 95. Geburtstag. Seine Arbeit begann Maier bereits 1952 im Alter von 22 Jahren nach dem Tod seines Vaters Otto Maier im Otto Maier Verlag – gegründet 1883 von seinem Großvater in Ravensburg. Als Vertreter der dritten Generation übernahm er Verantwortung in einem Unternehmen mit damals rund 90 Mitarbeitenden. Unter der Führung von Maier und seiner Cousine Dorothee Hess-Maier, die über viele Jahre als Mitglied des Vorstands fungierte, entwickelte sich Ravensburger zu einer internationalen Unternehmensgruppe mit 1.500 Beschäftigten und Tochtergesellschaften in den wichtigsten Märkten Westeuropas. Das blaue Dreieck wurde zum Symbol für Qualität und Verbrauchernähe – weit über die Grenzen Deutschlands hinaus. Nach 43 Jahren im Unternehmen, zuletzt als Vorstandsvorsitzender der Ravensburger AG, wechselte Maier in den Aufsichtsrat, dessen Vorsitz er

übernahm und dem er bis 2008 angehörte. Bis heute fühlt sich Otto Julius Maier der Ravensburger AG und ihrer Entwicklung eng verbunden. Besonders freut ihn, dass die Gesellschafter des Unternehmens gut zusammenhalten.
https://www.ravensburger-gruppe.de

Christof Sauck steuert Build-a-Bear-Comeback in Deutschland

Neuer Job für den Expansionsspezialisten Christof Sauck: Er ist Country Manager Deutschland der Ladenkette Build-a-Bear. Die US-Firma, die sich 2020 aus Deutschland zurückgezogen hatte, bereitet ihr Comeback in Deutschland vor. Ende Oktober eröffnen die ersten beiden deutschen Standorte. Am 31. Oktober in der Mall of Berlin und am 1. November im Frankfurter Einkaufszentrum MyZeil. Ein dritter Standort in der Hochfrequenzlage einer deutschen Metropole soll geplant sein.
https://buildabear.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo **Spielinfo :** Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de