

Nonfood-Handel im Lockdown

Struktur

Einzelhandel

ohne Kraftfahrzeuge

ohne Onlinehandel

ohne Waren des täglichen Bedarfs

ohne med. und ortho. Artikel

ohne Tankstellen

ohne Brennstoffe

192.000 Unternehmen

260.000 Standorte

200 Mrd. Euro Jahresumsatz

1,6 Mio. Beschäftigte

darunter im Innenstadthandel 560.000

99% KMU*

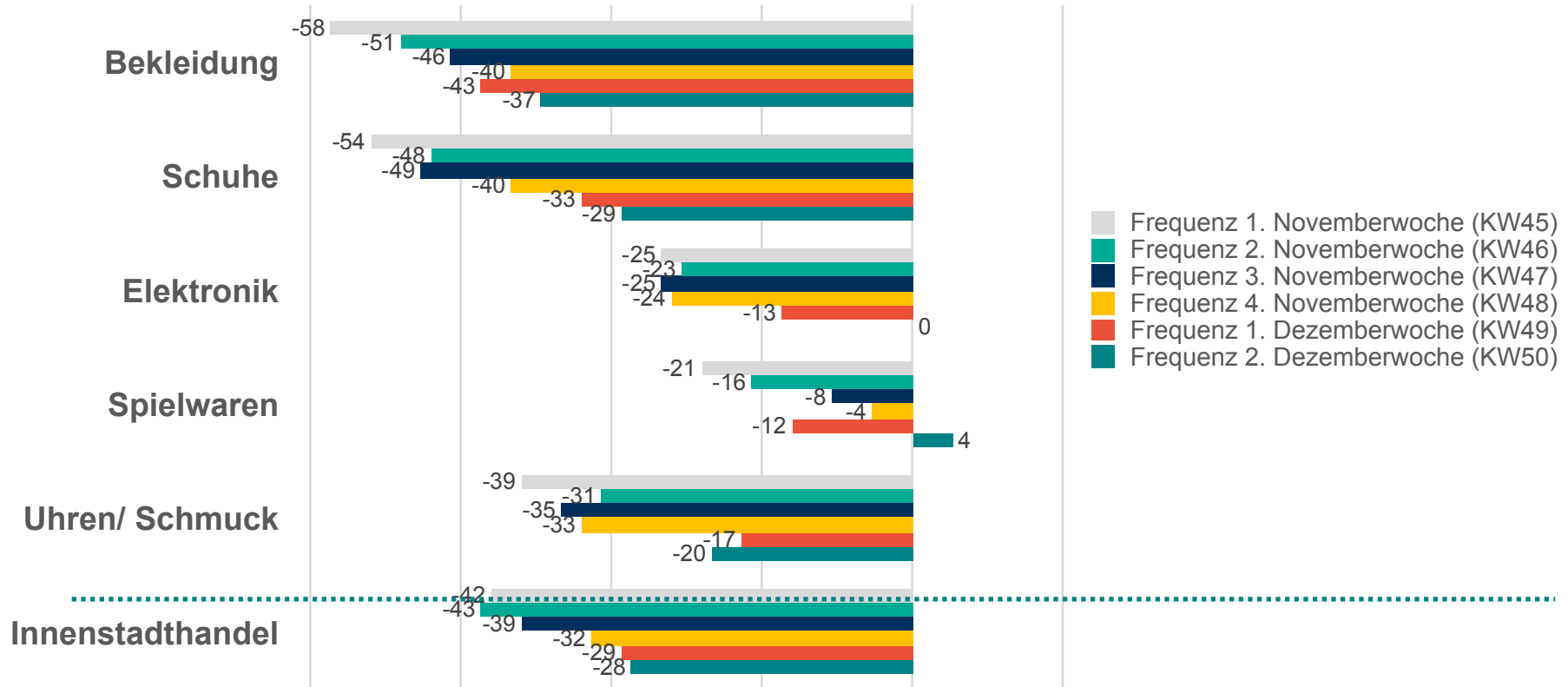
HDE-Umfrage: Auswirkungen Lockdown „light“

Umsatz in % zu Vorjahr

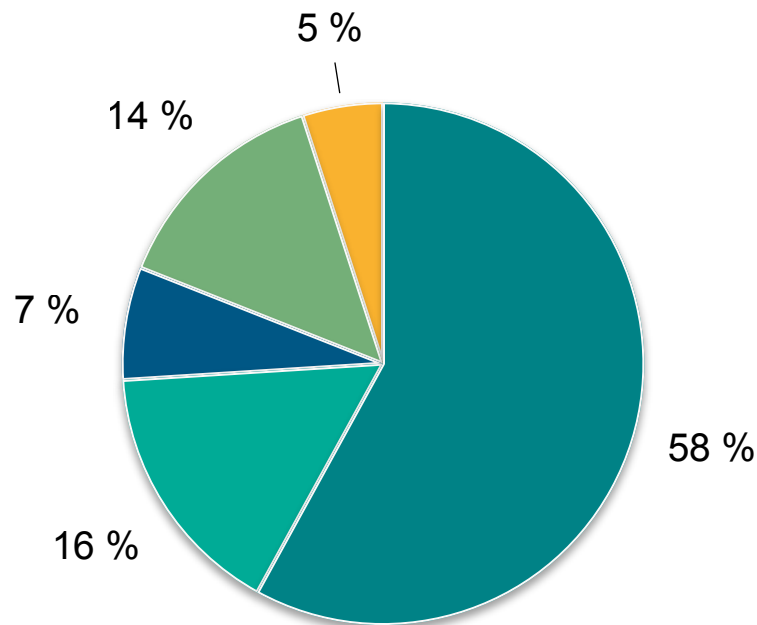


HDE-Umfrage: Auswirkungen Lockdown „light“

Frequenz in % zu Vorjahr



Nonfood-Handel im Lockdown Kostenstrukturen*



Rohertragsquote* rund 42%

* Differenz zwischen Umsatz und Wareneinsatz in % des Umsatzes.

- Wareneinsatz
- Personal
- Mieten
- sonst. Aufwendungen
- Gewinn

Nonfood-Handel im Lockdown

Umsatzeffekte Lockdown

Umsatz Dezember **2019**: rund 20 Mrd. Euro

Umsatz Dezember **2020***: 8 Mrd. Euro (-60%)

Bei einer Umsatzerstattung analog der Gastronomie in Höhe von 70% des Vorjahresumsatzes für die Tage der Schließung würden für Dezember rund 7 Mrd. Euro anfallen.

Nonfood-Handel im Lockdown

Umsatzeffekte Lockdown

Umsatz Januar **2020**: rund 16 Mrd. Euro

Bei einer pauschalen Kostenerstattung in Orientierung am Rohertrag (35% des Umsatzes) würden für Januar pro Verkaufstag mit Geschäftsschließung rund 0,22 Mrd. Euro anfallen. Der Januar hat 25 Verkaufstage. Für den gesamten Januar sind das maximal 5,5 Mrd. Euro.

Vorteile: unbürokratisch, nachvollziehbar, wirkungsvoll