BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

33-34 | 2026

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Playmobil schreibt erneut Verlust

Die Horst Brandstätter Group kämpft im Geschäftsjahr 2024/2025 erneut mit sinkenden Umsätzen. Der Verlust fällt jedoch nach Konzernangaben niedriger aus als im vorherigen Geschäftsjahr. Besonders die Kernmarke Playmobil kämpft weiter mit rückläufigen Erlösen. Nach der Schließung des letzten deutschen Produktionsstandorts setzt der Konzern nun vor allem auf neue Produkte, Fußball-Lizenzen und bekannte internationale Marken. Die Horst Brandstätter Group erzielte im Geschäftsjahr 2024/2025 nach eigenen Angaben einen Umsatz von 409 Millionen Euro. Im Vorjahr waren es auf vergleichbarer Basis 449 Millionen Euro. Das entspricht einem Rückgang von knapp neun Prozent. Der Konzern verweist zugleich auf hohe Investitionen in die strategische Neuausrichtung, Produktinnovationen und strukturelle Veränderungen. Ende Juni wurde das Playmobil-Werk im mittelfränkischen Dietenhofen geschlossen. Rund 350 Beschäftigte waren von diesem Schritt betroffen. Damit werden die Playmobil-Figuren nicht mehr in Deutschland produziert. Die Fertigung wurde in den Werken auf Malta und in Tschechien gebündelt. Gleichzeitig versucht Playmobil, mit neuen Zielgruppen und Produkten die Trendwende zu erreichen. Im Herbst soll außerdem Playmobil hi! auf den Markt kommen. Dabei wird das klassische Spielsystem um einen interaktiven Rucksack für Figuren ergänzt. Dieser soll Geschichten, Geräusche, Rätsel und weitere Spielimpulse bieten. Das System kommt laut Unternehmen ohne Bildschirm und WLAN aus und umfasst mehr als 500 Audioelemente.
https://www.playmobil.com

Musikikone Whitney Houston kommt als Barbie Signature Sammlerpuppe

Mattel präsentiert die neue Barbie Signature Whitney Houston Puppe und würdigt damit das Vermächtnis einer der einflussreichsten Künstlerinnen

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

der Musikgeschichte. Inspiriert von einem ihrer ikonischsten Bühnenauftritte, fängt die Sammlerpuppe Whitney Houstons unverwechselbaren Stil, ihre Ausstrahlung und ihre Leidenschaft für Musik ein. Die Barbie trägt ein lila Tankdress, kombiniert mit farbenfrohen Tropfenohrringen, Whitney Houstons charakteristischem Bühnen-Make-up sowie einem Mikrofonständer. Die Barbie Signature Whitney Houston-Puppe wurde am 8. August im Rahmen der fünften ‚Legacy of Love'-Gala im The Whitley Atlanta Hotel in Atlanta, Georgia, offiziell vorgestellt.
Weitere Informationen

Lizenzdeal: Bluey erobert die Brio-Holzeisenbahn

Mit zwei neuen Produkten bringt BRIO die Welt der preisgekrönten australischen Animationsserie „Bluey" erstmals auf die klassische Holzeisenbahn. Gemeinsam mit Bluey, Bingo und ihrer Familie können Kinder vertraute Szenen aus der Serie nachspielen oder eigene Geschichten erfinden – und so die offene Spielwelt von BRIO neu entdecken. Die Lizenz umfasst zwei Produkte: das 15-teilige Bluey-Zugset als Einstieg und den Bluey-Reisezug mit zwei verbindbaren Personenwagen. Beide Produkte sind mit dem gesamten BRIO-World-Sortiment kompatibel und erscheinen im September 2026.
Die Brio World Bluey-Reihe auf einen Blick

Undercover bringt K-Pop Demon Hunters für Schule und Freizeit

K-Pop Demon Hunters bringt alles mit, was junge Fans aktuell begeistert – starke Charaktere, mitreißende Musik, einen unverwechselbaren Stil und eine Welt zwischen Popstar-Glamour und Fantasy. Im Mittelpunkt des Netflix-Hits steht Huntr/X, die Girlgroup um Rumi, Mira und Zoey, die auf der Bühne gefeiert wird und im Verborgenen gegen Dämonen kämpft. Mit einer neuen Kollektion bringt Undercover den Look der Demon Hunters jetzt in Schule, Freizeit und Alltag. Neben Rucksäcken, Spiralnotizbüchern und Schlamperetuis umfasst die Kollektion zahlreiche weitere Artikel für Schule, Freizeit und unterwegs, darunter Schreib- und Notizbuch-Sets, Shopping-Bags, Accessoires, eine Brotzeitdose und einen faltbaren Regenschirm.
https://undercover-germany.de

Nici bringt Sam & Julia als Plüschkollektion auf den Markt

Mit der neuen Lizenzkooperation mit The Mouse Mansion und Active Merchandising holt Nici die liebevoll erzählte Welt der beiden kleinen

Mäuse ins Plüschsortiment. Die Kollektion verbindet die warmherzigen Geschichten rund um Freundschaft, Fantasie und Neugier mit der hochwertigen Plüschkompetenz von Nici. Zum Launch erwarten Sam-&-Julia-Fans unter anderem Schlüssel- und Taschenanhänger, Plüschmäuse in zwei Größen sowie Plüschkissen zum Spielen, Schmusen, Sammeln und Verschenken. Die Sam & Julia Plüschkollektion von Nici wird ab September 2026 im Handel erhältlich sein.
https://www.nici.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo **Spielinfo :** Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de