BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

44-45 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Zum Gedenken an Wilfried Baumunk

Der Handelsverband Spielwaren (BVS) trauert um Wilfried Baumunk, der am 19. Oktober 2025 im Alter von 85 Jahren verstorben ist. Wilfried Baumunk engagierte sich über viele Jahre mit großem Einsatz für die Belange des Fachhandels und prägte den Verband in seiner Zeit als BVS-Vorsitzender von 2004 bis 2009 maßgeblich. Mit Weitblick, Verlässlichkeit und großem persönlichen Engagement setzte er sich für die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels ein. Der Vorstand und die Geschäftsführung des BVS sprechen seiner Familie ihr tief empfundenes Beileid aus. „Wilfried Baumunk bleibt uns als freundlicher, optimistischer und humorvoller Mensch in besonderer Erinnerung. Sein Wirken hat Spuren hinterlassen – im Verband wie in der gesamten Branche“, so Steffen Kahnt, BVS-Geschäftsführer.

INTERMODELLBAU 2026: Ticketshop geöffnet – erste Aussteller stehen fest

Der Ticketverkauf für die INTERMODELLBAU 2026 hat begonnen. Die weltweit größte Messe für Modellbau und Modellsport findet vom 16. bis 19. April 2026 in Dortmund statt. Zahlreiche namhafte Unternehmen haben ihre Teilnahme bereits zugesagt. Im Modellbahnbereich präsentieren sich u.a. Gebr. Märklin & Cie GmbH und Wolfgang Lemke GmbH. Der Schiffsmodellbau wird durch Klaus Krick Modelltechnik und Miniwerft vertreten, während Torro GmbH und Setro Elektronik GmbH mit Flugmodellen aufwarten. RC-Fans dürfen sich auf Tamiya-Carson Modellbau, Veroma Modellbau, Spektrum Group (3D-Druck), Pistenking Funktionsmodellbau und Wilesco (Dampfmodellbau) freuen. Auch beliebte Publikumsmagneten wie das Wasserbecken und die Flugshows in Halle 3, die RC-Rennen des Deutschen Minicar Club e.V. in Halle 5 sowie beeindruckende Modelleisenbahnanlagen in den Hallen 4 und 7 kehren zurück. Tickets sind ab sofort im Online-Shop erhältlich – dort zum

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

vergünstigten Preis gegenüber der Tageskasse. Aktuelle Informationen zu Ausstellern, Programm und Highlights gibt es auf Instagram, Facebook, der Messewebseite und im Newsletter der INTERMODELLBAU.

SPIEL Essen 2025 endet mit neuem Besucherrekord

Es war eine Messe der Rekorde: die SPIEL Essen 2025, die vom 23. bis zum 26. Oktober stattfand. Mit 220.000 Menschen aus aller Welt stellte die größte Spielemesse dieses Jahr den bisherigen Besucherrekord aus dem Jahr 2019 mehr als ein. Die Messe war an allen Tagen ausverkauft. Ein neuer Ausstellungsflächen-Rekord mit 77.500 Quadratmetern konnte bereits vor Veranstaltungsbeginn vermeldet werden, da mit Halle 7 zum ersten Mal eine komplett neue Halle eröffnet wurde und alle Flächen ausgebucht waren. 948 Aussteller aus 50 Nationen brachten mehr als 1.700 Neuheiten mit nach Essen. Und ein Weltrekord für das größte Catan Spiel wurde am Freitag erreicht. Die nächste SPIEL findet vom 22. bis zum 25. Oktober 2026 in Essen statt.
https://www.spiel-essen.de

Playmobil startet weltweite Lizenzpartnerschaft mit WWE

Playmobil kündigt eine neue weltweite Lizenzpartnerschaft mit WWE an und setzt damit einen Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung der Marke. Ab Juli 2026 werden Playmobil-Figuren von WWE-Superstars wie Roman Reigns, Cody Rhodes, Rhea Ripley und Hall of Famer Hulk Hogan erhältlich sein – und bringen die Spannung, das Drama und die Geschichten von WWE direkt in die Hände von Kindern, Familien und Sammlern weltweit. Die ersten Playmobil × WWE-Produkte werden ab Juli 2026 in Nordamerika, Europa und weiteren internationalen Märkten erhältlich sein.
https://www.playmobil.com

KPop Demon Hunters: Netflix kooperiert mit Mattel und Hasbro

Netflix arbeitet mit Mattel und Hasbro zusammen, um seinen Blockbuster-Animationsfilm ‚KPop Demon Hunters in Spielzeug zu verwandeln und damit die Expansion in den Konsumgütermarkt voranzutreiben, was zur Diversifizierung der Einnahmen beitragen könnte. Die Partnerschaft setzt auf Spielzeug, Collectibles, Spiele und Rollenspielprodukte, die auf dem Film basieren. Mattel wird ab 2026 eine weltweite Produktlinie zu KPop Demon Hunters entwickeln und vermarkten, darunter Puppen, Actionfiguren, Accessoires, Sammlerstücke und Spielesets. Mattel-CEO Ynon Kreiz bezeichnete die Vereinbarung im Interview mit Reuters als Win-Win für beide Unternehmen. Hasbros Sortiment aus der Netflix-

Kooperation wird Plüschtiere mit Spezialfunktionen, Elektronikartikel für Jugendliche und Rollenspielprodukte umfassen. Das erste Produkt ist eine Sonderedition Monopoly Deal: KPop Demon Hunters.
Quelle: Reuters
Weitere Informationen

Simba Dickie Group trennt sich von Big-Geschäftsführer Thomas Röttenbacher

Mit sofortiger Wirkung hat sich die Simba Dickie Group vom Geschäftsführer der Big-Spielwarenfabrik GmbH & Co. KG Thomas Röttenbacher getrennt. Die Simba Dickie Group bedauert die Entwicklung, hat aber nach kritischer Analyse entschieden, dass das Ende der Zusammenarbeit durch unterschiedliche Auffassungen über aktuelle und zukünftige Strategien in der Geschäftsführung von Big unvermeidbar ist. Bei Thomas Röttenbacher bedankt sich die Simba Dickie Group für die geleistete Arbeit und wünscht ihm für seine persönliche und berufliche Zukunft alles Gute. Thomas Röttenbachers Aufgabenfeld bei Big wird interimistisch von Uwe Weiler, COO der Simba Dickie Group, übernommen.
https://www.simba-dickie-group.com

Felix Jaumann neuer CCO der Craze GmbH

Die Craze GmbH gibt die Berufung von Felix Jaumann zum Chief Commercial Officer bekannt. In dieser Position verantwortet er künftig die strategische Geschäftsausrichtung des Unternehmens mit Schwerpunkt auf den internationalen Vertrieb und die Weiterentwicklung der kommerziellen Aktivitäten. Mit über 15 Jahren Erfahrung in der internationalen Spielwaren- und Konsumgüterbranche verfügt Jaumann über Expertise in Business Development, Markenführung und Channel Management. Zuletzt war er als Senior Director Sales EMEA East bei Funko UK Limited tätig, wo er ein multinationales Vertriebsteam leitete und maßgeblich zum Wachstum des Unternehmens in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika beitrug. Zuvor verantwortete Jaumann bei Splash Toys und MTW Toys Germany den Aufbau neuer Handelskanäle und Partnerschaften mit führenden Einzelhändlern wie Müller, Rossmann, Kaufland und Amazon. Seine berufliche Laufbahn begann er bei Hasbro Deutschland, wo er die Marken Nerf, Transformers und My Little Pony betreute.
https://craze.toys

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de