VDS Handelsverband Sport

VDS Chef-Info | Branchennews

05_06 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Unser Newsletter informiert Sie zu diesen Themen: HDE-NEWS, PARTNER-INFOS, DIGITALES, AUS- und WEITERBILDUNG – sowie die nächsten TERMINE.

HDE-News …

Solidaritätszuschlag

Der Handelsverband Deutschland (HDE) unterstützt die von Bundeskanzler Friedrich Merz geforderte Abschaffung des Solidaritätszuschlags. Eine Streichung des Soli würde laut Verband maßgeblich zur Stärkung des Mittelstandes sowie der Verbraucher und der Binnenkonjunktur beitragen. Weiterlesen

Deutschland KAUF LOKAL

Die 2020 initiierte bundesweite Mitmach-Aktion der Kampagne „Deutschland KAUF LOKAL“ bringt Händler, Städte, Gemeinden und Wirtschaftsförderungen zusammen. Sie vereint alle, die den lokalen Handel stärken und damit die Vitalität der Innenstädte erhalten wollen. Nach dem erfolgreichen Auftakt und der Fortführung der Kampagne in den Folgejahren heißt es also auch in diesem Jahr: Ab sofort sind alle Shopping-Begeisterten und Flanier-Fans in ganz Deutschland dazu aufgerufen, ihr liebstes lokales Geschäft in Stadt, Gemeinde oder Region auf der Website www.deutschland-kauf-lokal.de als „**Lieblingsladen 2025**“ zu nominieren bzw. sollten Sie Ihre Kunden zum Mitmachen bewegen.

Kosumbarometer

Mai:
Nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland zuletzt noch etwas

VDS Handelsverband Sport
Bavariaring 49 ·80336 München | Telefon: +49 89 993556 - 0 | Fax: +49 89 993556 - 99 | info@vds-sportfachhandel.de | www.vds-sportfachhandel.de

verbessert hatte, erholt sie sich im Mai nicht weiter. Das macht das aktuell stagnierende Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) deutlich. Somit haben die internationalen handelspolitischen Entwicklungen zunächst zwar keinen zusätzlichen negativen Effekt auf die Verbraucherstimmung, gleichzeitig lösen die im Koalitionsvertrag skizzierten Vorhaben der neuen Bundesregierung aber auch keinen spürbaren Optimismus aus. Es bleibt somit bei der abwartenden Haltung der Verbraucherinnen und Verbraucher.

Juni:
Unter den Verbraucherinnen und Verbrauchern wächst der Optimismus, ihre Stimmung verbessert sich im Juni. Wie aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervorgeht, steigt der Index so stark wie zuletzt im Sommer vergangenen Jahres. Für eine spürbare Erholung des privaten Konsums ist allerdings eine weitere und kontinuierliche Aufhellung der Verbraucherstimmung notwendig. Noch bleibt sie deutlich hinter ihrem Vorjahresniveau zurück.

Konjunkturumfrage Sommer 2025

Der HDE startet die Sommer-Konjunkturumfrage und bittet Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung: de.surveymonkey.com - Teilnahmeschluss 13. Juli.

„Gesicht des Handels“ gesucht

Auch in diesem Jahr macht sich der HDE wieder auf die Suche nach dem Gesicht des Handels. Bis zum 1. September 2025 können sich alle bewerben, die im Einzelhandel tätig sind - Inhaber und Unternehmenseigentümer sind ausgeschlossen. Das Gesicht des Handels 2025 gewinnt eine Reise nach Berlin, zwei Karten für den diesjährigen Handelskongress Deutschland, zwei Hotelübernachtungen sowie 1.000 Euro Taschengeld. Infos und Bewerbung

HDE-Online-Monitor 2025

Der HDE erhöht seine Prognose für den Onlinehandel für 2025 und geht nun von einem Plus von **vier Prozent** im Vergleich zum Vorjahr aus. Der HDE-Online-Monitor 2025 identifiziert dabei insbesondere die Bereiche Lebensmittel und Drogeriewaren als Wachstumstreiber im Internet. Insgesamt wächst die Bedeutung von Online-Marktplätzen weiter. Davon profitieren auch Anbieter wie Temu. Der HDE verstärkt deshalb seine Forderungen an die Politik nach einem fairen Wettbewerb mit Plattformen und Händlern aus Nicht-EU-Ländern.

Wie sich zeigt, wächst die Bedeutung der Online-Marktplätze immer weiter. Insgesamt steht dieses Format mittlerweile für 57 Prozent des Online-Umsatzes in Deutschland. Amazons Marktplatz wächst weiter deutlich überdurchschnittlich. Der Anteil von Amazon.de am Online-Handel hat inzwischen 63 Prozent erreicht.

Der Anteil der stationären Händler, die Waren über das Internet verkaufen, war im Jahr 24 bei 40%. Die Bedeutung des eigenen Online-Shops ist somit wieder leicht gestiegen.

Partner-Infos

SPOKO / ISPO Munich/ Branchenreport Sport

Wissenswertes

SPOKO 2025

Erneut wird der SAZsport Kongress (SPOKO) zur Bühne für kreative Köpfe und Impulsgeber der Sportartikelbranche: Am 24. September 2025 im Dt. Sport- und Olympiamuseum Köln

Der SPOKO versteht sich als klassischer Branchentreff und als Plattform für neue Ideen. Zu diesem Anlass versammelt sich im September das Who's who der Branche Deutschen Sport- und Olympia-Museum in Köln. Es geht darum, gemeinsam Impulse zu setzen, Netzwerke zu stärken und den Wandel aktiv zu gestalten. Unter dem Motto „Chance to Change" steht die Transformation im Fokus – mit Blick auf wirtschaftliche, gesellschaftliche und kommunikative Entwicklungen, die die Branche herausfordern und zugleich beflügeln.

Der Kongresstag ist thematisch gedrittelt. Im ersten Teil geht es um die gesamtgesellschaftliche Relevanz des Sports, neue Geschäfts-Modelle, nachhaltige Strategien und vor allem um die Sichtweisen junger Führungskräfte, die eine Bühne bekommen, um die Branche aus ihrer Sicht einzuordnen.

Im zweiten Drittel steht die emotionale Kraft des Sports im Mittelpunkt. Hier dreht sich alles um Markenaufbau, Community-Building und das Erlebnis, das weit über das reine Produkt hinausgeht. Wie wird aus einem Event ein echtes Highlight? Wie werden Kunden zu Mitspielern und Follower zu Fans? Panels und Praxisbeispiele zeigen, wie Marken durch Emotionalisierung neue Zielgruppen erreichen und sich in der Welt von Lifestyle, Social Media und Sinnorientierung behaupten.

Das dritte Drittel schließlich widmet sich den Kommunikations-Strategien und Kampagnen. Wie entsteht Sichtbarkeit, Relevanz und echte Reichweite? Erfolgsbeispiele zeigen, wie sich Marken positionieren, welche Storys berühren und welche Botschaften im Markt ankommen.

Der SPOKO wird zum Thinktank, in dem gedacht, aber auch gehandelt wird – beflügelt von einer Location, die kaum authentischer sein könnte: dem Deutschen Sport- und Olympiamuseum im historischen Zollhafen Köln. Wettkampfenergie und sportlicher Spirit sind spürbar und liefern die anregende Atmosphäre für den produktiven Branchen-Austausch.

Schon am Vorabend werden zudem im Rahmen der „Nacht des Sports" feierlich die herausragenden Persönlichkeiten und Leistungen der Branche gewürdigt. SAZsport sucht den „Händler des Jahres", den „Hersteller des Jahres" – und die „Persönlichkeit des Jahres". Dafür ist eure Stimme beim SAZsport Award gefragt. Entscheidet wer bei der „Nacht des Sports" ausgezeichnet werden soll – bitte abstimmen.

So wird der SPOKO 2025 Treffpunkt für alle, die die Zukunft der Sportartikelbranche nicht nur beobachten, sondern aktiv mitgestalten wollen – mit klarer Haltung, Innovationsfreude und strategischem Feingefühl. **Du willst dabei sein?** Dann sichere dir jetzt dein SPOKO-Ticket

ISPO Munich 2025

Ein starker, vernetzter Handel ist der Schlüssel für die Zukunft des Sports – und eröffnet vielfältige Chancen für Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die

Sportbranche entwickelt sich rasant – und mit ihr steigen die Chancen, den Handel zukunftssicher aufzustellen und langfristiges Wachstum zu fördern.

Unser Ziel ist es Retailer auf diesem Weg bestmöglich zu unterstützen – mit konkreten Angeboten, die Orientierung bieten, neue Impulse setzen und nachhaltiges Wachstum ermöglichen. Die ISPO Munich ist vom **30. November bis 2. Dezember 2025 (Messe München)** das zentrale Flagship-Event der Sell-in-Saison. Hier erhalten Händler*innen frühzeitig die Insights und Orientierung, die für die kommenden Orderzyklen und einen erfolgreichen Sell-out entscheidend sind.

ISPO möchte hierfür die zentrale Plattform bieten, auf der Entscheider*innen, Marken und Partnern gemeinsam den Handel von morgen gestalten. Hier erlebst du, was den Sportmarkt von morgen prägt: Trends, Innovationen und wegweisende Lösungen. Wer up to date sein und eine klare Orientierung über den Sportmarkt erhalten möchte, ist hier genau richtig.

Retail Initiative 2025 – Handel stärken, Zukunft gestalten
ISPO richtet den Fokus auf den Handel – mit konkreten Formaten, die Orientierung geben, Wissen vermitteln, Netzwerke aufbauen und Business-Chancen ermöglichen. Die Retail Initiative 2025 bringt den Handel in den Mittelpunkt – als integralen Teil der Sport- und Outdoor-Branche. Retail Friendliness ist dabei kein Versprechen, sondern gelebte Realität.

Retail Club
ISPO vernetzt mit dem Retail Club die wichtigsten Akteure des Handels – mit Raum für gezielten Austausch, neue Impulse und praxisorientierte Vernetzung. Der ISPO Retail Club ist ein zentrales Element der Retail Initiative und bietet exklusive Vorteile, direkten Zugang zu Top-Retailern der Branche und echtes Business-Potenzial – vor, während und nach der Messe. Melde Dich jetzt an!

Der Retail Club auf der ISPO 2025:
Von kostenfreiem Eintritt, kuratiertem Matchmaking und Retail Tours bis hin zu Netzwerk-Events in der Retail Lounge – die ISPO 2025 schafft Verbindungen, die dich voranbringen. Zusätzlich profitieren Retailer von exklusiven Markteinblicken, kuratierten Themen wie Brandnew, Awards und Sustainability sowie Zugang zum „Future of Retail Store“ – ISPO macht Retail Friendliness zur gelebten Realität. Mehr Infos

Das ISPO-Team und wir, der VDS, freuen uns auf Euch!

Branchenreport Sport 2025

Der „Branchenreport Sport 2025“ des IFH KÖLN in Zusammenarbeit mit der BBE Handelsberatung ist auf Initiative der Sportverbände VDS und BSI sowie von Intersport und Sport 2000 entstanden.

Der Branchenreport quantifiziert erstmals detailliert den deutschen Sportmarkt nach …
… **Sportarten** – von Outdoor über Running, Training bis Funwheel und Golf insgesamt >12 Sportarten,
… **Produkttypen** – Bekleidung, Schuhe und Hartware mit Ausrüstung und Zubehör, und
… **Vertriebswegen** – von Sport-Fachhandel über Hersteller, Fashion-Händler, LEH, Amazon und anderen Onlinehändlern in 9 Vertriebswegen, jeweils für den Gesamtmarkt als auch in den einzelnen Sportarten.

Hinzu kommen Trends bei den Konsumierenden bzw. Sporttreibenden, soziodemografische Analysen nach Sportarten und auch die Frage: Wie viel wird eigentlich für Sportartikel ausgegeben, welche nur für die Alltagsnutzung gekauft werden? Veränderungsraten der

Marktvolumina und Zukunftsperspektiven des Sportmarktes insgesamt runden die Untersuchung ab.

Profitieren Sie von den exklusiven Ergebnissen und sichern Sie sich einen **Rabatt von 30%** auf den Studienpreis. Die Studie kann über den **IFH-Shop** bestellt werden: https://www.ifhkoeln.de/produkt/branchenreport-sport-2025/

Es gibt verschiedene Optionen: Bestellen der Gesamtstudie (1.150 €), bestellen einer Sportart (650 € zzgl. MwSt.) was im Menu ausgewählt werden kann. Und um den Rabatt zu erhalten, muss im Kassenvorgang der **Gutscheincode „sport30“** eingegeben werden.

Bei Fragen zum Bestellvorgang können Sie sich gerne an Frau Grell (v.grell@ifhkoeln.de) und zu Inhalten an Herrn Heinick (h.heinick@ifhkoeln.de) wenden **.**

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Digital-Handelsinfos

Bargeld statt Karte

Obwohl Bargeld in Deutschland noch weit verbreitet ist, erwarten immer mehr Konsument:innen bargeldlose Zahlungsoptionen am Point of Sale. Viele kleine und mittlere Händler:innen im stationären Einzelhandel setzen jedoch weiterhin stark auf Bargeld. Das Erklärvideo des Mittelstand-Digital Zentrums Handel fasst die Thematik zusammen, zeigt die möglichen Konsequenzen für Händler:innen und klärt darüber auf, dass auch Bargeld nicht kostenfrei ist.

Instore-Sensorik

Was steckt eigentlich hinter Instore-Sensorik? Z.B die Analyse stark frequentierter Bereiche im Geschäft, die Optimierung von Sortiment und Flächen und automatisierte Nachbestellungen von Produkten. Instore-Sensorik hilft so dabei, Abläufe smarter zu gestalten, unnötige Kosten zu vermeiden und das Einkaufserlebnis für Kund:innen zu verbessern. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel zeigt in seinem Erklärvideo die wichtigsten Grundlagen der Instore-Sensorik.

VDS SUPERCUP 2025

VDS SUPERCUP

Top-Wissen durch den 40. VDS SUPERCUP

Die Vorrunde vom VDS SUPERCUP, Europas größter Schulungs- und Verkaufswettbewerb, ist nun beendet. Jetzt korrigieren die Industriepartnern die ausgefüllten Offline-Fragebögen, senden sie an uns retour und anschl. erfolgt die Punkteingabe. Die Besten der Vorrunde (aus beiden Bearbeitungs-Möglichkeiten Offline wie Online wird ein Punkte-Gesamtranking erstellt) laden wir zuerst über den/die Chef/in im Laufe der Monate Juli/Augusts/September zum Finale ein. Das Finale findet erneut im business & conference Sporthotel in Großwallstadt vom 19. bis 22. Oktober statt.

Wir sind schon jetzt gespannt, wer beim 40. VDS SUPERCUP den Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in“ und 1.000 € Siegprämie

gewinnen wird. Und allen die es nicht ins Finale geschafft haben: Bleibt dran – beim nächsten Mal klappt es bestimmt!

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Ausbildung

Welcher Karrieretyp passt + Bewerbermangel

Der Handel bietet zahlreiche spannende Karrierewege. Doch welcher Karrieretyp ist am besten geeignet? Gehört man zum dynamischen Verkaufstyp, zum organisierten Logistiktyp oder zum analytischen Bürotyp? Dieser Orientierungshilfe-Artikel stellt die drei wichtigsten Karrieretypen im Handel vor und bietet eine Orientierungshilfe, um den passenden beruflichen Weg basierend auf individuellen Stärken und Interessen zu finden

Wie aktuelle Zahlen der Bundesagentur für Arbeit (BA) zeigen, führt der Einzelhandel mit seinen beiden Kernberufen Verkäufer sowie Kaufleute im Einzelhandel weiterhin die Top Ten der angebotenen Ausbildungsstellen an. Der Handelsverband Deutschland (HDE) unterstreicht die Rolle des Einzelhandels als eine der ausbildungsstärksten Branchen in Deutschland, sieht allerdings im wachsenden Bewerbermangel bei den beiden Kernberufen eine Gefahr für die Zukunft vieler Unternehmen.

Termine

Ausblick

Was steht als Nächstes an?

- **SPOKO**: 24.09., Dt. Sport- + Olympiamuseum Köln
- **VDS SUPERCUP**: Finale 19.-22.10.25, Großwallstadt
- **ISPO Munich**: 30.11. – 02.12.25, Messe München

Mit sportlichen Grüßen

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis ´Keinen Newsletter´. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden

.