BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

35 | 2026

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA 2026: Technologie wird zum Erlebnis

https://www.ifa-berlin.com/de

Von Beauty-Tech und Creator Culture über Haushaltsrobotik und Familienerlebnisse bis zu neuen Geschäftsmodellen für die Circular Economy: Die IFA Moments machen Innovation auf der IFA 2026 unmittelbar erlebbar. Die IFA 2026 setzt verstärkt auf Formate, bei denen Besucherinnen und Besucher Innovation nicht nur sehen, sondern selbst erleben können. IFA Moments kuratiert die spannendsten Erlebnisse rund um die IFA. Dazu gehören in diesem Jahr unter anderem IFA Live Erlebnisse mit humanoiden Robotern, Sessions zu Smart Home, Circular Economy, die IFA Pitch Battles und der Creator Hub. Zwei Highlights stehen besonders für den Erlebnischarakter der IFA: Der Beauty Hub wird 2026 zu einem deutlich größeren interaktiven Beauty Lab, während mit der IFA Playbox erstmals eine eigene Erlebniswelt für Familien mit Kindern bis zwölf Jahre entsteht. Mit beiden Formaten macht die IFA deutlich, dass die Zukunft von Consumer Technology weit über das einzelne Gerät hinausgeht. Technologie wird persönlicher, interaktiver und stärker in den Alltag integriert. „Innovation entfaltet ihre größte Wirkung, wenn Menschen sie selbst erleben können. Die IFA ist der Ort, an dem Produkte, Games und Konzert unmittelbar erlebt werden können“, so Leif Lindner, CEO IFA Management.

Koelnmesse: gamescom baut Spitzenposition aus

https://www.gamescom.de

Die gamescom setzt 2026 ihren Rekordkurs fort. Kurz vor dem Start der gamescom-Woche verzeichnet das weltweit größte Games-Event über 1.600 Aussteller mit einem Auslandsanteil von 70 %, 47 Länderpavillons aus 40 Ländern und 233.000 Quadratmetern Bruttofläche, die in diesem Jahr erstmals vollständig ausgebucht ist. Neue Länderpavillons aus Bulgarien, Marokko, Nigeria, Ungarn und Zypern stärken die internationale Präsenz zusätzlich. Auch auf Besuchsseite ist die Nachfrage hoch: Wildcards sowie Tickets für den gamescom Samstag sind bereits ausverkauft. Damit unterstreicht die gamescom erneut ihre Bedeutung als zentrale Plattform

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

für die weltweite Games-Branche und -Community. Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Die gamescom bestätigt 2026 abermals ihre wirtschaftliche Relevanz für den Games-Standort Deutschland, aber auch für Europa sowie für die globale Branche. Die starke Nachfrage zeigt, welche Bedeutung die gamescom für Unternehmen, Institutionen und die weltweite Community hat. Wir freuen uns auf eine Woche vollgepackt mit Austausch, Businessgesprächen, Premieren, vielfältigen Angeboten und der Energie der Community, die die gamescom weltweit einzigartig macht."

Garantiedatenbank :Garantieverlängerungen bieten Sicherheit

https://www.garantiedatenbank.com

Seit dem 31. Juli gilt in Deutschland das neue Recht auf Reparatur. Die europäische Regelung erleichtert laut Garantiedatenbank Verbrauchern den Zugang zu Reparaturen und fördert die längere Nutzung von Produkten. Gleichzeitig wird deutlich: Die Möglichkeit zur Reparatur allein reicht nicht aus. Entscheidend ist auch die Frage, wer die entstehenden Kosten trägt. „Das Recht auf Reparatur ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Doch nach Ablauf gesetzlicher Ansprüche oder der Herstellergarantie müssen Kunden die Kosten für Reparaturen häufig selbst tragen. Genau an diesem Punkt gewinnen Garantieverlängerungen, so wie wir sie anbieten, zusätzlich an Bedeutung", sagt Thomas Singer, Geschäftsführer der Garantiedatenbank. Reparieren statt ersetzen sei bei der Garantiedatenbank seit Jahren essenzieller Bestandteil des Geschäftsmodells. Das spare Ressourcen, reduziere Abfälle und verlängere die Lebensdauer von Geräten. Neue europäische Kennzeichnungen für Gewährleistung und Garantie sollen Verbraucher künftig bereits beim Kauf besser informieren. Aus Sicht der Garantiedatenbank wächst damit die Bedeutung einer verständlichen Beratung und einer klaren Kommunikation über den Unterschied zwischen gesetzlichen Ansprüchen und zusätzlichen Garantieleistungen.

game: Online-Umsätze wachsen, Hardware verliert

https://www.game.de

4,2 Milliarden Euro wurden laut game-Verband (lt. Erhebungsbasis YouGov Shopper und Sensor Tower) im ersten Halbjahr 2026 mit Games, Online-Gaming-Services und Games-Hardware in Deutschland umgesetzt. Damit ist der Umsatz auf dem deutschen Games-Markt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3 % zurückgegangen. Danach legte der Umsatz mit Online-Gaming-Services in den ersten sechs Monaten des Jahres um 3 % auf 556 Millionen Euro zu. Der Verkauf von Games sowie von In-Game- und In-App-Käufen blieb im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf gleichem Niveau: Mit rund 2,3 Milliarden Euro ging der Umsatz in diesem Teilmarkt um 1 % zurück. Ein deutliches Minus gab es dagegen bei Games-Hardware. Mit Spielekonsolen, Gaming-PCs und entsprechendem Zubehör wurden rund 1,3 Milliarden Euro umgesetzt und damit 8 % weniger als vor

einem Jahr. „Die gamescom zeigt in diesem Jahr eindrücklich, welche Kraft in Games steckt – als Innovationstreiber, für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und als kreative Spielwiese für kleine wie große Teams. Dass eine große Mehrheit der Menschen in Deutschland positive Effekte der Games-Community für Gemeinschaftsgefühl, Toleranz und Teilhabe sieht, bestätigt: Games machen nicht nur Lust auf Zukunft, sondern sind ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft“, sagt game-Geschäftsführer Felix Falk.

Liebherr: Neues Standkonzept auf Küchenmeile

home.liebherr.com

Mit einem neu gestalteten Standkonzept präsentiert sich Liebherr-Hausgeräte vom 19. bis 24. September 2026 auf der Küchenmeile in der Architekturwerkstatt in Löhne. Auf mehr als 300 Quadratmetern zeigt der Spezialist für Kühlen und Gefrieren, wie hochwertige Geräte, intelligente Technologien und zeitloses Design moderne Küchen- und Wohnräume bereichern. Im Mittelpunkt stehen neue Dimensionen im Einbau, smarte Lösungen für mehr Komfort sowie stilvolle Geräte für Genuss, Frische und Energieeffizienz. Das neue Standkonzept von Liebherr in der Architekturwerkstatt übersetzt den Gedanken der Küche als Herzstück des Wohnraums in eine erlebbare Markenwelt. Das Standdesign ist klarer, großzügiger und konsequent auf die Bedürfnisse des Fachhandels ausgerichtet.

IFA: Mit der App die IFA in der Hosentasche

https://www.ifa-berlin.com/de

Die offizielle App der IFA 2026 ist im Apple App Store und bei Google Play verfügbar. Als digitaler Begleiter unterstützt sie Fachbesucher, Aussteller, Medienvertreter und Technikfans dabei, ihren Aufenthalt auf dem Berliner Messegelände optimal vorzubereiten und das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances und Future Tech, vom 4. bis 8. September, effizient zu erleben. Die App dient als persönlicher Guide, führt durch das umfangreiche Angebot der Messe und bündelt alle Informationen rund um die IFA 2026. Interessante Aussteller und Programmpunkte lassen sich als Favoriten speichern und übersichtlich organisieren. Mit der persönlichen Agenda können Sessions, Keynotes, Produktpräsentationen und weitere Veranstaltungen vorgemerkt werden. So entsteht bereits vor der Anreise ein individueller Zeitplan, der sich während der IFA flexibel anpassen lässt.

HD+: Start für "Fernsehen mit Herz"

https://www.hd-plus.de

Mit „Fernsehen mit Herz“ erweitert HD+ sein Angebot um ein neues Senderpaket für alle, die sich mit romantischen Filmen, Heimatklassikern und Musik unterhalten lassen möchten. Ab sofort bündelt das Zusatzangebot die drei Sender Romance TV, Heimatkanal und GoldStar TV. „Fernsehen

mit Herz“ lässt sich einen Monat lang kostenlos und unverbindlich testen. Danach kann das Senderpaket für 4,99 Euro pro Monat im HD+ Webshop gebucht und monatlich gekündigt werden. Das neue Angebot steht allen Satelliten-Haushalten über die HD+ TV-App zur Verfügung und kann unabhängig von einem HD+ Produkt gebucht werden. Zum Start steht diese Möglichkeit auf Samsung und Panasonic TV-Geräten zur Verfügung. Weitere Hersteller folgen in Kürze. HD+ IP Nutzer können das Paket ebenfalls ganz unkompliziert dazubuchen und testen. „Mit ‚Fernsehen mit Herz‘ baut HD+ sein Angebot an zusätzlichen Programmpaketen weiter aus und schafft noch mehr Auswahl für Zuschauerinnen und Zuschauer, die nach emotionalen Fernsehmomenten suchen“, sagt Christoph Mühleib, Geschäftsführer HD Plus. „Das Paket trifft ein Bedürfnis vieler Menschen nach Geschichten, die berühren: nach großen Gefühlen, vertrauten Heimatmomenten und Schlagerfeeling.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de