VDS Handelsverband Sport

VDS Chef-Info | Branchennews

01_02 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Der Newsletter informiert Sie zu diesen Themen: HDE-NEWS, PARTNER-INFO, DIGITALES, AUS- und WEITERBILDUNG – sowie die nächsten TERMINE.

HDE-News …

Umsatzprognose

Nach einem schwierigem Jahr 2024 wird der Einzelhandel seine Umsätze auch in diesem Jahr wohl nur geringfügig erhöhen können. Der Handelsverband Deutschland (HDE) geht im Vergleich zum Vorjahr von einem nominalen Umsatzplus von zwei Prozent aus. Real bedeutet das voraussichtlich ein Plus von 0,5 Prozent für die Branche. Hauptgrund dafür ist eine große Verunsicherung bei den Verbrauchern sowie die konjunkturelle Flaute. Hinzu kommen viele Unwägbarkeiten auf der politischen Ebene. Der HDE fordert deshalb in einem für viele Handels-unternehmen schwierigen Umfeld in einem Zehn-Punkte-Plan von der künftigen Bundesregierung bessere Rahmenbedingungen. Gesamter Artikel: HDE-Umsatzprognose

Kosumbarometer

Januar:
Nach dem Jahreswechsel trübt sich die Verbraucherstimmung in Deutschland spürbar ein. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach fällt der Index auf den niedrigsten Wert seit Februar 2024. Damit löst sich die leichte Erholung der Verbraucherstimmung aus dem Vorjahr nahezu vollständig auf.

Februar:
Mit einem deutlichen Dämpfer ist die Verbraucherstimmung vor wenigen Wochen in das neue Jahr 2025 gestartet. Wie das aktuelle Konsum-

VDS Handelsverband Sport
Bavariaring 49 ·80336 München | Telefon: +49 89 993556 - 0 | Fax: +49 89 993556 - 99 | info@vds-sportfachhandel.de | www.vds-sportfachhandel.de

barometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, war das allerdings nicht der Beginn eines negativen Trends. Vielmehr hellt sich die Verbraucherstimmung im Februar wieder etwas auf, der Index legt im Vergleich zum Vormonat leicht zu. Als Erholung ist diese Entwicklung jedoch nicht zu deuten, sondern als Ergebnis des abwartenden Verhaltens der Verbraucher vor richtungsweisenden Ereignissen wie der anstehenden Bundestagswahl - kompletter Konsumbarometer.

Anmeldung Kassen

Gemäß § 146a Abgabenordnung (AO) müssen elektr. Aufzeichnungs-Systeme (Registrier- und Computerkassen, im Folgenden Kassen) sowie die für diese Kassen vorgeschriebene techn. Sicherheits-einrichtung (TSE) bei den Finanzbehörden angemeldet werden. Die gesetzlichen Grundlagen hierzu finden Sie in den FAQ des Bundesfinanzministeriums (BMF) unter dem Themenblock „Mitteilungspflicht nach § 146a Abs. 4 AO“.
Die elektronische Übermittlungsmöglichkeit der Anmeldung wird über das Programm „Mein ELSTER“ und die ERiC-Schnittstelle ab Anfang des Jahres 2025 zur Verfügung gestellt. Gemäß dem BMF-Schreiben (Juni 2024) müssen Kassen, die vor dem 1. Juli 2025 angeschafft wurden, bis zum 31. Juli 25 angemeldet werden. Ab dem 01.07.25 angeschaffte Kassen sind innerhalb eines Monats nach Anschaffung mitzuteilen. Außerbetriebnahme einer Kasse ist den Finanzbehörden ebenfalls mitzuteilen - hier gilt auch die Frist von einem Monat.

Umfrage „Zahlungsarten“

Wie in jedem Jahr möchte der HDE auch in 2025 die Zahlungs-Verkehrsstudie des EHI unterstützen und würde sich freuen, wenn Sie sich rege bis zum 27.03. beteiligen: Alle Informationen zur Umfrage finden Sie unter https://einzelhandel.de/umfrage
Allen Teilnehmern wird nach Fertigstellung die Studie zugesandt .

HDE-Konjunkturumfrage

Der HDE startet die erste Konjunkturumfrage des Jahres 2025 und bittet Sie in bewährter Weise auch hier um Ihre Unterstützung: www.surveymonkey.de - Teilnahmeschluss ist der 28.02.

Standortmonitor

Aus dem HDE-Standortmonitor 2024 geht hervor, dass fast die Hälfte der Befragten mindestens einmal pro Monat Gebrauchsgüter in der Innenstadt einkauft. Ein Viertel besucht die Innenstadt etwa alle zwei Monate für den Einkauf von Gebrauchsgütern. Der HDE-Standortmonitor 2024 basiert auf einer bundesweiten Befragung unter rund 1.200 Innenstadtbesuchern.
erarbeitet hat. Befragt wurden knapp 450 junge Innenstadtbesucher im Alter von 16 bis 29 Jahren in ausgewählten Groß- und Mittelstädten in Deutschland.

„Zeit zu Handeln“

Der Standort Deutschland steht aktuell vor großen Herausforderungen. Um diese zu bewältigen, muss Zuversicht wieder an die Stelle von Unsicherheit treten. Eine verlässliche Wirtschaftspolitik kann hierzu beitragen. Die künftige Bundesregierung muss daher auf Investitionen setzen statt auf Regulierung und die strukturellen Probleme endlich angehen. Es braucht für alle Unternehmen

bessere Rahmenbedingungen, unabhängig von Branche, Unternehmensgröße und Region.

Im Vorfeld der am 23. Februar stattfindenden Bundestagswahl stellt der HDE die zentralen Handlungsfelder und Forderungen des Handels auf der Webseite zeitzumhandeln.hde, auf seinen Social-Media-Kanälen vor. Unter dem Motto „Zeit zum Handeln!“ rückt die Kampagne des HDE die Themen unternehmerische Freiheit, Europa, Standortstärkung, Innenstadt, Fachkräfte, Tarifautonomie und innovatives Handeln in den Fokus.

Partner-Info

DSV aktiv - Profitipp

Wissenswertes

Saisonhalbzeit = Materialpflege

Gerade in den nächsten Wochen müssen sich Skifahrer früh morgens auf harte und teils glatte Pisten einstellen. Gute Kanten sind jetzt Pflicht und sorgen für mehr Sicherheit und Fahrspaß. Steigen die Temperaturen dann am Vormittag, kann man durch herrlichen Firn gleiten, ehe es in den Nachmittagsstunden schon einmal etwas sulzig werden kann. Die verschiedenen, wetterbedingten Pistenverhältnisse fordern nicht nur Wintersportler, sondern auch den Belag ihres Equipments:

Als **Faustregel** gilt zwar **Kanten spätestens alle 4 Skitage nachschärfen**, die **Beläge alle 5-7 Tage nachgewachsen** aber für **kleine Korrekturen** dürfen sich Skifahrer dennoch ruhig **täglich** Zeit nehmen, Kanten mit einem Schleifstein oder Schleifgummi nachbessern und den Ski mit Flüssigwachs versorgen. Gerade an Tagen, an denen es milder wird und die Wärme für recht nassen Sulzschnee sorgt, wird das Wachs schneller aus dem Belag „gesaugt“. Ein kleines Pflege-Ritual abends sorgt dafür, dass die Ski auch am Folgetag ihre Drehfreudigkeit behalten. Und keine Sorge, solch ein Finetuning kann man problemlos selbst übernehmen (entsprechende Tools sind kostengünstig im Sportfachhandel erhältlich).

DSV aktiv empfiehlt: Wichtig ist nicht nur der fachmännische Ski-Service vor dem ersten Skitag und je nach Anzahl der Skitage mindestens einmal während der Saison (erstklassige Beratung und zuverlässigen Service bieten die DSV aktiv-Partner mit geprüfter Profi-Skiwerkstatt), sondern möglichst auch die tägliche Do-it-yourself-Pflege - je nach Wetter - um auf jeden Untergrund reagieren zu können.

DSV aktiv-Tipp: In allen DSV aktiv-Mitgliedschaftspaketen (BASIC, CLASSIC und CLASSIC PLUS) sind Ski und Snowboards (auch Mietski/-snowboards) bei Diebstahl, Bruch oder Beschädigung mitversichert und sie enthalten außerdem eine Haftpflicht-, Kranken-, Rechtsschutz- sowie Unfallversicherung (einschließlich Bergungskosten).

Interessant für Skiurlauber: Ab dem Mitgliedschaftspaket DSV CLASSIC sind Wegerisiko und Aufenthalt am Ski- und Ferienort mitversichert.

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Bildgestaltung mit KI

Digital-Handelsinfos

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Unternehmen (visuelle) Inhalte erstellen und Markenbotschaften vermitteln: Ob für Social Media-Kampagnen oder Produktpräsentationen –

mithilfe von KI können Bilder einfach und zielgruppengerecht gestaltet werden. Was ist bei der KI-Bildgenerierung zu beachten? Welche Tools eignen sich? Wofür kann die KI-Bildgenerierung genutzt werden? Zum Infoblatt

Cyperschutz-Police

Die schnell voranschreitende Digitalisierung lässt auch den Handel zu einem immer begehrteren Ziel von Hackerangriffen werden. Obwohl sich 90% aller Unternehmen einer Bedrohung bewusst sind, besitzen nur 10% eine Cyber-Versicherung. Dabei muss man selbst kein IT-Experte sein, um sich vor solchen Gefahren zu schützen. SIGNAL IDUNA und Perseus machen gemeinsam Cyberrisiken beherrschbar. Letztere, einer digitalen Serviceplattform für Unternehmen, ist zudem ein kompetenter IT-Partner an Board, der mit einem 24-Stunden-Support und seinem Online-Portal für Soforthilfe sorgt.

VDS SUPERCUP 2025

VDS SUPERCUP

Start in die 40. Runde

Die meisten Sportartikelfachverkäufer in Deutschland warten bereits auf den Start der nächsten VDS SUPERCUP-Runde. Ab Mitte Januar kann man sich erneut bei Europas größten Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche anmelden – natürlich auch diesmal kostenlos, aber nie umsonst, denn durch die hervorragenden Schulungsunterlagen „Das ist Sache“, welche jeder Teilnehmer inklusive der Fragebögen erhält, kann sich Produktwissen pur erarbeitet werden. Wir, der Sportfachhandel, möchten immer das Know-how im deutschen Sportmarkt auf dem neuesten Stand bringen und qualifizierte Weiterbildung bieten.
Der stationäre Sportfachhandel hat als großes Plus gegenüber dem Onlinehandel, dass er Service und Beratung bietet. Und um diesen Vorteil besonders im digitalen Zeitalter zu unterstreichen, ist der VDS SUPERCUP ideal geeignet. Jeder Händler weiß wie essentiell qualifizierte Weiterbildung des Personals ist – schließlich ist die Beratung mit Fachkompetenz inklusive Freude am Verkaufen der Schlüssel zum Erfolg. Und die Kundschaft dankt es Euch!
Die besten Sportartikelfachverkäufer/innen aus der VDS SUPERCUP-Vorrunde qualifizieren sich für das Finale, wo es eine Siegesprämie von 1.000 Euro zu gewinnen gibt und dazu den Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in 2025“!
Bei der Anmeldung entscheidet sich jeder Teilnehmer zwischen den beiden Varianten: „Offline“ (Teilnahme in Papierform) oder „Online“ (Teilnahme digital).
Zur Offline-Version kann man sich anmelden: Per Brief (Bavariaring 49, 80336 München) oder E-Mail (info@vds-sportfachhandel.de) oder über unser **Anmeldeblatt.**
Für die Online-Version ist die Anmeldung unter **Online-Anmeldung** (und das dann erscheinende Online-Formular) möglich.
Anmeldeschluss ist der **13. März 2025**! Weitere Infos zum VDS SUPERCUP sind auf unserer Website.

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Ausbildung

Halbjahreszeugnis + Bewerbung

Die *Halbjahreszeugnisse* sind da – für viele Schülerinnen und Schüler ein wichtiger Anhaltspunkt, wie das Schuljahr verläuft. Doch gerade das Zwischenzeugnis bietet

weit mehr als bloße Zahlen und Noten: Es ist der perfekte Anlass, um in die Bewerbungsphase für den Traumjob zu starten. Warum das so ist und welche Schritte unternommen werden sollten, wurde in einem Blog zusammengefasst.

Der *Bewerbungs*prozess kann komplex wirken, insbesondere wenn unklar ist, worauf es im Detail ankommt. Um Klarheit zu schaffen, wurden die wichtigsten Fragen zusammengestellt und umfassend beantwortet. Auf geht's zu den Infos.

Termine

Was steht als Nächstes an?

Ausblick

- **VDS SUPERCUP**: Anmeldephase noch bis 13.03.25
- ~~**OutDoor by ISPO**: 19. – 21.05.25, Messe München~~

Mit sportlichen Grüßen wünschen wir erfolgreiche Geschäfte

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis ´Keinen Newsletter´. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden

.