

Sie wollen sich  
anmelden?

Sehr gerne!

## „Innenstädte (neu er)finden“ Stadt und Handel in der analogen und digitalen Welt

Bitte melden Sie sich bis zum 7. Juni 2019 über  
unser Online-Formular an:  
[www.handelsverband-nrw.de/anmeldung-erfa/](http://www.handelsverband-nrw.de/anmeldung-erfa/)

### Tagungsgebühr

Pro Person wird ein **Teilnahmebeitrag** von 139,- Euro (zzgl.  
MwSt und ggf. Übernachtungskosten) erhoben.

Sie wollen zu **zweit** teilnehmen? Für die zweite Person einer  
Gemeinschaft/Kommune gilt eine reduzierte Gebühr von 59,-  
Euro (zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten).



### Fotonachweise

Rotunde © Stadt Bochum Presseamt, Lutz Leitmann  
Fest © Bochum Marketing GmbH, Yuriy Ogarkov  
Stadt © Bochum Marketing GmbH, Sascha Kreklau

### Hinweise zum Datenschutz / Foto- & Videoaufnahmen

Im Rahmen der Veranstaltung werden zum Zwecke der Do-  
kumentation der Veranstaltung und der Berichterstattung  
über die Veranstaltung Fotos und Videos erstellt. Sie haben  
das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung  
der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Widerspruch  
sowie Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[www.handelsverband-nrw.de/datenschutz-veranstaltung/](http://www.handelsverband-nrw.de/datenschutz-veranstaltung/)

Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie unter:  
[datenschutz@hv-nrw.de](mailto:datenschutz@hv-nrw.de)

### Aussteller auf dieser Veranstaltung:

**Gute Botschafter**  
Für echt erfolgreiche Marktpositionen.



#WeGeKo2019 | 24. Juni 2019 | Bochum



**Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**  
Ansprechpartner: Rainer Gallus  
Geschäftsführer Standort & Digitaler Handel  
E-Mail: [gallus@hv-nrw.de](mailto:gallus@hv-nrw.de)  
Telefon: 0211/49 80 624

Wir freuen uns  
auf Sie!



**Handelsverband  
Nordrhein-Westfalen  
HV NRW**

## „Innenstädte (neu er)finden“ Stadt und Handel in der analogen und digitalen Welt

24. Juni 2019 | Bochum



## 6. Erfa-Treffen für Standortgemeinschaften, Wirtschaftsförderer und Stadtmarketingorganisationen

NRW-Werbegemeinschaftenkonferenz

#WeGeKo2019

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei  
unseren Partnern:



**WVW ORA**  
ANZEIGENBLÄTTER

# Programm

**Montag, 24. Juni 2019**

Rotunde Bochum

Konrad-Adenauer-Platz 3, 44787 Bochum

**Jetzt geht's los!**

**ab 9.00 Uhr: Anmeldung**

**9.30 Uhr: Begrüßung und Einführung**

**9.45 Uhr: Kundenwünsche und Besucherverhalten**

**(Alp)träumt Ihr noch oder vitalisiert Ihr schon?**

Erkenntnisse aus der Studie „Vitale Innenstädte 2018“ und den ersten VITAIL-Workshops  
Boris Hedde, IFH Köln

**10.30 Uhr: Initiativen aus der analogen und digitalen Welt (Teil 1)**

**„Einfach loslegen! Von den Anfängen einer aktuell entstehenden Gemeinschaft“**

Dietmar Wolf, Ratsherr und stellv. Bezirksbürgermeister, Düsseldorf

**„Online präsent, persönlich vor Ort - und immer sehr freundlich!“ Der Service-Oskar im Innenstadthandel in Bocholt**

Ludger Dieckhues, Geschäftsführer  
Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing Bocholt

**11.15 Uhr: Kaffeepause**

**11.45 Uhr: Initiativen aus der analogen und digitalen Welt (Teil 2)**

**Die Bochumer Originale: Mit Tradition auf digitalen Kanälen**

Marc Mauer, Bochum

**„Schön, dass Du da bist!“ - Ein Konzept vom Stadtmarketing Gronau**

Katharina Detert, Stadtmarketing Gronau

**12.30 Uhr: Sonntagsöffnungen als Impuls für die Innenstädte**

**Verkaufsoffene Sonntage - Wie sieht's nach einem Jahr aus?**

Impuls von Dr. Peter Scholz, Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW  
Anschließend Diskussion

**13.00 Uhr: Sponsoren- und Ausstellerpitch**

**13.15 Uhr: Mittagspause**

**Zeit zum stärken und netzwerken!**



**14.15 Uhr: Wohlfühlzone Innenstadt**

**Die Schlafende Schöne: Von der Bergbaustadt zum Einkaufs- und Erlebnisort Stadt Hückelhoven**

Bernd Jansen, Bürgermeister Stadt Hückelhoven

**Praxisbeispiel: Haldenzauber Hückelhoven - Die Transformation einer Kohlenhalde zum Parcours bezaubernder und magischer Lichtinstallationen**

Karl-Heinz König, MK Illumination

**14.45 Uhr: Besucherloyalität - Kundenbindung im Stadtmarketing**

**RATINGEN APPSolut - Customer Journey 2.0**

Nina Bauer, Ratingen Marketing GmbH

**NetteCard - Punkt für Punkt gut einkaufen**

tba., Stadt Nettetal

**15.15 Uhr: Kaffeepause**

**15.45 Uhr: Expedition Lebendige Innenstadt - Gemeinsam zu neuer Stärke finden**

Toddy Geldmann, Haltern aktiv

Michael David, Gute Botschafter GmbH

**16.30 Uhr: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken, Projektaufruf 2019**

Sarah Mietz, Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW

**16.45 Uhr: Schlussbewertung**

**Sonntag, 23. Juni 2019, 17.30 Uhr**

**Tipp**

Gerne laden wir Sie ein, bereits am Sonntag anzureisen und im Rahmen einer Führung durch die Bochumer Innenstadt die dortigen Projekte und Highlights kennenzulernen. Anschließend stimmen wir uns in lockerer Runde bei einem gemeinsamen Abendessen auf den kommenden Tag ein, tauschen die ersten Gedanken aus und knüpfen neue Kontakte.

Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie alle weiteren Informationen, wie zum Treffpunkt und Ablauf des Abends.

**Info**

**Anreise/Übernachtung**

Hinweise zu Anreise und Übernachtungsmöglichkeiten erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese aber auch gerne vorab zu:

Handelsverband NRW, Frau Eva-Maria Grosche,

Telefon: 0211/49 80 638

E-Mail: grosche@hv-nrw.de