BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

41 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Light + Building: Weltleitmesse nimmt Fahrt auf

https://light-building.messefrankfurt.com

Die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik Light + Building startet in 6 Monaten in Frankfurt am Main. Vom 8. bis 13. März 2026 trifft sich die Branche mit rund 2.000 Ausstellern in der Mainmetropole. Mit dabei sind zahlreiche Marktführer, Spezialanbieter und innovative Newcomer. Das Spektrum reicht von globalen Marktführern bis zu kreativen Start-ups, die neue Impulse in Licht- und Gebäudetechnik setzen. „Die Light + Building 2026 nimmt spürbar Fahrt auf. Wir freuen uns über die starke Präsenz vieler Marktführer und den hohen Zuspruch aus der Branche. Besonders die internationale Beteiligung von rund 70 Prozent zeigt, dass die Messe weltweit als unverzichtbarer Treffpunkt gesehen wird. Dieses Vertrauen macht uns zuversichtlich: Auch in einem herausfordernden Umfeld ist die Light + Building ein stabiler Anker und Impulsgeber für die Zukunft der Branche," erklärt Steffen Larbig, Leiter der Light + Building. Energieeffizienz, Digitalisierung und Nachhaltigkeit prägen die Agenda, während Unternehmen zugleich flexibel auf Marktveränderungen wie hohe Bau- und Energiekosten oder internationale Handelskonflikte reagieren. Genau hier setzt die Light + Building an: Sie bringt die zentralen Themen zusammen, bietet Orientierung und schafft den Rahmen für den internationalen Austausch.

expert: Hauptversammlung in Göttingen

https://www.expert.de

Die expert SE hat das Geschäftsjahr 2024/2025 mit einem Umsatzrückgang von 2,2 Prozent abgeschlossen – ein stabiles Ergebnis in einem herausfordernden Marktumfeld. Mit einer konsequenten Reorganisation, klarer Fokussierung und gezielten Maßnahmen bereite man sich auf die Trendumkehr im laufenden Wirtschaftsjahr vor. Die expert-Hauptversammlung 2025 in Göttingen bot eine Plattform zur Diskussion, so Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert: „Wir nutzen diese Phase, um uns gezielt neu aufzustellen, Prozesse zu optimieren und die Kooperation zukunftsfest zu machen. expert ist die stabile Kooperation, die eine Neujustierung auf die aktuellen Marktgegebenheiten aktiv betreibt. Dazu

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

gehört die Fortsetzung der Reorganisation unserer Regiebetriebe und der Zentrale sowie eine klare Positionierung angesichts der absehbaren Folgen des wahrscheinlichen Zusammenschlusses von Ceconomy und JD.com.“

Euronics: Kober im HDE-Präsidium

https://www.euronics.de

Der Sprecher des Vorstands von Euronics Deutschland Benedict Kober verstärkt die strategische Führungsebene des Handelsverband Deutschland (HDE). Am 18. September 2025 wurde er in das Präsidium des HDE berufen. Damit vertritt er künftig noch stärker die Interessen des mittelständischen Fachhandels und der Verbundgruppe gegenüber Politik, weiteren Wirtschaftsbereichen und der breiten Öffentlichkeit. Als Teil des Präsidiums bringt Benedict Kober seine über 30-jährige Branchenerfahrung und seine Perspektive aus dem kooperierten Einzelhandel in die Beratung zu aktuellen Themen ein. Das Gremium berät über zentrale Anliegen des Berufsstands und unterstützt den Vorstand des Verbandes bei der Umsetzung wichtiger Aufgaben.

EK Retail: Kampagnenpremiere mit Miele

https://www.ek-retail.com

Die Fachgruppen der EK Retail electroplus küchenplus starten erstmals eine gemeinsame Aktion mit dem Premium-Hausgerätehersteller Miele. Unter dem Titel „Upgrade your Life!“ fällt Ende September der Startschuss für eine Kampagne, die sowohl den Abverkauf ausgewählter Miele Waschmaschinen, Trockner und Geschirrspüler unterstützt als auch die Marke Miele für Verbraucher erlebbar macht. „Wenn electroplus küchenplus und eine Premiummarke wie Miele eine Rabattaktion präsentieren, dann geht es nicht primär um schnellen Abverkauf“, erklärt Meike Ullrich, Senior Concept Managerin bei electroplus. Beim Kauf eines Miele Aktionsgeräts erhalten Kunden an der Kasse einen Sofortrabatt von bis zu 150 Euro. Zusätzlich haben alle Verbraucher, die sich für ein Aktionsgerät entscheiden, die Chance, bei einer Verlosung zu gewinnen.

ElectronicPartner: Elektrofachhandelstage in Linz

https://www.electronicpartner.com

ElectronicPartner Austria hatte bei den Elektrofachhandelstagen (EFHT) am 26. und 27. September 2025 in Linz einen starken Auftritt. Auf dem großzügig gestalteten, 180 Quadratmeter großen Stand präsentierte die Verbundgruppe gemeinsam mit über 20 Industrie- und Dienstleistungspartnern ein breites Spektrum an Innovationen: von Haushalts- und Unterhaltungselektronik über Lösungen für Photovoltaik und E-Mobilität bis zu IT-Trends und Zubehör. Ein besonderes Highlight war die Präsentation der neuen Fachhandelsmarke dittert, deren Elektrokleingeräte

ElectronicPartner in Österreich exklusiv vermarktet. Auch das ServicePartner Reparaturnetzwerk wurde vorgestellt. Es unterstützt EP:Fachhändlerinnen und -händler dabei, Reparaturdienstleistungen professionell und effizient anzubieten.

Bose: Bollers neuer Country Manager

https://www.bose.de

Am 1. Oktober 2025 hat Daniel Bollers die Rolle des Country Managers Germany bei Bose übernommen. Damit leitet er das gesamte Consumer-Audio-Geschäft der Marke in Deutschland. Boller ist sowohl für die Marktstrategie als auch die Steuerung des Vertriebs verantwortlich. Bollers bringt viel Erfahrung durch langjährige Tätigkeiten in der Unterhaltungselektronik und der IT-Branche mit. Zuletzt war er mehr als fünf Jahre bei Hisense Gorenje Germany als Director Sales Consumer Electronics TV/AV verantwortlich.

GFU: Chardon neue Geschäftsführerin

https://gfu.de

Am 1. Oktober 2025 trat Carine Chardon in die Geschäftsführung der GFU Consumer & Home Electronics GmbH ein. Dies hatten die Gesellschafter der GFU auf Vorschlag des Aufsichtsrats bereit im April 2025 beschlossen. Chardon tritt nach einer kurzen Übergangsphase die Nachfolge von Dr. Sara Warneke an, die die GFU nach über 14 Jahren im Unternehmen, davon fünf Jahre als Geschäftsführerin, auf eigenen Wunsch verlässt. Die GFU ist Markeninhaberin der Branchenleitmesse IFA und zusammen mit Clarion Events Joint Venture-Partner der IFA Managementgesellschaft. Chardon war zuletzt als Geschäftsführerin der Fachverbände Consumer Electronics, Elektro-Haushalt-Groß- und -Kleingeräte sowie Leiterin des Bereichs Consumer beim ZVEI.

BSH: Schließung von 3 Bosch Stores in Österreich

https://www.bsh-group.com/at

Wie die BSH Österreich mitteilt, will der Hersteller 3 seiner selbst betriebenen Bosch Stores im Nachbarland bis Jahresende schließen. Der Hersteller beschreibt den Schritt als „notwendige Fokussierung der Bosch Store-Standorte“ in Österreich. Die beiden weiteren österreichischen herstellereigenen Einzelhandels-Standorte, je einer in Wien und Linz, bleiben demnach bestehen. Dieser Schritt sei notwendig, um die Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit der BSH als führenden Hausgerätehersteller in Österreich auch in Zukunft zu sichern. Andreas Diepold, Geschäftsführer der BSH Österreich, erklärt: „Die engagierten Teams in den betroffenen Stores haben tolle Arbeit geleistet. Leider sehen wir trotz intensiver Bemühungen und zufriedener Kunden keinen Weg, die Wirtschaftlichkeit der betroffenen drei Standorte zu gewährleisten. Die Gründe dafür liegen vor allem in

externen, standortspezifischen Faktoren, wie beispielsweise dem Konsumverhalten in den jeweiligen Einkaufszentren. Auch die generelle Nachfrageentwicklung an den betroffenen Standorten blieb signifikant hinter den Erwartungen zurück."

Xiaomi: Han neuer Country Manager

https://www.mi.com

Im Rahmen der Eröffnungszeremonie des neuen Stores in Essen stellte Xiaomi Hanson Han als neuen Country Manager und damit Chef für das Business in Deutschland vor. Han war zuvor knapp drei Jahre als Country Manager für Tschechien tätig und bringt umfassende Erfahrung in der Marktentwicklung mit. Der bisherige Country Manager Alan Chen Li soll eine neue Position innerhalb von Xiaomi übernehmen.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de